

# RUNGIS ET VOUS



**RUNGIS**  
MARCHÉ INTERNATIONAL

# ÉDITO



**Stéphane Layani**

Président du Marché International de Rungis

**Bienvenue sur le plus grand marché  
de produits frais au monde !  
Nous vous y accueillons à bras ouverts !**

Rungis n'est pas un lieu comme les autres, c'est un univers semillant et fourmillant où se côtoient chaque jour et chaque nuit la quintessence du savoir-faire français et des centaines de milliers de produits frais sourcés au creux de nos terroirs et aux confins du monde. Véritable vitrine de la gastronomie, le Marché concentre la qualité, la quantité et la diversité. A cela, s'ajoute la volonté de sans cesse innover pour toujours mieux répondre aux besoins des consommateurs. Notre leitmotiv quotidien ? Partageons la valeur du bon !

Garant de la défense de l'intérêt général au service d'une dynamique alimentaire, Rungis se positionne sur toute la chaîne de valeur de l'alimentation pour apporter une équité et une qualité optimales à ses parties prenantes. Les hommes et les femmes qui y travaillent et y vivent partagent tous le même goût pour les bons produits et le travail bien fait. Innovant et agile, le Marché est un miroir de la consommation des Français, il s'adapte donc sans cesse aux évolutions et aux tendances de notre époque. En adéquation avec l'émergence forte d'une consommation éthique et durable, nous y déployons une démarche RSE ambitieuse, assortie d'une politique de l'innovation adaptée à notre écosystème : dans une démarche collective ! Plus qu'un territoire, le Marché de Rungis est un écosystème qui regroupe des services et des solutions logistiques, un pôle de compétences uniques au rayonnement national et international.

Ensemble, les opérateurs et la SEMMARIS transforment le Marché de Rungis pour qu'il soit plus que jamais un accélérateur de commerce et qu'il anticipe les enjeux de demain. Joignez-vous à notre catalyseur du goût !

# PRÉSENTATION DU MARCHÉ



## LE MARCHÉ DE RUNGIS PLONGE SES RACINES DANS L'HISTOIRE DE PARIS

À l'origine, le Marché qui nourrit la capitale et la région parisienne se dénomme les « Halles », en raison des pavillons à charpente en fer reconnaissables entre toutes, qui furent construits par l'architecte Victor Baltard entre 1852 et 1878.



Les Halles deviennent alors le plus important marché de la capitale et alimentent tout Paris.

Un siècle plus tard, le marché des Halles, qui fournit chaque jour plus de 5 000 tonnes d'aliments frais à près de 8 millions de Parisiens, est beaucoup trop à l'étroit dans les ruelles du vieux centre, il est ainsi évoqué par Émile Zola dans « Le ventre de Paris » (1873), comme un gigantesque labyrinthe.

Pour des raisons d'hygiène et pour faciliter l'acheminement des marchandises, Charles de Gaulle décide en 1960, de transférer le vaste marché à 12 km au sud de Paris, à Rungis, dans le Val-de-Marne.

Les travaux débutèrent en 1964 avec la réalisation du pavillon de la marée, des neuf pavillons des fruits et légumes, des quatre pavillons des produits laitiers et avicoles, du pavillon des fleurs coupées et du centre administratif.

C'est dans la nuit du 2 au 3 mars 1969 que près de 30.000 personnes participent au déménagement des Halles de Paris à Rungis, après plusieurs siècles passés dans le fameux « ventre de Paris ».

Au total, 1.000 entreprises, 10.000 m<sup>3</sup> de matériel et 5.000 tonnes de marchandises entassées à l'arrière de 1.500 camions, prennent la route de Rungis.

Le 3 mars 1969, le Marché de Rungis ouvre ses portes aux acheteurs pour la première fois.

**C'EST  
LE DÉMÉNAGEMENT  
DU SIÈCLE**

# LE MARCHÉ EN CHIFFRES

**1,2 MILLIONS**  
D'ENTRÉES ACHETEURS  
PAR AN

**6 MILLIONS**  
D'ENTRÉES PAR AN

**10 MILLIARDS** D'EUROS  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**1200** ENTREPRISES

**36,9%** DES ACHETEURS  
SONT  
DES DÉTAILLANTS EN MAGASIN

**14,7%** DES ACHETEURS  
SONT  
DES MARCHÉS DE PLEIN VENT

**14,8%** DES ACHETEURS  
SONT  
DES RESTAURATEURS

Plus de 50 ans après, le Marché de Rungis est devenu le plus grand marché de produits frais au monde. Situé à seulement 7 km de Paris, le Marché s'étend sur 234 hectares et héberge 1200 entreprises. À lui seul, le Marché de Rungis nourrit chaque année près de 18 millions de consommateurs et génère ainsi plus de 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En 2020, le taux d'occupation du Marché atteint un niveau record à près de 97%.

## Focus sur la fréquentation

Chaque année, on comptabilise 6 millions d'entrées et l'on a dénombré, en 2020, l'augmentation de comptes nouveaux acheteurs à hauteur de +20%.

La fréquentation du Marché se maintient autour de 1,2 millions pour les seuls acheteurs.

## Focus sur le chiffre d'affaires des grossistes du Marché

Le chiffre d'affaires des grossistes augmente chaque année de 5% en moyenne depuis cinq ans, signe d'une **grande vitalité économique** du Marché de Rungis.

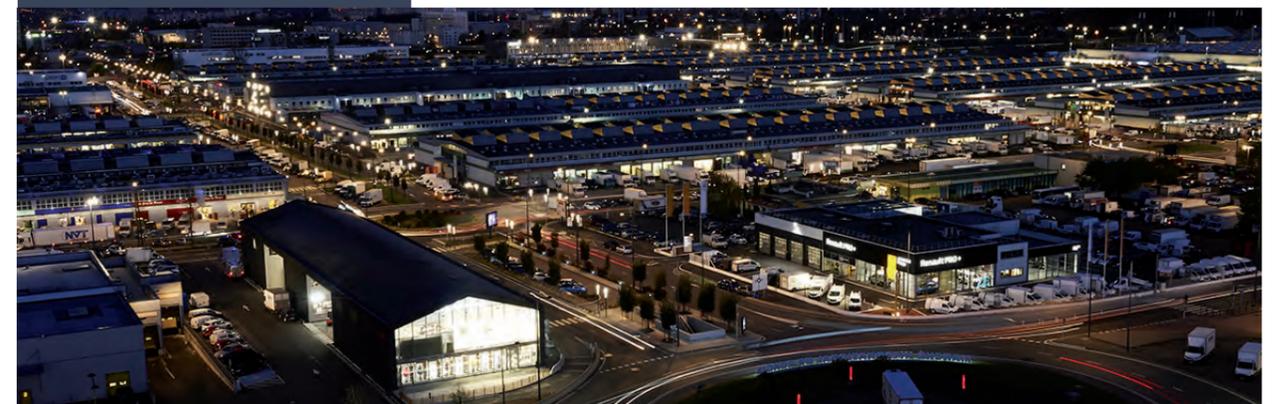
Les grossistes du secteur **Fruits et Légumes**, qui occupent la plus grande surface du Marché, ont déclaré **4,3 milliards d'euros** en 2020. Ce secteur constitue à lui seul 71% des arrivages, pour les quelques 342 sociétés spécialisées.

Avec 68 entreprises implantées, les acteurs des **Produits Carnés** ont déclaré **1 685 millions d'euros** et leurs arrivages constituent 17% des flux du Marché, soit le deuxième flux le plus important.

À noter, le secteur des **Produits Laitiers** et traiteurs compte plus d'entreprises encore, 110, ce qui constitue un maillage solide permettant de développer une offre importante pour les acheteurs. Ce secteur déclare **1 598 millions d'euros** en 2020.

Le secteur de l'**Horticulture et de la Décoration**, très développé sur le Marché, compte 100 acteurs, qui se répartissent environ **198 millions d'euros** de chiffre d'affaires.

En nombre plus concentré, les acteurs des produits de la mer et d'eau douce (38), la **Marée**, génère en 2020, **889 millions d'euros** de chiffre d'affaires.



# COMPRENDRE LE MARCHÉ



EXCELLENCE

PROGRÈS

RESPONSABILITÉ

COOPÉRATION

## Valeurs

Près de cinquante ans après son inauguration, Rungis est entré dans son deuxième demi-siècle avec des envies et des ambitions intactes.

En effet, le Marché est aujourd'hui un véritable écosystème au service de l'alimentation des français, de la logistique urbaine du frais, de **la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique**. Il veille également au maintien du commerce de détail spécialisé et à l'animation des centres villes.

Demain, Rungis souhaite s'inscrire dans l'avenir, en accélérant sa transformation physique et digitale.

Au-delà des produits, le Marché de Rungis est porteur de valeurs humaines fondamentales telles que l'excellence, le progrès, la responsabilité et la coopération. Le Macaron Rungis en est l'ambassadeur auprès des professionnels et des consommateurs.



## Organisation

Le Marché est géré par la SEMMARIS, société gestionnaire du Marché, dont les missions principales sont l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis.

La SEMMARIS veille à son développement et à son rayonnement.

Souhaitant être au plus près des besoins des opérateurs, la SEMMARIS a mis au point des services de jour comme de nuit pour répondre à leurs attentes.

Le Marché est divisé par secteurs :

- Fruits et Légumes
- Produits Carnés
- Produits Laitiers et de la Gastronomie
- Marée
- Horticulture et Décoration
- Le secteur Administratif et Entrepôts



Pour chaque secteur, un accueil est dédié, qui veille à répondre aux questions des opérateurs. Les secteurs sont ouverts 6 jours sur 7.



# L'ENDROIT IDÉAL POUR VALORISER SES PRODUITS

Le marché nourrit  $\frac{1}{4}$  de la population française



+ de 120.000 références produits



Les 1200 entreprises du Marché proposent une multitude de produits : fruits et légumes, produits carnés, produits de la mer, produits laitiers, épicerie fine, fleurs coupées, plantes et décorations. Les détaillants, commerçants, hôteliers, restaurateurs, et distributeurs, viennent quotidiennement s'inspirer, choisir, acheter leurs produits frais à Rungis. **C'est tout un écosystème qui s'active jour et nuit pour nourrir 18 millions de Français** et le marché international, valoriser nos terroirs et notre patrimoine gastronomique.

Le Marché de Rungis a acquis sa réputation de pôle gastronomique par la diversité incomparable des produits qui y sont commercialisés mais aussi par la place importante accordée aux produits d'origine et de qualité des régions de France. On trouve, en effet à Rungis, **la plus large gamme imaginable de produits AOC, AOP, IGP, Label rouge** et autres labels qualité, y compris bien sûr les produits biologiques, auxquels un pavillon entier est dédié.

Si tous les secteurs offrent des produits dignes de la grande cuisine, une Avenue de la Gastronomie siège au sein du Marché au centre du secteur traiteur et produits laitiers. Il regroupe des entreprises spécialisées dans l'approvisionnement des métiers de bouche, de la restauration et de l'épicerie fine, réparties dans plusieurs bâtiments, notamment le pavillon F5C (voir plan p. suivante).

Le Marché de Rungis abrite également La Commanderie des Gastronomes Ambassadeurs de Rungis, une Confrérie créée en 1996 qui a pour but d'assurer la défense et la promotion de la Gastronomie développée à partir des produits frais ou transformés commercialisés sur le MIN de Rungis et des objets contribuant à l'Art de la Table. Elle rassemble des personnalités venant de mondes très divers mais passionnés par les produits frais, la gastronomie et tous les savoir-faire qui y sont liés.

Depuis des années, le Marché propose à ses acheteurs un Macaron Rungis millésimé, à apposer sur leur vitrine. Il valorise ainsi les commerçants qui sélectionnent leurs produits au Marché de Rungis et garantit aux clients finaux des produits de qualité, frais, sains et variés



Sa devise résume sa conviction :  
« Le meilleur de la table est à Rungis ».



# LOCALISATION



temps de trajets post 2024

5 min. AÉROPORT

20 min. CHÂTELET

20 min. GARE DE LYON

30 min. SAINT-LAZARE

30 min. LA DÉFENSE



## Comment aller au Marché ?

Le Marché est accessible par la route, par les transports en commun, le train, et est tout proche de l'aéroport d'Orly (moins de 6 km).

Situé à un carrefour entre plusieurs grandes voies routières, il permet à ses opérateurs de pouvoir aisément faire transiter leurs marchandises partout en France.

La pluralité des offres de transport est un vecteur de croissance pour les opérateurs, tant par la possibilité d'importer ou d'exporter facilement, que par la possibilité de recruter des talents dans un vaste périmètre géographique.

Quatre autoroutes desservent le Marché (A6A, A6B, A4, A86, A10), une nationale (N7) et pas moins de 6 lignes de bus (396, 103, 131, 216, 192, 319).

Un service spécial de nuit existe, le Noctilien, pour les salariés qui doivent s'adapter aux horaires des transactions (bus 22, 31, 71).

Pour rejoindre des zones plus éloignées, le Mobilien est à la disposition des usagers, via deux lignes n°191 et 100, ou encore le RER C, grâce aux arrêts Pont de Rungis ou Rungis la Fraternelle.

Plus récemment, l'offre de transport s'est étoffée avec l'arrivée de la ligne 7 du tramway et en 2024, le Marché bénéficiera d'un arrêt de métro « MIN DE THIAIS » grâce à la ligne 14.

Bien que parfaitement desservi, le Marché reste une zone protégée, qui n'est accessible qu'aux professionnels et aux acheteurs munis d'une carte d'accès. En effet, tous les usagers qui souhaitent accéder au Marché doivent passer par les portes d'accès péage. Le Marché est parfaitement adapté au transit et au stationnement des poids-lourds, pour lesquels une offre spécifique a été développée.

Les grossistes disposent de badges spécifiques leur permettant d'accéder au Marché sans frais. Les acheteurs quant à eux, bénéficient d'un système d'abonnement.



Le Marché bénéficie d'une situation privilégiée en termes de dessertes.

## Les péages sont positionnés aux 5 portes du Marché de RUNGIS :

- > Porte de Chevilly-Larue (E1) : sortie A6
- > Porte de Thiais (E2) : en venant de porte d'Italie par RN7, Créteil, Athis-Mons / Orly)
- > Porte de Paray-Vieille-Poste (E3) : venant de Créteil, Versailles
- > Porte de Rungis (EE1) : venant du CD 65 et de Rungis-Ville
- > Porte du Delta : permettant l'accès à la zone des entrepôt Delta.

# POURQUOI S'IMPLANTER À RUNGIS ?

Rungis,  
une infrastructure  
au cœur d'un bassin  
de consommateurs de  
12 millions d'habitants.

En liaison directe avec  
les aéroports de  
Paris-Orly et  
Charles de Gaulles,  
leviers d'export.

Au carrefour de  
l'Europe, un axe majeur  
pour le développement  
international.

Une prochaine liaison  
ferroviaire unique pour  
le transport par fret.

Un écosystème  
qui regroupe  
tous les services  
nécessaires à la gestion  
des produits frais.

Véritable hub logistique  
d'intérêt vital pour la  
France,  
Rungis bénéficie  
d'une protection  
qui assure  
une continuité  
opérationnelle, même  
en période de crise.

Innovant et précurseur,  
Rungis est un marché  
sensible aux nouvelles  
tendances de  
consommation.

La SEMMARIS  
développe de  
nombreux partenariats  
avec d'autres marchés  
de gros en France,  
gérant en plus de  
Rungis le Marché  
d'intérêt national de  
Toulouse-Occitanie.

# PLAN DU MARCHÉ



- Fruits et légumes
- Horticulture et décoration
- Produits carnés
- Produits laitiers, avicoles, produits traiteurs et de la gastronomie
- Produits de la mer et d'eau douce
- Centre administratif Services / commerces
- Entrepôts
- Services et commerces
- Rungis Accueil
- Entrées
- Accueils secteurs
- Parking Véhicules Légers
- Parking Poids Lourds
- Déchèterie/ centre de tri
- Arrêts de bus / tramway / TVM
- Station service
- Borne de rechargement électrique
- Station azote/hydrogène
- Restaurant
- Boulangerie/sandwicherie

- ### RESTAURANTS
1. A La Marée
  2. Au Veau Qui Tête
  3. Brasserie de l'Europe
  4. Burger King
  5. Chez Antoine
  6. Dai Cugini
  7. Il Mercato
  8. L'Aloyau
  9. L'Arrosoir
  10. L'Étoile
  11. La Cantine du Troquet
  12. Le Patio
  13. Le Rond-Point
  14. Le Saint-Hubert
  15. Le Saint-Maurice
  16. Les Embruns
  17. Les Maralchers
  18. Les Vendanges
  19. Ouverture Prochaine

Propriété : Marché de Rungis - SEMMARIS / Design : Com Rungis

# INVESTIR À RUNGIS



En France, le Marché International de Rungis est le **centre névralgique** de l'agroalimentaire et le point d'orgue de la gastronomie française. La concentration de tous les métiers du frais sur un même site procure au Marché une position clé dans la compétition économique mondiale. Grossistes et producteurs, mais également courtiers, transformateurs, logisticiens, acteurs du e-commerce et sociétés de services, c'est plus de 12 000 salariés qui travaillent quotidiennement au sein de 1 200 entreprises,

garantissant une **efficacité économique** hors norme.

De nouvelles offres logistiques sont nées sur le Marché, propres à satisfaire les besoins de chaque opérateur. Un service complet, qui va de l'achat sur le carreau à la livraison, permet aux grossistes de se concentrer sur leur cœur de métier. Les logisticiens du MIN proposent des prestations adaptées, garantissant une grande **flexibilité horaire** et le maintien de la chaîne du froid y compris en livraison à l'étranger.

## PÔLE D'EXCELLENCE UNIQUE AU MONDE

La densité des arrivages sur le MIN offre une largeur et une profondeur de gamme bien supérieure à celle proposée par les concurrents directs de la grande distribution et autres *cash & carry*.



Cette efficacité encourage à la découverte de nouveaux produits et au développement de circuits internationaux.

La taille exceptionnelle du Marché, sa renommée internationale ainsi que l'image de qualité véhiculée, vient renforcer « l'effet de marché » qui caractérise son écosystème ; effet qui tend à décupler encore son attractivité.



# PLAN RUNGIS 2035

## LA MODERNISATION DU MARCHÉ

La SEMMARIS, société d'économie mixte au capital détenu par des partenaires publics et privés, a pour mission la construction et l'exploitation du Marché d'Intérêt National de Paris-Rungis. Son rôle est d'abord d'aménager et d'exploiter le Marché en concevant les bâtiments et en coordonnant les travaux, en entretenant et en réparant les équipements et installations et enfin en fournissant l'eau, l'électricité, l'assainissement et de la gestion des déchets, les réseaux de chaleur...

**Chaque année, entre 30 et 40 millions d'euros sont ainsi consacrés à la rénovation et à la construction de nouveaux bâtiments sur le Marché de Rungis.**

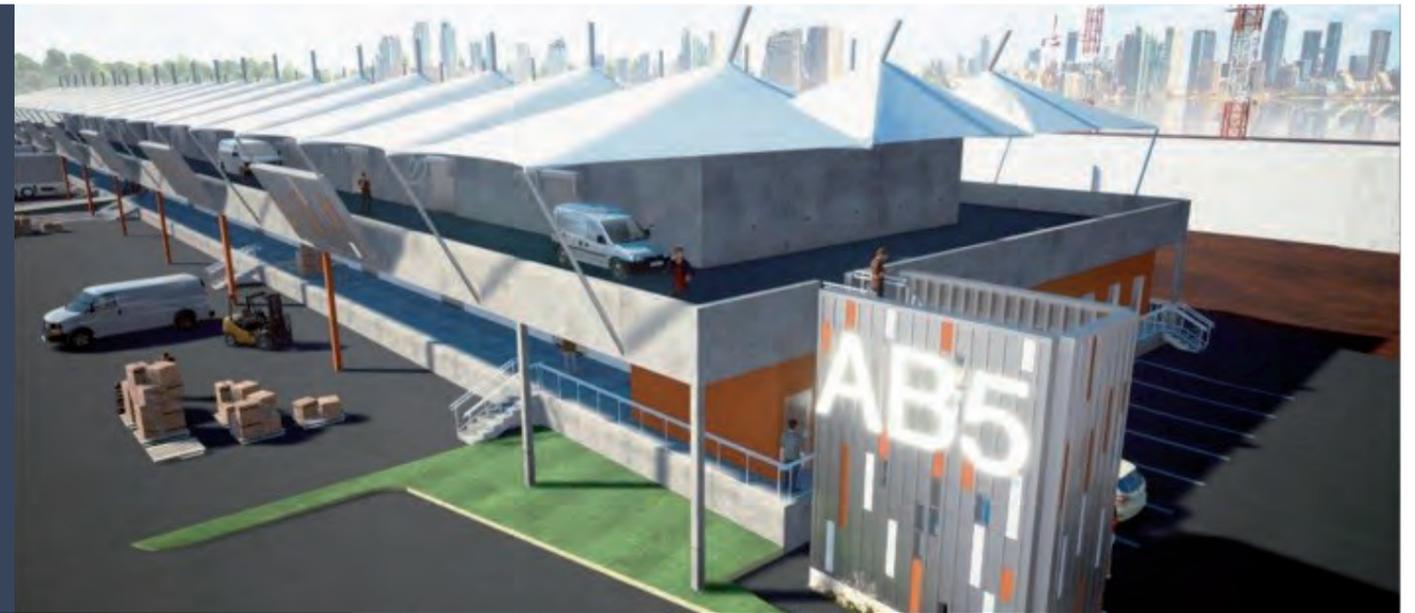
Sur la période 2015-2305, la société s'est dotée d'un plan d'investissement intitulé « Rungis 2035 », grâce auquel la SEMMARIS déploiera 900 millions d'euros destinés à moderniser et rénover le foncier du Marché International de Rungis.

Point d'étape : En 2020, après 6 ans d'exécution, près de 320 millions d'euros étaient investis et 35 % du plan étaient déjà réalisés. La montée en puissance du plan d'investissement Rungis 2035 en 2020 s'est traduit par la livraison de nombreux bâtiments neufs ou restructurés qui accélère les mouvements sur le Marché.



### Les chantiers en cours ou à venir

Ce plan Rungis 2035 vise à garantir un marché physique attractif et performant - conforme aux meilleures pratiques sur le plan sanitaire - et à consolider le développement des activités de service à l'image de la logistique urbaine et du e-commerce. Si l'activité du marché s'est considérablement diversifiée ces dernières années (transport, logistique, importation, transformation, etc.), le marché physique et son stock de produits frais et de qualité restent en effet à la base de l'écosystème de Rungis



- > La création d'une « Avenue de la Gastronomie » au cœur du secteur PLA,
- > La création d'entrepôts conçus pour des acteurs de la logistique du dernier kilomètre,
- > La restructuration du secteur Horticulture & Décoration,
- > La modernisation de la zone « entrepôts »,
- > L'adaptation du marché physique aux nouveaux besoins logistiques, à la marée et aux fruits et légumes notamment,
- > La poursuite des engagements en termes de développement durable et d'empreinte écologique, au travers d'une politique RSE ambitieuse.



# UNE OFFRE UNIQUE



## Notre expertise dans le bâtiment dirigé

Mettre à la disposition des grossistes et des acheteurs des installations performantes, propres, modernes et fonctionnelles, qui jouent pleinement leur rôle de soutien à l'activité. Tel est l'objectif de la SEMMARIS depuis 1966.

La SEMMARIS en cadrant l'évolution permanente de l'offre commerciale du Marché dans une vision à moyen terme, donne à ses usagers un « coup d'avance » sur les attentes du client final : en réorganisant les pavillons, en faisant apparaître de nouveaux opérateurs, en créant de nouveaux services...

La SEMMARIS, depuis 2019, s'est doté d'un schéma directeur commercial résolument tourné vers l'avenir, et les tendances de demain. Ces axes de développement ont permis la création du pavillon bio et du carreau des producteurs qui soutient l'offre locale et régionale.

La SEMMARIS entend rester une foncière ancrée dans son époque, à même de relever les challenges de demain, afin de permettre et d'accompagner le développement des grossistes du Marché tout en faisant face aux enjeux contemporains.

Lors de leur installation sur le Marché, les opérateurs peuvent faire appel à des solutions clés en main, référencées et négociées par la SEMMARIS dans les domaines de la relation client, de la gestion des installations ou encore de la logistique, de la sécurité, de la qualité de vie : pack contrôle client, scoring des entreprises, pack visibilité Internet, solutions de communication événementielles, contrôle des installations électriques, etc.



## Un écosystème idéal pour le développement d'activités agroalimentaires

Choisir le Marché de Rungis pour son entreprise ou son organisation, c'est implanter son activité au cœur du plus grand marché de produits frais au monde, un lieu connu et reconnu, jouissant d'une excellente image de marque auprès des consommateurs français, mais aussi d'une forte notoriété internationale. Le Marché de Rungis est une référence pour tous les métiers de l'alimentaire et de la gastronomie et regroupe des compétences sans équivalent en matière de produits, de commerce, de transport, de logistique.

Sa situation géographique est idéale. Tous les services utiles à votre activité sont à portée de main, sur le site ou à proximité immédiate, des restaurants aux agences d'intérim, en passant par les banques et les concessionnaires automobiles.

Ils peuvent ainsi se consacrer à leur cœur de métier en faisant appel à des solutions clés en main, référencées et négociées par la SEMMARIS.

Le Marché a mis en place 50 km de fibre pour accompagner les entreprises du Marché dans le cadre de leur transformation digitale. Tous les bâtiments construits ou à construire sont et seront raccordés à la fibre THD.

# L'INNOVATION AU CŒUR DU SERVICES AUX ENTREPRISES

## Un Marché digitalisé et attractif

La SEMMARIS met à la disposition des entreprises des services innovants et performants dans tous les domaines, de la construction des bâtiments, à la relation-client en passant par les innovations en faveur de la transition écologique.

La dernière décennie a été marquée par l'essor extrêmement rapide du numérique, qui a fortement modifié notre façon de communiquer entre nous, mais aussi de travailler et de consommer. La digitalisation s'est rapidement imposée dans les outils du Marché, notamment par la création d'un parcours client acheteurs repensé grâce à l'espace myrungis.com qui permet à nos acheteurs de créer et de renouveler leurs comptes, 24h/24 et 7j/7. La montée en puissance de cet outil est telle que, désormais, 60 % de l'activité générée par les acheteurs passe par myrungis.com. D'autres services ont par ailleurs été déployés afin de faciliter les parcours client en ligne, notamment les commandes de Kbis et les paiements pour des factures en instance de règlement.

En outre, la SEMMARIS a amorcé et accompagné depuis 2 ans une transition numérique pour rendre l'offre de produits alimentaires frais accessible au plus grand nombre. Ainsi, la SEMMARIS développe pour les entreprises du MIN une plateforme de vente en ligne afin de proposer des solutions d'achat en gros à ses clients professionnels de l'agroalimentaire et des métiers de bouche. **Ce nouvel outil est destiné à permettre au plus grand nombre d'avoir accès facilement à la « qualité Rungis » et d'aider les grossistes à développer leur clientèle et leur présence en ligne.** Par ailleurs pour faciliter cette digitalisation des entreprises du commerce, la SEMMARIS a déployé sur le Marché plus de 50 km de câbles permettant les raccordements à la fibre.

Enfin la SEMMARIS souhaite pérenniser l'attractivité du site en développant d'avantage de services pour fluidifier et faciliter l'accès au Marché. Les péages ont ainsi été entièrement modernisés ces dernières années et des parking connectés ont été ouverts pour permettre notamment aux poids lourds de bénéficier d'espace de repos agréables et optimisés. La gestion et l'optimisation des flux sont des enjeux prioritaires de la politique innovation de la SEMMARIS.

## Un incubateur d'entreprises innovantes, « Rungis & Co »

L'innovation est portée haut par notre pépinière Rungis & Co, qui a incubé depuis 2015 plus de 90 start ups apportant une réponse aux enjeux du commerce et de la distribution alimentaire, au service de la transformation du système alimentaire.

La SEMMARIS renforce le développement de son incubateur-Pépinière Rungis & Co qui déménage du quartier administratif du MIN pour s'installer au cœur du marché de gros sur plateau de 800 m<sup>2</sup> situé dans le secteur de la gastronomie. L'offre et l'animation sont intégralement redéfinies avec notamment la mise à disposition de solutions de stockage et de préparation de commande.

Rungis & Co a permis l'installation sur le Marché d'un certain nombre d'entreprises qui ont apportées des solutions et des services à l'écosystème du MIN : solution de bacs réutilisables pour les livraisons, sondes connectées pour les frigos, solutions de recyclage de bacs polystyrène... Un incubateur au service de l'innovation du Marché !



Des services  
innovants et performants  
pour les entreprises du Marché



# UNE POLITIQUE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE AMBITIEUSE

Les exigences de respect de l'environnement et de réduction de l'empreinte carbone se sont progressivement imposées dans le domaine alimentaire et ont incités la SEMMARIS à structurer les initiatives permettant de faire du Marché International de Rungis un site exemplaire dans ce domaine. Loin d'être une tendance, la RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises, est une vision stratégique qui préside à toutes les actions menées par la SEMMARIS. De nombreux projets écoresponsables ont ainsi vu le jour ou se sont renforcés ces dernières années.

## Favoriser la transition vers une alimentation durable

Plus concrètement, la SEMMARIS a déployé sur le MIN un certain nombre de projets permettant de faire de Rungis une plateforme moteur de la transition vers une alimentation durable : création d'un pavillon dédié au bio en 2016, deux carreaux de producteurs de fruits et légumes et horticulture, un chantier d'insertion, le Potager de Marianne qui récupère les invendus du Marché et lutte contre le gaspillage alimentaire...



## Préserver les ressources et viser la neutralité carbone

Sur le Marché 100% des déchets sont valorisés, et permettent notamment une valorisation thermique permettant d'alimenter en chaleur l'intégralité du Marché. La SEMMARIS vise également à faire de Rungis un "hub" de la logistique durable et favoriser les flux bas-carbone sur le Marché : implantation de 42 bornes électriques, une station GNV, un service d'autopartage de véhicules électriques, un terminal ferroviaire... Un écosystème au service de la mobilité durable des usagers du Marché !

La préservation de la biodiversité est également un enjeu de notre politique RSE. Ainsi un effort important a été réalisé ces dernières années pour faire de Rungis, un lieu plus accueillant, plus aéré et plus végétal. En 2021 c'est ainsi plus de 16 ha qui sont arborés sur le site de Rungis.

## Développement socio-économique du territoire

Les initiatives en faveur de l'emploi et la formation sont un axe prioritaire de la politique RSE du Marché : avec la « Rungis Académie », ouverte en Septembre 2020, c'est tout un pôle d'excellence dédié à l'apprentissage des métiers de l'alimentaire qui se développe.

La SEMMARIS a également fait de la santé, la sécurité et du bien-être de ses employés et des usagers du Marché, une préoccupation centrale. La présence d'un service médico-social permet aux salariés de disposer d'un service de santé de proximité de grande qualité. La SEMMARIS a également permis l'ouverture en septembre 2020 d'une crèche inter-entreprises à destination des enfants des salariés du MIN, ouverte à des horaires adaptés au travail des parents.

La SEMMARIS œuvre également en faveur de la lutte contre la précarité. En 2020, c'est plus d'une soixantaine d'associations d'aide alimentaire qui ont pu accéder gratuitement au Marché et récolter plus de 1 200 tonnes de produits soit 2,4 millions de repas redistribués aux familles les plus précaires.



## STRATÉGIE RSE 2021-2024

- > 3 PILIERS
- > 9 ENGAGEMENTS
- > 80 ACTIONS CONCRÈTES

Aménager et gérer durablement le Marché International de Rungis avec les opérateurs pour déployer un modèle de distribution responsable, en faveur d'une transition alimentaire durable, de la réduction des impacts environnementaux, et au service du développement des territoires

### AXE 1

Être moteur de la transition vers une alimentation durable

Améliorer la présence d'entreprises, de produits et services écoresponsables au sein du Marché

Devenir une référence de la transition alimentaire à l'échelle nationale et internationale

Participer à la structuration des filières agricoles durables

### AXE 2

Préserver les ressources et viser la neutralité carbone

Réduire la consommation de ressources naturelles et diminuer la production de déchets

Développer l'autoconsommation et la circularité des flux (énergie, eau, matières) sur le Marché et le territoire

Favoriser les flux (logistique et mobilité) bas carbone

### AXE 3

Accentuer le rôle de levier du développement socio-économique du territoire

Garantir la santé et la qualité de vie des usagers et des clients du Marché

Développer les actions du Marché en faveur de l'éthique et de l'inclusion

Participer au développement de l'emploi, à l'attractivité des métiers et au dynamisme économique du territoire

# DES PRESTATIONS PENSÉES



## Des restaurants

Bientôt 20 restaurants officient sur le Marché et ouvrent aux horaires de transaction du Marché. Cuisine traditionnelle, cuisine italienne, poissons, triperie... Restaurant, bistrot, brasserie, snack. L'offre diversifiée permet de combler les besoins des usagers, qu'il s'agisse d'un salarié déjeunant sur le pouce ou d'un repas d'affaires.



# POUR LES OPÉRATEURS

## Un parking PL avec services

Le parking situé entre l'avenue du Viaduc et le boulevard circulaire Est, dédié aux poids lourds en transit, permet aux transporteurs de pouvoir stationner au cœur du Marché et de bénéficier de services adaptés : sanitaires, machines à laver, distributeur de café. Le parking est situé à proximité d'un restaurant routier proposant à des tarifs raisonnables des repas chauds à toute heure du jour et de la nuit.



## Des stations-services et une station de lavage PL

Également accessibles aux véhicules légers, des stations-services assurent jour et nuit l'approvisionnement en carburant, mais aussi le nettoyage de véhicules de tous gabarits. Une station de lavage indépendante, FRIGO WASH, située porte de Thiais, permet aux transporteurs de procéder au nettoyage de leurs véhicules, intérieur comme extérieur conformément aux normes sanitaires en vigueur en matière de transport de marchandises.



# DES PRESTATIONS PENSÉES



## Un centre commercial

Au pied de la tour hébergeant le personnel de la SEMMARIS, mais aussi d'autres entreprises du Marché, se niche un centre commercial permettant à tous les usagers de profiter d'un service de proximité :

- > Laboratoire d'analyse
- > Pharmacie
- > Tabac/Presse
- > Cordonnier
- > Pressing
- > Coiffeur
- > Agence de voyage
- > Agence d'intérim
- > Banques (Société Générale, CIC, LCI, Banque populaire, BNP, HSBC)

## Un centre de santé et de soins

Le Centre Médical et Dentaire des Halles existe depuis plus de 45 ans. Situé dans la zone administrative du MIN, à Chevilly-Larue dans le Val-de-Marne, il est ouvert à tous. Il offre l'avantage de bénéficier d'un excellent plateau technique avec de multiples spécialistes :

- > Cardiologue
- > Chirurgien urologue
- > Chirurgien-dentiste
- > Dermatologue et vénéréologue
- > Endocrinologue
- > Gastro-entérologue et hépatologue
- > Infirmier
- > Masseur-kinésithérapeute
- > Médecin généraliste
- > ORL
- > Orthodontiste
- > Phlébologue
- > Pneumologue
- > Pédicure-podologue
- > Radiologue
- > Rhumatologue
- > Stomatologue



# POUR LES OPÉRATEURS

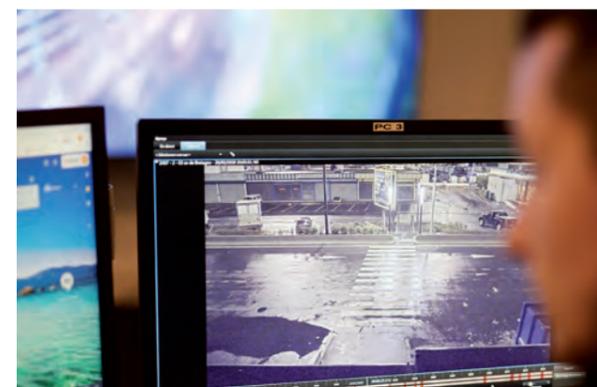


## Un service de sécurité adapté

La Surveillance Générale du Marché a pour mission d'assurer la continuité des activités du Marché, en toute sécurité. Elle contribue à développer une véritable sûreté de proximité, appréciée des opérateurs, et a prouvé sa pertinence dans un contexte social tendu.

En liaison permanente avec l'équipe de vidéo projection, l'équipe d'intervention composée de 21 agents formés et assermentés s'appuie sur des moyens techniques renforcés, qui augmentent les synergies entre tous les acteurs de la surveillance. Le parc de caméras vidéo est ainsi passé de 350 à 500 unités, les nouvelles étant en haute définition, fonctionnant 24h/24 et 7j/7.

Aux entrées, des caméras « intelligentes » procèdent systématiquement à la lecture des plaques d'immatriculation.



## Une crèche

La SEMMARIS a implanté en 2020 une crèche gérée par la société KID'S UP.

La crèche inter-entreprises du marché de Rungis a ouvert en septembre 2020 pour accueillir les enfants des salariés des entreprises du marché. Elle est située dans le bâtiment H0, au cœur d'un nouvel environnement porteur d'une volonté de « transformation verte ».

La crèche est divisée en deux sections « bébés » et « moyens-grands » lui permettant d'accueillir 39 enfants, dans de grands espaces adaptés à leur âge et leurs besoins.





## POUR TOUTES DEMANDES, CONTACTEZ-NOUS



[direction.commerciale@semmaris.fr](mailto:direction.commerciale@semmaris.fr)



1, rue de la Tour BP 40 316  
94152 Rungis Cedex



[rungsinternational.com](http://rungsinternational.com)



SUIVEZ-NOUS !

