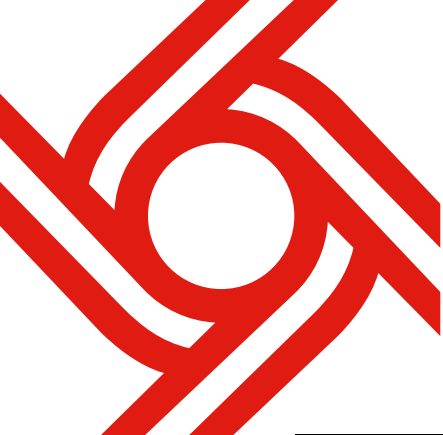




RUNGIS

MARCHÉ INTERNATIONAL

ÉDITION 2024

Terre de souveraineté alimentaire



RAPPORT
ANNUEL

La souveraineté alimentaire

est le droit de chaque pays de maintenir et de développer sa propre capacité à produire son alimentation, facteur essentiel de la sécurité alimentaire au niveau national et communautaire, tout en respectant la diversité culturelle et agricole.

Via Campesina, Sommet mondial de l'alimentation, Rome, 1996

SOMMAIRE

p. 2 - Editorial de Stéphane Layani
« Rungis reste plus que jamais le bras armé de la souveraineté alimentaire, au service de tous les Français. »

p. 6 - Les temps forts de l'année 2024

p. 10 - Notre Gouvernance



p. 12
DOSSIER :
VERS DE NOUVELLES FRONTIÈRES
DU « BIEN-MANGER »

Direction du Marché - Garantir l'efficacité et la sécurité du MIN

Immobilier - Bâtir la place forte de la souveraineté alimentaire

Commercial - Le sens de l'excellence, au service du monde de demain

Développement - Transformer le modèle alimentaire pour renforcer notre autonomie



p. 24
DOSSIER :
CITÉ DE L'ALIMENTATION
ET DE L'INNOVATION

Engagement - Construire l'alimentation durable de demain

International - Exporter notre modèle d'infrastructure résiliente et connectée



p. 32 - Notre performance en 2024
Résultats financiers
Tendances de nos secteurs

ÉDI

de
**STÉPHANE
LAYANI**

En 2024, le Marché de Rungis a poursuivi sa mission au cœur de l'alimentation des Français, conjuguant à la fois performance économique, innovation et engagement. Face aux défis économiques, environnementaux et géopolitiques, les acteurs du Marché se sont mobilisés pour renforcer la souveraineté alimentaire, accélérer la transition agro-écologique et bâtir notre avenir.

TO

QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR L'ANNÉE 2024 ?

L'année 2024 a confirmé la place centrale de Rungis dans l'alimentation des Français. À rebours du contexte économique, nous avons fait preuve de performance et d'innovation. Nous avons maintenu notre cap vers l'excellence pour tous et la souveraineté alimentaire de notre pays. Nous avons en particulier relevé le défi logistique d'approvisionner Paris durant les Jeux, et j'ai d'ailleurs eu la joie d'accueillir le passage de la flamme au cœur même du Marché.

Notre modèle unique, fondé sur la diversité, la qualité et la proximité, a prouvé une fois de plus toute sa pertinence. Cela a été possible car nous avons fait des choix forts pour soutenir nos filières, renforcer notre ancrage territorial et accélérer la transition écologique.

Notre dynamique collective, portée par l'engagement de l'ensemble des acteurs du Marché, me permet d'aborder l'avenir avec confiance et ambition. Rungis reste plus que jamais le bras armé de la souveraineté alimentaire, au service de tous les Français.

QUELS CHIFFRES CLÉS POUR LE MARCHÉ EN 2024 ?

Les entreprises du Marché de Rungis affichent une vitalité remarquable, avec un chiffre d'affaires global de près de 12 milliards d'euros (+ 3,5 %). Parallèlement, les résultats de la SEMMARIS traduisent par conséquent cette belle dynamique avec des chiffres brillants : sur 2024, elle réalise 160,3 millions d'euros de chiffre d'affaires (+ 4,5 %) et un EBE de 79,2 millions d'euros (+ 6,5 %).



“

*Rungis reste plus que jamais
le bras armé de la souveraineté
alimentaire, au service de tous
les Français.”*

...

L'EBE passe de 48,5 % à 49,4 %, et le résultat net progresse de 4,4 %. Cette solidité nous permet d'aborder 2025 avec sérénité, et de poursuivre nos investissements pour moderniser le Marché et renforcer sa place de leader mondial.

QUELLES SONT VOS PRIORITÉS EN MATIÈRE DE RSE ?

Le Marché de Rungis entend rester à l'avant-garde du développement durable. Notre nouvelle stratégie RSE vise à réduire nos émissions de carbone de 26 % d'ici à 2030 et atteindre la neutralité à terme.

Nous avons lancé un plan d'actions et d'investissements de 100 millions d'euros d'ici à 2030 pour moderniser nos infrastructures, végétaliser le site, verdir nos énergies et accompagner la transition écologique de nos acteurs.

Le Marché de Rungis a toujours su s'adapter aux grandes évolutions. Transformer notre modèle pour plus de durabilité est aujourd'hui essentiel !

QUELLES ACTIONS POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ?

Nous installons plus de 60 000 m² de panneaux photovoltaïques sur nos toits et parkings, couvrant plus de la moitié de nos besoins en électricité avec une énergie locale et propre. Nous étudions la possibilité de recourir à la géothermie profonde pour chauffer le Marché et réduire notre dépendance aux énergies fossiles et donc, nos émissions de CO₂.

La rénovation énergétique de nos bâtiments progresse : 40 % de nos bâtiments atteignent déjà les meilleurs standards d'isolation, ce qui est nécessaire avec le décret tertiaire. La végétalisation du site est, elle aussi, en hausse : 18 hectares d'espaces verts seront créés d'ici fin 2025, offrant îlots de fraîcheur et des refuges pour la biodiversité.

Côté mobilités, 240 bornes de recharge électrique sont en service, facilitant la transition vers des véhicules propres pour la logistique. De plus, la quasi-totalité de nos déchets sont valorisés, soit pour la production de chaleur, soit via la méthanisation.

Enfin, nous avons entamé un travail sur un référentiel « Marché Durable », conçu avec l'Afnor, pour accompagner nos opérateurs vers plus de durabilité.

QUEL RÔLE JOUE RUNGIS POUR L'AGRO-ALIMENTAIRE FRANÇAIS ?

Le Marché de Rungis est un pilier de la souveraineté alimentaire. Seul service public alimentaire, il garantit chaque jour la diversité et la sécurité de l'offre alimentaire, en assurant la continuité des chaînes d'approvisionnement, même en période de crise.

Le Marché valorise la richesse des terroirs et la qualité des produits, avec 61 % de l'offre issue de la production française. Le lancement du Pavillon de la souveraineté alimentaire en 2025 illustrera notre volonté de mettre toujours plus en avant les produits nationaux et de renforcer l'attractivité de la gastronomie française. Ce lieu sera une vitrine des savoir-faire régionaux et des coopératives agricoles qui offrira de nouvelles opportunités aux producteurs.

Nous contribuons également à la structuration des filières et à la promotion de l'excellence alimentaire française, en lien avec la future Cité de la Gastronomie.

COMMENT LE MARCHÉ AIDE-T-IL NOS AGRICULTEURS ?

Le Marché de Rungis, modèle du marché de gros, agit concrètement pour l'agriculture française en offrant des débouchés stables et diversifiés aux producteurs, tout en leur garantissant une juste rémunération.

Le Marché privilégie l'approvisionnement local et saisonnier, favorisant la valorisation du travail agricole. Les prix y sont fixés chaque jour selon l'offre et la demande réelle, assurant un équilibre transparent et juste.

Enfin, Rungis accompagne harmonieusement la transition vers des produits plus durables et plus respectueux de l'environnement, mais toujours au bénéfice des filières agricoles et des terroirs.

“

61 % de l'offre du Marché de Rungis est issue de la production française, et nous voulons aller encore plus loin pour valoriser les produits nationaux.”

“

Nous avons lancé un plan d'actions et d'investissements de 100 millions d'euros d'ici à 2030 pour moderniser la Cité de l'alimentation durable.”

AGORALIM : QUELLES AVANCÉES EN 2024 ?

Agoralim a été reconnu projet d'intérêt général à Goussainville en octobre : une étape clé pour sa réalisation ! Ce futur pôle alimentaire durable au nord, complémentaire à Rungis au sud, fonctionnera en synergie avec le MIN et intégrera production agro-écologique, transformation et distribution.

Pensé pour accompagner la croissance continue de la demande alimentaire en Île-de-France, Agoralim viendra renforcer l'offre du Marché de Rungis. Il proposera un espace physique dédié aux producteurs locaux, et développera ses propres spécificités en s'appuyant sur l'expertise de la SEMMARIS.

La première phase du projet, d'une surface de 120 000 m², permettra la création de 1 500 emplois et contribuera à renforcer la souveraineté alimentaire du territoire.

Renforcer notre souveraineté alimentaire, c'est à la fois consolider la chaîne logistique régionale, offrir de nouveaux débouchés aux opérateurs et répondre aux attentes des consommateurs pour une alimentation plus locale.

Agoralim sera enfin un laboratoire d'innovation, favorisant les synergies entre acteurs publics et privés pour inventer l'alimentation de demain.

D'AUTRES PROJETS EN ÎLE-DE-FRANCE ?

La SEMMARIS s'engage dans la Senia et dans la Foncière Centres-Villes Vivants, lancée fin 2023 par la Métropole du Grand Paris. Cette dernière initiative a pour objectif de revitaliser les centres-villes en luttant contre la vacance commerciale et en favorisant la diversité des commerces de proximité. Elle contribue à un modèle alimentaire local, plus résilient et plus équitable.

Avec un objectif d'investissement de 142 millions d'euros d'ici à 2030, 30 locaux ont déjà été acquis ou sont en cours d'acquisition dans 16 communes de la métropole.

Surtout, nous avançons très vite sur la Cité de la Gastronomie, qui deviendra une vitrine internationale du bien-manger et de l'innovation alimentaire à la sortie du métro « Chevilly-Larue – Marché International », qui est une vraie réussite pour les salariés, les clients et les acteurs de Rungis.

QUELS CHANTIERS IMMOBILIERS SUR LE MIN ?

En 2024, 57 millions d'euros ont été investis afin de renforcer la compétitivité de nos infrastructures et d'accélérer la transition écologique.

Les travaux des bâtiments F7 et F8 vont s'achever, le bâtiment C6 (produits laitiers et avicoles) sera livré début 2025, et la restructuration du bâtiment C1 (horticulture), se termine. La construction du Pavillon de la souveraineté alimentaire (O1D), tout comme les préparatifs des bâtiments I10A et I10B (zone des entrepôts), sont en cours.

Ces investissements s'inscrivent dans une stratégie à long terme pour faire de Rungis la place forte de la souveraineté alimentaire en Europe, en lien avec les opérateurs du Marché.

QUELS FAITS MARQUANTS À L'INTERNATIONAL ?

En 2024, la SEMMARIS a poursuivi son rayonnement international en diffusant le modèle de Rungis pour renforcer la souveraineté alimentaire.

En Chine, un partenariat avec Kingold va permettre de créer un marché agro-logistique à Guangzhou, au cœur de la Grande Baie, visant à révolutionner la distribution alimentaire pour 120 millions de consommateurs.

En Afrique, la SEMMARIS accompagne la modernisation des marchés au Nigéria et au Bénin, et prépare l'ouverture du marché de gros d'Abomey-Calavi, le plus grand d'Afrique de l'Ouest.

À Abu Dhabi, elle participe également au développement d'un hub logistique régional en cours de construction.

Ces projets illustrent notre engagement à exporter un modèle alimentaire résilient et innovant.

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

Le plus grand marché de produits frais au monde est un lieu d'échange, de rencontre et d'innovation. Une cité vivante qui s'active nuit et jour pour assurer la sécurité alimentaire des Français et les sensibiliser au « bien-manger ». Retour sur quelques moments suspendus qui ont marqué l'année 2024.

21 février

Signature d'un partenariat en écologie industrielle entre la SEMMARIS et ADP, après 20 ans d'un partenariat énergétique entre le MIN de Rungis et l'aéroport de Paris-Orly, qui a permis à ce dernier de bénéficier de l'énergie produite par l'incinérateur du Marché pour couvrir 35 % de ses besoins.



22 février

**LEVÉE DE POUTRES
DU NOUVEAU BÂTIMENT C6
POUR LES PRODUITS LAITIERS**

La levée des dernières poutres en bois de 40 mètres a marqué symboliquement l'avancement des travaux. Cette plateforme logistique éco-responsable sera dédiée à des espaces de vente et de logistique de plain-pied, sur 9 000 m², et constitue le premier bâtiment *cash & carry*, préfigurant la restructuration de ce secteur au sein du Marché.



18 avril

Meeting des Pros avec Laurent Nunez, préfet de Police, venu présenter le dispositif de sécurité et les règles applicables pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques. L'occasion d'échanger avec les acteurs du Marché pour repenser le système de livraison et de gestion des stocks, tant dans son fonctionnement que dans sa philosophie. Le mot d'ordre pour répondre à la demande : l'anticipation !



1^{er} mai

**LE MEILLEUR DES TERROIRS
POUR LA CÉRÉMONIE
DU MUGUET À L'ÉLYSÉE**

Stéphane Layani a profité de l'occasion pour rappeler, en cette fête du travail, la mission des parties prenantes du Marché de Rungis, qui contribuent chaque jour à la construction d'un système alimentaire robuste et responsable.

25 mai

Remise du Livre blanc de la fleur coupée en présence de la ministre déléguée chargée de l'Enfance, de la Jeunesse et des Familles, Sarah El Haïry. Ce document est une force de proposition pour engager la filière dans une démarche de transparence, de la production à la vente.



19 juin

Inauguration de la gare de Chevilly-Larue, marquant ainsi l'arrivée de la ligne 14 du métro aux portes du Marché de Rungis pour faciliter les déplacements de centaines de salariés du Marché, renforcer l'accessibilité aux visiteurs du poumon nourricier de la capitale et atteindre ses objectifs de durabilité.



21 juillet

**LA FLAMME OLYMPIQUE SUR LE MARCHÉ
DE RUNGIS ET « BRUNGIS »**

Plus de 3 000 visiteurs se sont rendus sur l'avenue de la Gastronomie pour assister au passage de la flamme olympique et se régaler au brunch géant, le « Brungis ». Un temps fort convivial et gourmand qui incarne l'aspiration à l'excellence, à l'innovation et à la force collective du Marché dans le domaine de la gastronomie française !



LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

13 septembre

6^E ÉDITION DU FORUM DE GIVERNY

L'occasion pour Stéphane Layani de présenter ses projets d'agronomie responsable afin de réduire de 26 % les émissions du Marché à l'horizon 2030, dans un contexte où 86 % de ses émissions de gaz à effet de serre proviennent de la production agricole. Des initiatives essentielles en faveur de la résilience alimentaire.



17 septembre

20 ans du Carreau des Producteurs d'Île-de-France
Un moment festif aux côtés de Guillaume Canet, parrain d'honneur de l'événement, pour célébrer 20 ans de passion, d'engagement et de savoir-faire pour promouvoir l'économie locale, les circuits courts et un modèle de durabilité.

18 septembre

INAUGURATION DE L'AGENCE FRANCE TRAVAIL SUR LE MIN

Un outil précieux pour rapprocher les demandeurs d'emploi motivés des 1 200 entreprises qui y sont implantées, notamment dans les métiers dits « en tension », et pour dénicher les talents nécessaires à maintenir un Marché unique, innovant et visionnaire.



2 octobre

Agoralim a été reconnu Projet d'Intérêt Général sur le site de Goussainville, par la préfecture du Val-d'Oise.

7 octobre

Inauguration du Marché des cuisines du monde
En tant que Président d'honneur, Stéphane Layani s'est uni à la Agora Expo, au Groupe Bensidoun, à la Ville de Paris et à la Mission française du Patrimoine et des Cultures alimentaires pour inaugurer, à Bastille, ce tour du monde gustatif. Chefs, restaurateurs, producteurs et ambassades du monde entier ont rivalisé de talent pour faire voyager les Parisiens à travers leurs mets savoureux et leur savoir-faire.



8 décembre

DÉJEUNER DE CHARITÉ À L'OCCASION DE LA RÉOUVERTURE DE LA CATHÉDRALE DE NOTRE-DAME DE PARIS

Après la messe inaugurale qui a rassemblé des chefs d'État, personnalités, des associations caritatives et la Brigade des sapeurs-pompiers de Paris, le Marché de Rungis et la Rungis Académie ont régalié les convives lors d'un déjeuner sous le signe de l'unité.



14 novembre

Inauguration de la place Auguste Escoffier

au Marché de Rungis en présence des 200 chefs et disciples d'Escoffier, à l'occasion des 70 ans de l'association. Un symbole fort dans ce temple du « bien-manger », pour honorer l'esprit d'innovation du chef cuisinier qui a révolutionné l'art culinaire et propulsé la gastronomie française à l'international.



10 décembre

VISITE ANNUELLE DE LA PRESSE ET TROPHÉE DES CHEFS

C'est dans une ambiance festive que la presse est venue capter l'effervescence d'un Marché qui se prépare à une compétition culinaire de haut vol : toques renommées et chefs du Marché s'affrontent par binômes pour sublimer les produits de fête à travers des recettes créatives, antigaspi et accessibles, tant en termes de prix que de faisabilité.

COMITÉ EXÉCUTIF DE LA SEMMARIS

Actionnariat

Predi Rungis	33,34 %
État	33,34 %
Ville de Paris	13,19 %
Département du Val-de-Marne	5,60 %
Predica Prévoyance Dialogue	4,62 %
Professionnels et divers	9,91 %



- 1

Stéphane Layani
Président-Directeur Général
- 2

Dominique Batani
Directeur Général Adjoint, Directeur du Marché
- 3

Frédérique Wagon
Directrice Exécutive en charge de l'Engagement et des Affaires Publiques
- 4

Thierry Febvay
Directeur Exécutif chargé du Développement
- 5

Géraldine Welter
Secrétaire Générale
- 6

Jeanne Dromer
Directrice de Cabinet, de la Communication et de la Marque
- 7

Christophe Acar
Directeur Exécutif de la Business Unit Immobilière
- 8

Erwan Tanguy
Directeur Exécutif de la Business Unit Commerce et Innovation
- 9

Bertrand Ambroise
Directeur de la Business Unit Internationale
- 10

Aminata Diop
Directrice de la Business Unit Développement France et Adjointe au Directeur Exécutif
- 11

Claire Donin de Rosière
Directrice des Ressources Humaines
- 12

Pénélope Goldsztein
Directrice de la Business Unit Affaires Juridiques et Générales, Éthique et Conformité
- 13

Isabelle le Dauphin
Directrice des Finances, de la Performance et du Contrôle de Gestion
- 14

Valérie Vion
Conseillère Agricole
- 15

Nicolas Winter
Directeur IT, Télécom et DATA

DOSSIER

Vers de nouvelles frontières du “bien-manger”

73 %

des Français considèrent que le bienfait sur la santé sera, à l'avenir, le premier critère dans le choix alimentaire*



Le Marché de Rungis, premier marché de produits frais au monde, se trouve à l'aube de nouvelles révolutions. Au cœur de cette dynamique, les différentes unités du marché – la Direction du Marché, et les BU Développement, Commerciale et Innovation, et Immobilière – travaillent chaque jour pour répondre aux attentes d'un monde en constante évolution. Aujourd'hui, nous repoussons les limites du « bien-manger » en repensant nos modèles économiques et en consolidant notre engagement en faveur d'une alimentation plus responsable, pour offrir à tous, professionnels comme consommateurs, des produits de qualité, tout en créant un environnement propice à l'innovation.

*Étude réalisée par Opinionway pour le Marché de Rungis, en 2024, auprès d'un échantillon national (1 500 Français de 18 ans et plus)

p. 14

Direction du Marché –
Garantir l'efficacité
et la sécurité du MIN

p. 18

Immobilier –
Bâtir la place forte
de la souveraineté alimentaire

p. 20

Commercial –
Le sens de l'excellence,
au service du monde de demain

p. 22

Développement –
Transformer le modèle alimentaire
pour renforcer notre autonomie



GARANTIR L'EFFICACITÉ ET LA SÉCURITÉ DU MARCHÉ

La Direction du Marché constitue le cœur battant opérationnel du MIN de Rungis. Sa mission est intrinsèquement liée à la stratégie définie par la Direction Générale. En 2024, la Direction du Marché a fait face à de nombreux défis, notamment avec les Jeux Olympiques et Paralympiques qui ont franchi les portes du Marché.

UNE SYNERGIE AVEC TOUS LES ACTEURS DU MARCHÉ

La Direction du Marché agit en véritable courroie de transmission entre tous les acteurs du Marché afin de mener à bien ses trois missions principales : faire appliquer le règlement intérieur par les opérateurs et les acheteurs ; assurer le rôle d'interlocuteur privilégié entre la SEMMARIS, les opérateurs et les clients ; et enfin, travailler en synergie avec les autres BU : avec la Direction Commerce et Innovation pour les actions commerciales ; avec la Direction Immobilière sur les autorisations de travaux et l'ICPE ; ou encore avec la Direction des Affaires Juridiques pour la réglementation et les infractions au Règlement Intérieur.

La Direction de la Sûreté dispose de 1 400 caméras haute définition qui couvrent la totalité du Marché, soit 234 hectares, toutes reliées à un centre de supervision et de vidéoprotection de pointe.

La sécurité au cœur de l'excellence opérationnelle

En charge de la sécurité et de la sûreté du premier marché de produits frais au monde, la Direction du Marché emploie des agents assermentés et dispose d'un maillage humain et technologique performant à l'échelle de l'ensemble du territoire du Marché de Rungis.

Ce dernier recueille l'information et la transmet aux équipes de terrain, prêtes à intervenir très rapidement. Ce pôle s'occupe également de la gestion du péage. Fait marquant de cette année, le droit de verbalisation sur les infractions au code de la route a été octroyé aux agents assermentés, qui peuvent désormais délivrer des contraventions en PV électronique. En 2025, de nouvelles mesures imposeront le port d'un badge d'identification à tous les opérateurs et acheteurs du marché physique pour renforcer davantage le climat de sûreté au sein du Marché.

La Direction de la Sécurité Incendie et de Secours à la Personne bénéficie, elle aussi, du service des courants faibles, notamment en ce qui concerne la gestion des reports incendie (sprinkleur, détection automatique, alarmes techniques...), afin de faire remonter immédiatement les informations aux pompiers du centre de secours de la SEMMARIS qui opèrent en étroite collaboration avec la Brigade de Sapeurs-pompiers de Paris dans des délais très courts. En outre, une partie de ses activités est dédiée à la prévention incendie : encadrement des manifestations exceptionnelles, exercices majeurs incendie, contrôle des travaux, etc. La D.S.I.S.P s'est récemment dotée d'une nouvelle ambulance afin d'offrir aux usagers du Marché des conditions d'interventions et de prise en charge optimales.

Ainsi, la Direction du Marché dispose de larges moyens technologiques et humains pour exercer son autorité de sûreté sur le territoire du MIN et assurer la sécurité des biens et des personnes au sein de tout son écosystème.

“ La SEMMARIS investit chaque année des centaines de milliers d'euros pour se doter d'un système de surveillance de haute technologie. ”



143

collaborateurs

5,7 Me

alloués en 2024
pour la sécurité du Marché

LES JEUX OLYMPIQUES, UN DÉFI SÉCURITAIRE POUR LE MIN

L'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris a lancé une profonde réflexion sur la gestion du Marché, en termes de sécurité et de sûreté de l'approvisionnement lors de l'événement. La Direction du Marché a travaillé en étroite collaboration avec la préfecture de Police de Paris au sein d'une cellule de gestion de crise. Des manœuvres d'encartement des acheteurs et des opérateurs ont été menées. Le plus grand défi a été d'assurer le juste équilibre entre un niveau de sûreté accru et le bon fonctionnement du Marché. Le passage de la flamme olympique et le « Brungis » ont constitué un moment clé pour la Direction, qui a mis en application un dispositif particulier avec un accès exclusif pour les convives, faisant de Rungis l'un des sites les plus sécurisés de France pour cet événement historique.



“

Notre mission est d'assurer le fonctionnement opérationnel du Marché auprès des opérateurs, des acheteurs et des Business Units de la SEMMARIS, avec lesquelles nous travaillons en totale synergie au quotidien. Sans cette logique d'action et de coordination, le Marché ne peut fonctionner correctement. ”

DOMINIQUE BATANI, DIRECTEUR DU MARCHÉ DE RUNGIS ET DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

Le Grand Marché

Le MIN de Toulouse Occitanie enregistre des résultats nets record pour ses 60 ans. Avec un modèle inspiré de Rungis, Le Grand Marché est adapté à son territoire d'implantation et accueille de nombreux acteurs locaux. Son succès exceptionnel réside tout d'abord dans la diversité de ses activités : centres de formation, laboratoires, caves d'affinage, unité de transformation (biscuits, pâtes, café...) ou encore centrale de restauration bio pour les crèches. Quant aux startups, elles bénéficient d'une place de choix dans un environnement qui promeut de nouveaux produits et des services innovants. Ainsi, un tiers-lieu atypique, le FoodLab, a été inauguré en septembre pour accueillir les entreprises sur un principe de flexibilité, en fonction de leurs besoins (formation, *testing*, labo, événementiel, séminaire...). La seconde raison de sa réussite vient de la puissante attractivité que Le Marché de Toulouse a su générer, autant par sa culture de la convivialité à travers les nombreux espaces qui lui sont dédiés (restaurants, guinguette, événements...), que par sa forte politique RSE. Récompensé à plusieurs reprises pour ses actions responsables, le Marché en a fait sa marque de fabrique et la prend en compte jusque dans le choix de ses opérateurs. Le rayonnement du Grand Marché est tel que le maire de Toulouse a sacralisé le territoire qui l'entoure en le qualifiant de « campus alimentaire ». La station multimodale (métro, bus, rail) sera d'ailleurs renommée « La Vache Gare - Le Grand Marché » en 2025. Un exemple qu'il convient désormais de répliquer dans d'autres régions de France.



*Le Grand Marché
Toulouse Occitanie en bref*

500 M€
de chiffre d'affaires

+ 50 %
de locataires depuis 2017

35 %
des locataires sont des startups de moins de 5 ans

20 %
des collaborateurs sont issus
de l'insertion professionnelle

BÂTIR LA PLACE FORTE DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

La BU Immobilière poursuit son action de transformation du Marché de Rungis en investissant 49 millions d'euros en 2024. Son budget de fonctionnement annuel s'est, quant à lui, élevé à 30 millions d'euros. Au-delà d'aménager, de construire et de maintenir l'infrastructure du premier marché de gros au monde, la BU Immobilière a pour mission d'y bâtir la place forte de la souveraineté alimentaire: un lieu de référence, tourné vers demain et capable d'anticiper et de répondre aux enjeux d'un nouveau modèle agroalimentaire.

*Les opérations de construction,
de démolition et de voirie en 2024*

LE PAVILLON DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE



14

projets livrés ou en cours

16 043 m²

de surfaces locatives supplémentaires
(C6, F7, F8, V3, O1D)

40 650 m²

de surfaces d'enrobés
et 1 850 mètres linéaires de tapis
de voies de circulation renouvelés,
et poursuite de la création
de la ceinture verte, garante
de l'équilibre entre immobilier et nature.

100%

des entrepôts d'ancienne génération
de la zone des entrepôts ont été
démolis, permettant de libérer
une emprise foncière de 56 000 m² ;
ils seront remplacés par de nouveaux
entrepôts (I10A, I10B).

L'immobilier de demain

L'ÉNERGIE RESPONSABLE

En étroite collaboration avec la Direction Exécutive de l'Engagement, la BU Immobilière a mené des actions en lien avec ses objectifs de sobriété énergétique. Elle s'est notamment mobilisée pour renouveler, par des LED, plus de 3 500 points lumineux, soit 100 % de l'éclairage public, et 13 000 dans les parties communes des bâtiments. L'équipement des installations de froid des bâtiments V1P et C1 a également été modernisé, permettant ainsi une baisse de consommation de plus de 35 %. Dans le cadre du déploiement des énergies renouvelables, 17 000 m² de panneaux photovoltaïques ont été installés, et des travaux portant sur la création d'ombrières photovoltaïques ont été lancés permettant de couvrir une surface de 3 000 m² sur les parkings des banques et de la canopée. Le réseau de chaleur EnR du Marché de Rungis a permis de distribuer l'équivalent de 15 500 logements, ce qui représente une économie d'émissions de CO₂ de 19 600 voitures. Quant aux bornes de recharge électrique, 240 d'entre elles ont été mises en place, ainsi que d'autres destinées aux camions poids lourds électriques.



“

La BU Immobilière poursuit ses actions de densification afin de soutenir le développement du Marché, tout en s'alignant avec le Plan Sobriété pour accélérer la transition énergétique et environnementale au sein de son activité.”

CHRISTOPHE ACAR, DIRECTEUR EXÉCUTIF DE LA BU IMMOBILIÈRE

RUNGIS, UN MARCHÉ AU VERT POUR LE BIEN-ÊTRE DES USAGERS : VÉGÉTALISATION ET GESTION DE L'EAU

Dans un contexte de transition environnementale, la BU Immobilière a déployé de nombreuses solutions de végétalisation et de gestion de l'eau de pluie :

- Désimperméabilisation du site sur une surface de 5 650 m²,
- Création de plus de 335 mètres linéaires de noues paysagères infiltrantes,
- Pompage de 5 348 m³ d'eau dans l'aqueduc de drainage du Marché pour le nettoyage des voiries et l'arrosage des espaces verts,
- Plantation de 171 arbres de moyennes et hautes tiges,
- Création et renouvellement de 16 880 m² d'espaces végétalisés,
- Aménagement d'îlots de fraîcheur.

UNE GESTION DES DÉCHETS À TRAVERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Au sein du Marché de Rungis, 100 % des déchets emballages du MIN sont valorisés ou recyclés. Cette année, la collecte des biodéchets a augmenté, tout comme le tri (baisse du taux de déchets incinérés) et la part de valorisation matière.

Zoom sur la Cité de la Gastronomie



Chantier majeur aux portes du Marché de Rungis, la Cité de la Gastronomie a vocation à devenir la vitrine de l'alimentation de demain. Après les Jeux Olympiques et Paralympiques, et l'ouverture de la ligne 14 de métro, le réaménagement des 18 000 m² de parvis par la SEMMARIS laissera la place à la construction de trois espaces clés : un parking dédié aux usagers (330 places de stationnement et 800 places pour les vélos), le Square des Cinq Sens - un parcours sensoriel pour toute la famille - et une Halle marchande ouverte au grand public.

LE SENS DE L'EXCELLENCE, AU SERVICE DU MONDE DE DEMAIN

La Business Unit Commerciale soutient l'ensemble des activités de la SEMMARIS. En 2024, le Marché de Rungis a enregistré un chiffre d'affaires de 12 047 millions d'euros*. Des résultats qui démontrent la vitalité de son modèle, en ligne avec la feuille de route stratégique 2035, qui prévoit de moderniser le Marché, de développer l'expérience hors de ses murs et d'être acteur de la souveraineté et de l'éthique alimentaire.

LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE, LE CŒUR DE NOS MISSIONS

Le Marché de Rungis dispose de l'écosystème nécessaire pour produire et commercialiser les denrées capables de nourrir 18 millions de Français. Animée par la conviction que l'avenir de la souveraineté alimentaire se joue à Rungis, la SEMMARIS a le projet de créer un lieu vivant et multifilière, afin de continuer à faire du Marché le lieu de référence du meilleur des produits français et de l'excellence des agriculteurs. À cet effet, la SEMMARIS consacre 2 200 m² au futur Pavillon de la souveraineté alimentaire.

UN MODÈLE COMMERCIAL QUI ÉVOLUE AVEC SON TEMPS

Dans un contexte de grands changements sociétaux, la SEMMARIS doit adapter sa logistique, mais aussi sa vente sur le carreau. Un vaste travail d'analyse des tendances émergentes a été effectué tout au long de l'année, afin d'adapter l'infrastructure du Marché à une consommation différente et plus hybride, mais aussi pour anticiper et dessiner le futur des pratiques commerciales vertueuses. L'objectif est d'accompagner les grossistes vers le changement et de positionner le Marché dans une nouvelle ère.



Les avancées majeures de 2024

Avec les nouvelles acquisitions en zone SENIA, qui s'inscrivent dans la dynamique de déploiement territorial du Marché de Rungis, la BU Commerciale apporte son expertise pour commercialiser 125 000 m² de terrains supplémentaires. La SEMMARIS commercialisera, sur ces emprises foncières, des entrepôts et des bâtiments d'activités.

Les « Rungis Immersions » ont été lancées suite aux résultats de l'enquête de satisfaction des acheteurs réalisée en 2023. Ces sessions VIP de découverte sont destinées à des professionnels qualifiés souhaitant rencontrer les acteurs du secteur. Après des retours extrêmement positifs des prospects et des opérateurs, plusieurs sessions par an seront organisées sur les différents secteurs.



UNE EXPÉRIENCE ACHETEURS FLUIDE ET SIMPLIFIÉE

En 2024, la Direction « Rungis Acheteurs » poursuit la digitalisation de ses services. Parmi ses projets phares, une carte dématérialisée sur mobile a été déployée à destination des acheteurs. Au total, 3 613 cartes ont ainsi été activées, dépassant les prévisions. En outre, une trentaine d'évolutions ont été réalisées sur l'Espace Client *MyRungis* afin de simplifier également le processus administratif. Parmi elles, la création d'un nouveau module de déclaration de changement d'adresse en ligne, d'un service de *e-ticket* pour les commandes de cartes d'accès, ou encore la signature électronique du Règlement Point E. La Boutique Rungis a, quant à elle, été enrichie avec le Coffret RUNGIS PRESTIGE, une exclusivité qui permet notamment à son détenteur de réaliser une visite Premium du Marché de Rungis, accompagné par un guide professionnel. Depuis son lancement, le coffret a rencontré un franc succès.

65 opérations et animations commerciales

4 325 nouveaux acheteurs

La satisfaction au cœur des priorités du Marché

Afin d'être au plus près de ses clients, la SEMMARIS a mené une enquête de satisfaction auprès de ses opérateurs. Résultat ? 90 % se disent satisfaits de la qualité de vie sur le Marché. Ce sondage, qui a mis en lumière les performances de la SEMMARIS, a également permis de définir des opportunités de croissance. Ces dernières ont été intégrées à la feuille de route pour se concrétiser à travers des actions tangibles, pour répondre aux attentes des acteurs du Marché, dans une perspective d'amélioration continue.

60 créations de cartes acheteurs par mois via la campagne d'acquisition digitale

12 nouvelles fonctionnalités innovantes sur l'Espace Opérateur



Notre mission est d'assurer la prospérité du Marché à travers trois axes : questionner nos activités face à l'évolution du monde, innover de manière ciblée et restructurer en profondeur les infrastructures du Marché pour le préparer aux vingt prochaines années. L'une de nos priorités : maintenir une activité physique soutenue.

ERWAN TANGUY, DIRECTEUR EXÉCUTIF COMMERCE ET INNOVATION

TRANSFORMER LE MODÈLE ALIMENTAIRE POUR RENFORCER NOTRE AUTONOMIE

La Business Unit Développement a placé la souveraineté alimentaire au cœur de sa mission. Pour créer un modèle toujours plus vertueux et continuer de nourrir les Français sur le long terme, la Direction s'engage dans des projets de développement pour transformer le système alimentaire. Une ambition qui rappelle la vocation d'intérêt national du Marché de Rungis. L'année 2024 a été marquée par la concrétisation administrative et juridique des projets initiés.



Agoralim, un projet reconnu d'intérêt général

Alors même que le rôle du MIN est plus que jamais essentiel, les défis climatiques, démographiques et liés aux nouveaux modes de consommation font émerger la nécessité de créer une nouvelle place agro-logistique en Île-de-France pour le commerce de gros alimentaire. C'est dans ce contexte qu'Agoralim a été qualifié de projet d'intérêt général en octobre dernier, ce qui constitue un premier acte administratif fort. Cette année, des actions techniques ont été réalisées pour accélérer le projet. Un travail de gouvernance a été enclenché auprès des parties prenantes pour assurer la communication entre elles. Par ailleurs, des études techniques ont été réalisées pour avancer sur les questions foncières. Des réflexions ont également été menées sur le développement de locaux de transformation alimentaire et sur les outils nécessaires, en collaboration avec les coopératives agricoles locales. L'aménagement du site de Goussainville, premier site d'implantation du projet Agoralim, quant à lui, se concrétise. Le Sénat a voté la prolongation de la mission de la SEMMARIS jusqu'en 2068. Grâce à cet acte législatif fondateur, la SEMMARIS a désormais la capacité de se déployer sur le projet Agoralim et d'en porter l'investissement.

THIERRY FEBVAY,
DIRECTEUR EXÉCUTIF
DU DÉVELOPPEMENT

Le projet Agoralim est un axe incontournable de notre feuille de route, porteur de solutions concrètes pour assurer la pérennité de notre mission de service public alimentaire.

Les avancées majeures de 2024

UN PREMIER PAS VERS LA ZONE SENIA

Un travail partenarial a été mis en place dans l'objectif de réaliser un schéma d'aménagement directeur sur la zone SENIA. Par ailleurs, la promesse de vente du plus grand bâtiment, Le Mercure, a enfin été signée, marquant la concrétisation du déploiement territorial du Marché de Rungis, un projet créateur d'emplois et de valeur.

ÉVOLUTION LOGISTIQUE DU TERRITOIRE

La signature du Plan Logistique Territorial du Grand-Orly Seine Bièvre a concrétisé la volonté de maintenir le lien entre la logistique et la productivité au cœur des territoires. Lors d'échanges avec la Métropole du Grand Paris, la réglementation de la Zone à Faible Émission a fait l'objet d'une harmonisation à l'échelle du MIN. L'objectif est de faire du Marché de Rungis un territoire pilote sur la logistique décarbonée et d'y déployer des expérimentations. En parallèle, la SEMMARIS poursuit son action en régions pour répondre aux enjeux de souveraineté alimentaire, en reterritorisant les Marchés d'Intérêt National et en renforçant le commerce de proximité. Les territoires dépourvus d'infrastructures agro-logistiques ont désormais été identifiés pour y développer des marchés de gros.

JEUX OLYMPIQUES ET ENJEUX LOGISTIQUES

Entre défi gastronomique et logistique, l'arrivée des Jeux Olympiques et Paralympiques a fait l'objet de nombreuses mesures de préparation du Marché de Rungis et d'accompagnement des opérateurs. Dans un premier temps, un relais d'information sur la circulation a été mis au point auprès des entreprises. Dans un second temps, le Marché a également dû adapter ses infrastructures en mettant en place des outils capables d'absorber l'affluence générée par les Jeux. Plusieurs réunions ont été organisées, notamment le Meeting des Pros, qui a réuni le préfet de Police Laurent Nuñez et les opérateurs du Marché, afin d'obtenir plus de visibilité et d'échanger sur l'impact des Jeux sur leur activité en termes de conditions et de contraintes de livraison.

TRANSPORT FLUVIAL : VERS UN HUB MULTIMODAL

La réflexion sur le transport fluvial se poursuit grâce à la mobilisation des entreprises, particulièrement intéressées par de nouveaux moyens d'approvisionnement. Une concertation prévue en 2025 concrétisera les avancées vers une plateforme logistique fluviale.

“



Repenser l'ancrage territorial des MIN est une nécessité pour renforcer le commerce de proximité et, par extension, notre souveraineté alimentaire.”

AMINATA DIOP, DIRECTRICE DE LA BU DÉVELOPPEMENT FRANCE

LE NOUVEAU CAP STRATÉGIQUE

Une nouvelle feuille de route à horizon 2035 a par ailleurs été élaborée sur cette année 2024. Elle est le fruit de l'étroite collaboration entre les différentes Business Units, cette dernière pose la vision globale du développement du Marché de Rungis, des marchés de régions et du déploiement à l'international, et a permis l'actualisation du Plan d'investissement général.



Cité de l'alimentation et de l'innovation

Rungis n'est pas seulement un marché ; il est le laboratoire de nouvelles pratiques qui impulsent la transformation du secteur alimentaire. C'est une véritable cité dédiée à l'alimentation, à l'innovation et à la durabilité. Portés par nos engagements RSE et la Business Unit Internationale, nous poursuivons notre mission à travers le monde en exportant notre savoir-faire. Le soutien aux initiatives locales et la promotion de pratiques durables sont, eux aussi, des axes essentiels pour répondre aux défis alimentaires globaux. En créant de nouvelles alliances et en transformant notre écosystème, Rungis se positionne comme un acteur clé dans la transition vers une alimentation respectueuse de l'environnement, accessible à tous et tournée vers l'avenir.

p. **26**

Engagement –
Construire l'alimentation
durable de demain

p. **30**

International –
Exporter notre modèle
d'infrastructure résiliente
et connectée

CONSTRUIRE L'ALIMENTATION DURABLE DE DEMAIN

Garante de la trajectoire RSE au sein de la SEMMARIS et du Marché de Rungis, la Direction Exécutive de l'Engagement s'est attachée à construire une nouvelle stratégie RSE 2025-2035, plus ambitieuse et plus adaptée, qui va permettre de relever les défis environnementaux et sociétaux pour l'ensemble des activités du Marché. La SEMMARIS s'est aussi dotée d'une Raison d'être qui rappelle sa mission d'intérêt général et qui projette l'ensemble des activités du Marché vers plus de durabilité. Elle a servi de boussole pour orienter notre nouvelle stratégie RSE et doit trouver une raison de s'incarner dans nos activités au quotidien. La SEMMARIS a également mis en place une nouvelle démarche de *reporting* extra-financier afin de mesurer sa performance RSE et le suivi de ses plans d'action.

“

Après avoir mené ces dernières années une restructuration de fond sur son approche de la RSE, aux côtés des acteurs du Marché de Rungis, la Direction Exécutive de l'Engagement porte une nouvelle stratégie, concrète et ambitieuse, pour consolider un modèle robuste de durabilité. ”



FRÉDÉRIQUE WAGON,
DIRECTRICE EXÉCUTIVE
EN CHARGE DE L'ENGAGEMENT
ET DES AFFAIRES PUBLIQUES

BIENVENUE À LA CITÉ DE L'ALIMENTATION... DURABLE

La stratégie RSE 2025-2035 s'inscrit dans le narratif de la Cité de l'alimentation et de la gastronomie. En effet, le Marché de Rungis, outre son activité économique, est un lieu où se pense, se raconte et se construit l'alimentation de demain. C'est un espace d'innovation, de réflexion et d'expérimentation au service des grands enjeux sociétaux : climat, alimentation, santé, culture, emploi. Ouvert aux chercheurs, entrepreneurs et citoyens, il se positionne comme un véritable laboratoire vivant, propice aux débats et à l'émergence de projets novateurs. C'est dans cette dynamique que la Direction Exécutive de l'Engagement a défini un plan d'action ambitieux, structuré autour d'objectifs forts.

La nouvelle feuille de route est articulée autour de trois piliers principaux :

- **Réinventer les structures alimentaires** (les murs du MIN), pour poursuivre la modernisation et le développement des sites sous contrainte climatique et foncière.
- **Réinventer les filières alimentaires** (les flux), pour faciliter la structuration de filières durables et robustes.
- **Réinventer les coopérations alimentaires** (les acteurs), pour bâtir un système alimentaire plus résilient via de nouvelles alliances.

Au total, 18 chantiers prioritaires ont été identifiés, soit 40 actions concrètes pilotées par l'ensemble des Business Units.

EN ROUTE VERS UN REPORTING RSE PLUS STRUCTURÉ

Dans la dynamique réglementaire de 2024 de la Directive CSRD, la Direction de l'Engagement travaille à un dispositif de *reporting* plus robuste fondé sur un ensemble ciblé d'indicateurs clés de performance. Cet outil de pilotage va permettre de mesurer, avec précision, la trajectoire RSE du Marché et ainsi progresser vers un modèle toujours plus durable. Cette démarche aboutira à la publication d'un rapport d'impact en 2026.



Les actions phares menées en 2024

UNE NOUVELLE RAISON D'ÊTRE POUR LA SEMMARIS

Lors de l'Assemblée générale de juin 2024, la nouvelle Raison d'être de la SEMMARIS a été validée. Fruit d'un travail collaboratif puissant entre ses différentes parties prenantes, elle agit en véritable boussole de la stratégie RSE.

UN BON EN AVANT POUR LA COMPTABILITÉ CARBONE

En 2023, les émissions de carbone rapportées au chiffre d'affaires ont diminué de 13,4 % pour la SEMMARIS et de 19,5 % pour le MIN, par rapport à 2019. Cette progression est le fruit d'actions concrètes, comme la mise en place des Analyses de Cycle de Vie (ACV), une méthode qui permet d'évaluer les impacts environnementaux d'un produit, d'un service ou d'une activité à chaque étape de son existence. Grâce à ces analyses, la comptabilité carbone gagne en précision et permet d'orienter plus efficacement les décisions vers des choix durables. Ces démarches transversales sont déployées au sein de chaque Business Unit, dans une logique de collaboration renforcée.

Notre Raison d'être

La SEMMARIS, autorité gestionnaire du Marché, a pour mission de service public d'aménager, de développer et d'organiser les infrastructures agro-logistiques au service du Marché de Rungis et d'y assurer les conditions de la sécurité.

Garante de la marque Rungis, la SEMMARIS promeut la gastronomie et favorise l'écosystème durable des acteurs du Marché.

Héritiers des Halles de Paris, la SEMMARIS et le Marché de Rungis, avec les opérateurs, producteurs, grossistes et logisticiens, permettent l'accès à une alimentation diversifiée en approvisionnant au quotidien les commerces de proximité, les marchés et les restaurants.



UN LABEL DURABLE POUR RUNGIS

Afin d'accompagner les opérateurs du MIN vers plus de durabilité et de continuer à montrer la voie en matière de transition alimentaire, un projet ambitieux a vu le jour : le label « Marché Durable ».

Fruit d'un travail collaboratif entre la SEMMARIS, l'AFNOR (Association française de normalisation) et les entreprises du Marché, représentant quatre secteurs alimentaires ainsi que l'Horticulture, ce label repose sur 11 engagements structurés autour de trois thématiques : Gouvernance, Respect des hommes et impact territorial, et Environnement.

Pensé comme un outil de progrès continu, il a été affiné lors de deux phases pilotes menées en juillet et novembre, sous l'impulsion de la Direction Exécutive de l'Engagement. Ce label s'inscrit dans une vision à long terme portée par la SEMMARIS autour des enjeux de durabilité et de souveraineté alimentaire. Déjà en déploiement sur le MIN de Rungis et sur d'autres marchés de gros en France, il a vocation, à terme, à rayonner à l'échelle internationale et de se déployer sur les principaux acteurs de sa chaîne de valeur, tels que les Marchés de détail.

S'ENGAGER ENSEMBLE

Face aux enjeux environnementaux, sociétaux et réglementaires croissants, la SEMMARIS et les opérateurs du Marché de Rungis se sont unis au sein du Collectif des acteurs engagés : un espace d'échange et de mobilisation qui vise à renforcer la dynamique de collaboration, à favoriser l'entraide, le partage d'expériences et l'apprentissage entre tous les acteurs du Marché.

La SEMMARIS, à travers Rungis & Co, son incubateur, joue un rôle de facilitateur au sein de ce collectif, en veillant à nourrir les échanges et à faire émerger les idées. L'objectif : accélérer la transition responsable et faire émerger un modèle d'engagement collectif reproductible, garant de la pérennité de l'écosystème de Rungis.

Et la qualité de vie au travail ?

Tout au long de l'année, un travail approfondi a été mené pour renforcer la qualité de vie au travail, notamment à travers l'élaboration d'un nouveau parcours d'intégration pour les collaborateurs. Prévu pour un déploiement au premier semestre 2025, ce parcours comprendra plusieurs outils : un *serious game*, un livret d'accueil et une demi-journée d'intégration, pour favoriser un climat stimulant et fédérateur dès l'arrivée des nouveaux talents.

Par ailleurs, à l'occasion de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, un challenge sportif et connecté a rassemblé les collaborateurs autour d'un objectif solidaire : parcourir 4 000 km au profit des associations Afuté et Planète Handi Sport. Grâce à une mobilisation exceptionnelle, 22 000 km ont été parcourus.

Enfin, un diagnostic dédié à la qualité de vie et aux conditions de travail est en cours. Il s'appuie sur une analyse d'écart et des entretiens pour mieux informer, sensibiliser et impliquer les collaborateurs. La formation professionnelle, en particulier celle des managers, poursuit également sa dynamique d'amélioration continue.



L'AGRO-ÉCOLOGIE AU CŒUR DE LA TRANSITION ALIMENTAIRE

Le Bilan carbone a révélé que 89 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) du MIN proviennent fatalement de la production agricole. Dans une logique de préservation des ressources et de la biodiversité, la SEMMARIS est ainsi engagée dans plusieurs partenariats afin de concrétiser ses engagements en faveur de la transition alimentaire, axe majeur de sa stratégie RSE :

- **Avec Agoterra**, le Marché de Rungis contribue à la neutralité carbone à travers une ferme d'élevage bovin laitier située dans la Sarthe.
- **Avec AGROF'ILE**, la SEMMARIS s'engage dans un projet de recherche-action à la ferme La Fabrique Végétale, en Seine-et-Marne, pour réutiliser le phosphore naturellement présent dans le sol.
- **Avec le Centre d'Éco-Développement de Villarceaux**, la SEMMARIS participe à un programme d'entretien des haies pour optimiser les services écosystémiques.

Parallèlement à ces trois initiatives, la SEMMARIS a adhéré à l'initiative de **coopération internationale** « 4 pour 1000 », en faveur du climat et de la sécurité alimentaire.

Afin d'accélérer la bascule vers des pratiques durables, la SEMMARIS a également co-organisé à Rungis les Lauriers de la Transition Alimentaire 2024, valorisant les meilleures innovations, répliquables à grande échelle, en matière de transition alimentaire.

99/100

L'index d'égalité professionnelle de la SEMMARIS est exceptionnel avec un nombre supérieur de femmes cadres et des salaires équivalents entre les hommes et les femmes.



UNE NOUVELLE CENTRALITÉ POUR LE MARCHÉ AVEC LE PLAN MOBILITÉ

Le Marché de Rungis est au cœur de l'alimentation de demain. Afin d'accompagner sa mission d'intérêt national et de faciliter encore davantage son accessibilité, la SEMMARIS a accéléré les actions du plan de mobilité inter-entreprise du MIN : déploiement des 300 bornes de recharge électriques, mise en place d'aménagements pour accompagner l'ouverture de la station Chevilly-Larue - Marché International de la ligne 14 du métro, intégration de la SEMMARIS à l'association Orly Pro Mobilité, organisation d'animations pour encourager le passage à l'action lors de la semaine de mobilité durable. Après le succès de ces mesures pilotes, le Plan mobilité continuera de se déployer en 2025.



EXPORTER NOTRE MODÈLE D'INFRASTRUCTURE RÉSILIENTE ET CONNECTÉE

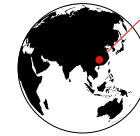
Premier opérateur agro-logistique mondial, la SEMMARIS partage avec ses partenaires internationaux un savoir-faire unique dans les secteurs de l'immobilier, de la logistique et de l'exploitation du Marché de Rungis.

Le contrat de licence proposé par la SEMMARIS à l'international contribue à diffuser un modèle stratégique, en ligne avec les politiques publiques majeures de nombreux États en matière de sécurité et de souveraineté alimentaire, de santé publique ou encore de politiques commerciale et agricole.

Les marchés de gros : l'avenir de la souveraineté alimentaire

Dans un contexte international marqué par l'instabilité géopolitique et un environnement économique inflationniste, la chaîne de valeur alimentaire a été confrontée à de nouveaux défis en 2024. Les infrastructures agro-logistiques inspirées du Marché de Rungis sont fondamentales et constituent un outil puissant de stabilisation et de diffusion, à l'échelle mondiale, d'un modèle de souveraineté alimentaire.

C'est dans ce contexte, et forte de son expertise unique de gestionnaire du plus grand marché de produits frais au monde, que la Business Unit Internationale de la SEMMARIS conseille, accompagne et exporte son savoir-faire auprès de gouvernements, d'autorités locales et de partenaires privés à l'international, pour la modernisation des chaînes d'approvisionnement.



La Chine

120 millions

de consommateurs dans la Greater Bay Area

L'ESSOR AGRO-LOGISTIQUE D'UN PAYS-CONTINENT

Dans le prolongement de la visite officielle du président de la République française en Chine en avril 2023 et de l'adoption d'une feuille de route agro-alimentaire commune, la SEMMARIS a signé un partenariat avec le groupe Kingold pour le développement d'un marché à Guangzhou, au cœur de la région de la *Greater Bay Area* (GBA : Guangzhou, Macao et Hong Kong). Le *Food Basket Project* a pour mission de révolutionner la distribution alimentaire en Chine, en améliorant l'approvisionnement et la logistique des produits frais dans le sud du pays. Une démarche qui s'inscrit dans une politique de renforcement des échanges commerciaux entre la France et la Chine, marché stratégique pour les exportations françaises, notamment dans les secteurs du vin, du fromage, des produits laitiers, des céréales et autres produits gastronomiques.



Le Nigéria

1^{er}

pays le plus peuplé d'Afrique

GÉANT DU CONTINENT AFRICAIN EN QUÊTE DE SA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

Porté par le dynamisme de son marché intérieur et le développement de métropoles comme Lagos, le Nigéria est en passe de devenir la première puissance économique du continent africain. Partenaire commercial de la France en Afrique subsaharienne, il offre des perspectives de croissance sans précédent. Dès lors, assurer la sécurité alimentaire d'une population jeune et de plus en plus urbanisée est une priorité absolue. Pour répondre à ces défis, la BU Internationale de la SEMMARIS a conduit une étude de préféabilité, financée par l'Agence française de Développement au bénéfice du *Federal Ministry of Agriculture and Food Security*, dressant une stratégie pour la modernisation des filières agro-alimentaires à travers le développement de marchés modernes. Les conclusions ont été remises au ministre de l'Agriculture à Abuja en octobre et présentées à l'Élysée en décembre. Des actions sont conduites auprès de plusieurs États du Nigéria pour engager la phase opérationnelle de notre contrat de licence, à l'horizon 2025.



Le Bénin

160 ha

de zone agro-logistique à Abomey Calavi

PAYS PIONNIER DANS LA MODERNISATION DE SES FILIERES DE DISTRIBUTION EN AFRIQUE DE L'OUEST

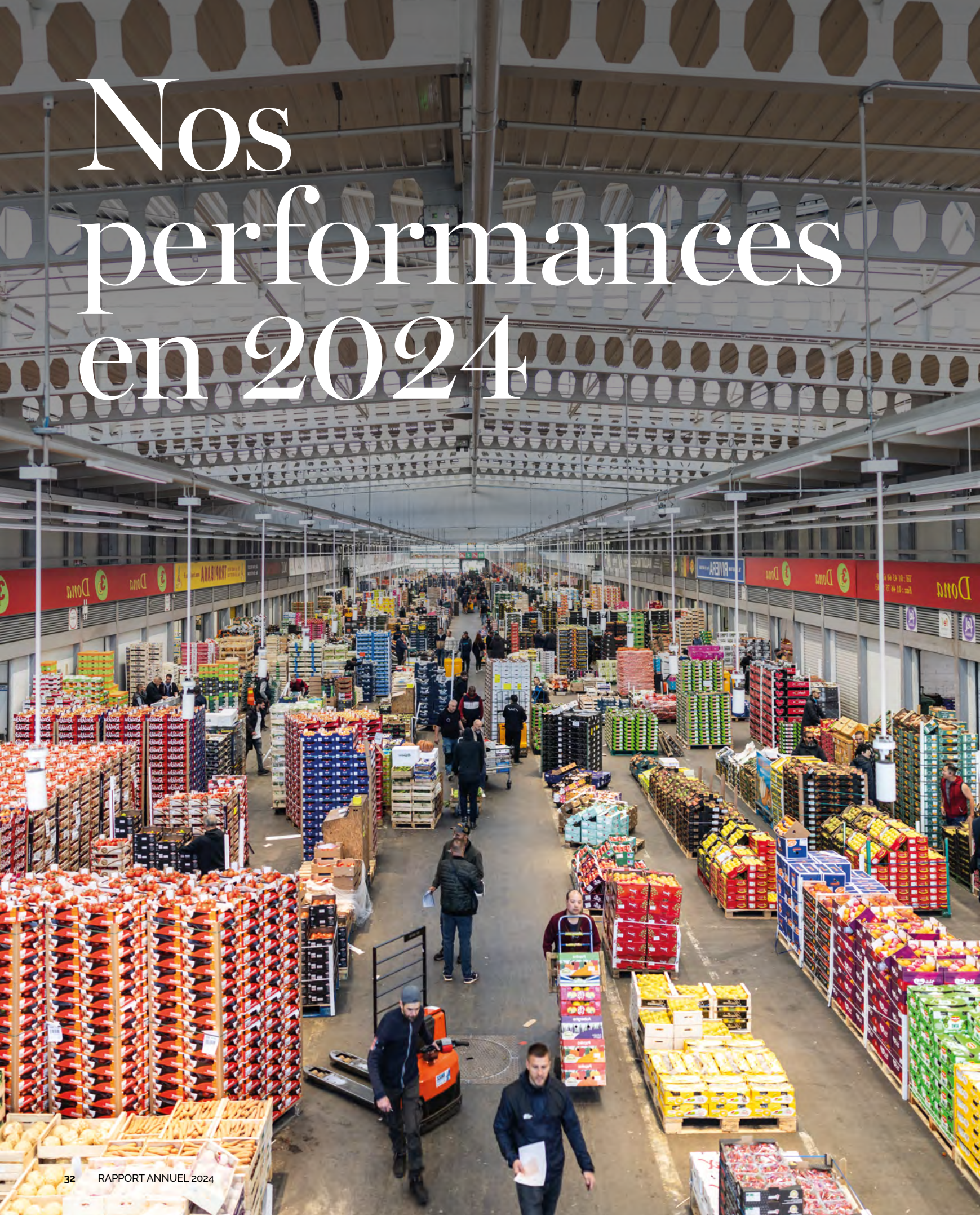
Un vaste projet de restructuration des infrastructures agro-logistiques a été initié, incluant la rénovation et la création de 35 marchés de détail à travers le pays. Aux côtés de l'ANaGeM, elle a contribué à définir un ensemble de bonnes pratiques visant à garantir un environnement commercial sécurisé, sain et fonctionnel. Parallèlement, la SEMMARIS a accompagné l'ANaGeM dans la préparation de l'exploitation du marché de gros d'Abomey-Calavi, le plus grand et le plus moderne d'Afrique de l'Ouest. Ce projet s'appuie sur l'étude de faisabilité menée par la SEMMARIS en 2018 et vise à organiser le transfert du marché de Dantokpa, le plus grand de la sous-région. Pour assurer la mise en opération du marché de gros, un dispositif d'assistance structuré a été déployé, portant sur des aspects stratégiques tels que la commercialisation, la gouvernance, l'immobilier et la communication. Ces projets constituent une innovation majeure dans la sous-région, le Bénin étant le seul pays à avoir entrepris une restructuration aussi ambitieuse de son environnement marchand.

“



La BU Internationale poursuit sa puissante dynamique et accompagne la mise en œuvre opérationnelle des infrastructures bâties sur la base des études de faisabilité qu'elle a produites. De nombreux projets arrivent à maturité, permettant à la SEMMARIS de s'engager dans une nouvelle étape de développement : assister la construction des marchés et préparer leur exploitation.”

BERTRAND AMBROISE, DIRECTEUR DE LA BU INTERNATIONALE



Nos performances en 2024

UNE PERFORMANCE EXCEPTIONNELLE AU SERVICE DE LA SOUVERAINETÉ

En 2024, le Marché de Rungis franchit un nouveau cap avec un chiffre d'affaires prévisionnel record de 12 047 millions d'euros. Cette performance s'appuie sur un investissement de 57,1 millions d'euros pour accompagner la modernisation du site et renforcer sa mission au service de l'alimentation. Fort de cette dynamique, Rungis engage un plan inédit d'un milliard d'euros à l'horizon 2035, pour affirmer son rôle clé dans la souveraineté alimentaire de la France et de l'Europe.

Fréquentation globale du Marché

6 233 980

(nombre d'entrées)

Fréquentation des acheteurs

1 273 339

Nouveaux acheteurs

4 325

(création de dossiers acheteurs)

Nombre d'entreprises
sur le Marché

1 214

Nombre employés
sur le Marché

13 063

381

Fruits & Légumes

4 218

73

Produits Carnés

1 456

110

Produits Laitiers
& Gastronomie

1 533

47

Produits de la Mer
& d'Eau douce

816

89

Horticulture & Décoration

436

514

Bureaux - Entrepôts -
Services

4 604

Programme d'investissement
de la SEMMARIS

57,1 M€

Occupation des surfaces louables

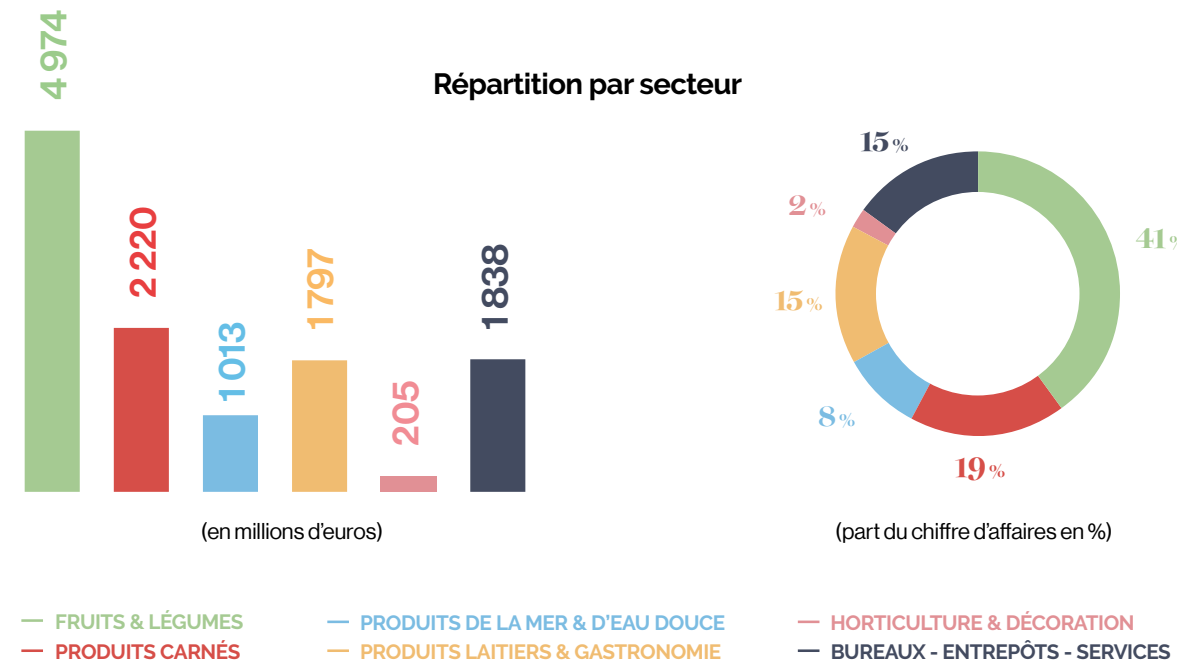
1 168 811 m²

d'occupation
soit

96,89 %

Chiffre d'affaires du Marché*

12 047 M€



* prévisionnel 2024

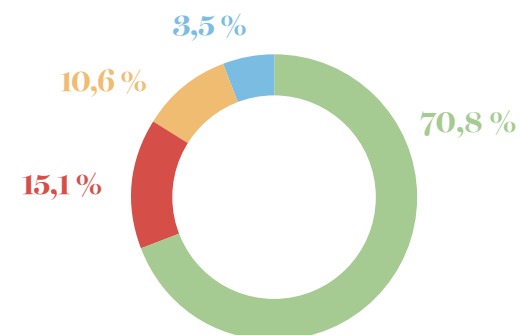
Arrivages

2 883 726 t

de produits alimentaires et horticoles

1 677 726 t
(hors transit)

Arrivages alimentaires
(répartition)



Arrivages horticoles
sur le marché physique

110 530
FLEURS COUPÉES
(en milliers de tiges)

4 266
FEUILLAGES
(en milliers de bottes)

11 964
PLANTES EN POT
(en milliers de pots)

TOUR D'HORIZON DES TENDANCES DE L'ANNÉE



Fruits & Légumes

Toujours en pleine effervescence, la filière Fruits & Légumes reste le cœur battant du Marché de Rungis, avec 70 % des volumes. Cette année, les stars s'appellent clémentine (+19 %), pomme (+16 %), ou encore pomme de terre (+7 %). Ces produits du quotidien, rejoints par l'avocat (+4 %) et l'orange (+3 %), confirment leur popularité. Une performance solide, portée par la diversité et la fraîcheur, qui prouve encore une fois que ce secteur reste la vitrine végétale du MIN.



Produits Carnés

Dans un contexte exigeant, la filière des Produits Carnés a su faire preuve de constance et d'adaptabilité. Le porc tire son épingle du jeu avec une hausse de 5 %, tout comme les viandes pendues : bœuf (+5 %) et veau (+7 %). Des chiffres qui traduisent une confiance renouvelée dans la qualité des produits et le savoir-faire des professionnels. Résultat : un équilibre maîtrisé et une offre qui continue de séduire restaurateurs comme artisans de bouche.



Produits Laitiers & Gastronomie

Du côté des Produits Laitiers et Gastronomie, l'année a été particulièrement savoureuse. Avec +11 % de croissance, la filière a brillé. Le lait, moteur du secteur, grimpe de 33 %, entraînant dans son sillage les fromages au lait de vache (+11 %), notamment les pâtes pressées cuites. À cela s'ajoutent les belles performances de la charcuterie (+20 %) et des produits élaborés frais (+6 %). Résultat : une filière gourmande, dynamique, qui colle aux envies d'authenticité et de qualité.



Produits de la Mer & d'Eau douce

Portée par une demande toujours forte, la filière Marée garde le cap. Les valeurs sûres — saumon (+7 %), dorade (+4 %), bar (+7 %) — confirment leur statut de favoris des étals. Mais c'est la charcuterie de la mer qui surprend : +22 % en un an, preuve que les consommateurs explorent de nouvelles façons de déguster les produits marins. Un secteur qui allie fraîcheur, innovation et plaisir, pour le plus grand bonheur des professionnels comme des gourmets.



Horticulture & Décoration

Une bouffée d'air frais pour l'Horticulture ! Cette année, le secteur retrouve de belles couleurs avec une hausse de 2 % des fleurs coupées et de 11 % des plantes en pot. Les incontournables comme la rose tiennent la tête, mais œillet (+22 %), gypsophile (+22%) et chrysanthème (+34 %) font sensation. Côté plantes en pot, le succès des maraîchères et des arbustes, dont les arrivages ont doublé, témoigne d'un engouement pour le végétal. Une filière en pleine floraison, entre esthétique et retour à la terre.



Bureaux - Entrepôts - Services

Pleinement intégré à la dynamique du Marché, le secteur logistique et tertiaire joue un rôle stratégique dans l'écosystème de Rungis. De la gestion des flux à l'accompagnement des entreprises, il façonne une organisation fluide, réactive et résolument tournée vers l'avenir. Une activité de services qui ne cesse d'évoluer pour répondre aux défis quotidiens des opérateurs et des filières, et soutenir l'excellence opérationnelle du Marché.

