

RAPPORT
ANNUEL
2023

LE GOÛT
de l'excellence

1 LE GOÛT
d'entreprendre

2 LE GOÛT
des nôtres

3 LE GOÛT
de l'engagement

4 LE GOÛT
de l'avenir

5 LE GOÛT
de l'effort

GRAND ENTRETIEN

Stéphane Layani

Dans l'univers complexe de l'alimentation, le Marché de Rungis brille depuis longtemps comme référence incontestée de qualité, d'innovation et d'engagement. L'année 2023 a été l'occasion de prouver une nouvelle fois l'efficacité de son modèle pour garantir une alimentation fraîche, locale et accessible au plus grand nombre, et pour déployer des projets majeurs pour sa transformation.



« D'ici à 2035, 1,8 milliard d'euros seront investis dans la modernisation du Marché, partagés entre la SEMMARIS et les opérateurs du Marché : c'est colossal et totalement inédit ! »

QUEL REGARD PORTEZ-VOUS SUR L'ANNÉE PASSÉE ?

STÉPHANE LAYANI : Le Marché a su maintenir une activité dynamique malgré les tensions inflationnistes et un contexte géopolitique, économique et climatique mouvant. Nos résultats sont bons et rassurants pour l'avenir, avec un chiffre d'affaires du Marché atteignant plus de 11,2 milliards d'euros pour 1,7 million de tonnes d'arrivages sur le marché physique. Nos grands projets de développement se poursuivent, tant sur le Marché, avec de nouvelles restructurations et constructions, qu'en dehors, avec la future Cité de la Gastronomie.

2023 A-T-ELLE ÉTÉ UNE ANNÉE DE PERFORMANCE ?

SL : Une fois de plus, nos résultats témoignent de notre valeur. Le chiffre d'affaires et l'Excédent Brut d'Exploitation de la SEMMARIS continuent de progresser, avec une augmentation du chiffre d'affaires de 9,9 % et de 10,4 % pour l'EBE. Le résultat net est confortable. Grâce à ces résultats, nous allons poursuivre notre mobilisation pour répondre aux deux plus grands défis de notre décennie, ceux de la décarbonation et du changement climatique. Il est encore temps d'agir pour adapter nos infrastructures et nos pratiques professionnelles. Tout cela conduit naturellement à des investissements progressifs dans les prochaines années, d'un total d'environ 100 millions d'euros pour préparer la transition du Marché.

QUELS ONT ÉTÉ LES GRANDS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT POUR LE MARCHÉ ?

SL : Le Marché a pris pleinement part aux réflexions sur la future Cité de la Gastronomie, qui en sera sa plus belle vitrine. Le grand public pourra enfin découvrir l'ampleur des trésors gastronomiques de nos régions et prendre conscience du travail effectué par les grossistes qui œuvrent chaque jour sur le Marché pour valoriser notre patrimoine culinaire et gastronomique. De plus, l'arrivée de la ligne 14 aux portes du MIN marquera également un tournant majeur en termes d'accessibilité du Marché et d'attractivité de ses entreprises. La Rungis Académie, qui a ouvert ses portes en 2023, participe déjà à la valorisation de nos produits ainsi qu'à la transmission des savoirs des métiers de bouche. De plus, en tant que Président de Lumin, je garde un œil particulier sur le MIN de Toulouse qui continue de se développer et d'innover. Je pense notamment à la pépinière alimentaire qui accueille près de 50 entreprises ou au food lab, véritable laboratoire d'innovations. Je suis persuadé que nos synergies nous permettront de créer des opportunités favorables pour poursuivre nos développements et construire l'avenir.

COMMENT SE SONT MATÉRIALISÉS VOS ENGAGEMENTS RSE EN 2023 ?

SL : Si le Marché est un modèle vertueux par nature, notre position de leader nous oblige non seulement à être exemplaires, mais surtout à être moteurs de la transition énergétique. Nous avons réalisé un nouveau bilan carbone et finalisé notre plan climat. Notre vision des chantiers à engager est extrêmement claire ainsi que la trajectoire à suivre pour atteindre notre objectif de réduction de 26 % des émissions de gaz à effet de serre, d'ici à 2030. L'élaboration du référentiel « offre durable » avec l'AFNOR se finalise ! Celui-ci permettra aux grossistes d'adopter des pratiques plus responsables, mais aussi de valoriser leur engagement. Quant à notre plan de sobriété énergétique, il se poursuit. Nous avançons également dans notre lutte contre le gaspillage alimentaire et la réduction des déchets. Les projets ne manquent pas et nous mesurons ces résultats, notamment avec la rationalisation de nos indicateurs de performance extra-financiers.



« L'arrivée de la ligne 14 aux portes du MIN marquera également un tournant majeur, en termes d'accessibilité du Marché et d'attractivité de ses entreprises. »

« Notre position de leader nous oblige non seulement à être exemplaires, mais surtout à être moteurs de la transition énergétique. »

QUELLES AVANCÉES DU POINT DE VUE IMMOBILIER ?

SL : Le Marché fait partie du patrimoine des Français : c'est notre mission de le préserver et de le moderniser. Mieux accueillir nos clients en sécurité et continuer d'en faire le marché de produits frais le plus avancé au monde. Notre activité foncière nous permet d'entretenir nos bâtiments et de les rendre plus performants. L'année 2023 a été marquée par plusieurs grands chantiers ! Le bâtiment V2, bâtiment complet de vente physique en *cash&carry*, a été livré, ainsi qu'un parking silo sécurisé de 450 places, le PA3. La construction d'un nouveau bâtiment de 7 000 m² dédié aux fromages, le C6, a été lancée, ainsi que la création d'un nouveau parking silo de 406 places, cours d'Alsace, nommé PC4. Le péage E3 a également été réaménagé avec la création d'une voie express VUL réservée aux produits carnés. Dans le secteur Horticulture & Décoration, la partie sud de l'avenue des Pépinières a également bénéficié d'une transformation complète sur 35 000 m². Afin de maintenir un niveau élevé de protection incendie dans les bâtiments du Marché et de permettre aux opérateurs de développer leurs activités en toute sécurité, la SEMMARIS poursuit ses travaux de remplacement des réseaux de sprinkler des bâtiments Fruits & Légumes. Ce ne sont pas moins de 100 km de canalisations et 35 000 têtes de sprinklage qui ont été installées : un investissement conséquent pour une vigilance renforcée ! Enfin, le V1P a été complètement restructuré. L'entrée piétons ne donne plus directement sur la voirie, dangereuse et inhospitalière, mais sur un véritable espace de respiration et de détente pour les beaux jours. Ces projets de grande ampleur participent au développement du Marché de Rungis et à la bonne tenue des conditions de travail au sein du Marché.

OÙ EN EST-ON DE LA RÉFLEXION SUR LA LOGISTIQUE ?

SL : 2023 a été une année riche sur le plan de la logistique ! Nous avons notamment publié, avec les acteurs du Marché, un Livre blanc de la logistique, qui a reçu un accueil favorable par les pouvoirs publics. Après deux ans de procédures, nous avons attribué la concession du terminal ferroviaire à l'opérateur VIIA. Ce dernier a présenté un projet solide, fondé sur un modèle économique viable, de nouvelles liaisons ainsi que la combinaison de deux technologies : l'autoroute ferroviaire et le combiné par chargement vertical. Ce nouveau terminal verra le jour en 2026 et représente un investissement de 36 millions d'euros, soutenu par l'État. Nous nous réjouissons de ce nouveau chantier qui permettra, d'ici à 2030, la circulation de six trains aller-retour par jour, avec un trafic annuel de 120 000 conteneurs ! Le potentiel de report modal est conséquent : près de 60 000 camions par an seront évités sur les routes, soit une réduction de 25 000 tonnes de CO₂ chaque année.



COMMENT EXPORTEZ-VOUS VOTRE MODÈLE À L'INTERNATIONAL ?

SL : Moins visibles mais bien réelles, nos activités à l'international ont également connu des avancées significatives dans plusieurs zones clés. Nous avons accéléré nos développements en Asie tout d'abord, avec la remise officielle de l'étude pour l'aménagement du futur marché de gros d'Hanoi au Vietnam, qui va révolutionner la distribution alimentaire. Nous avançons également sur l'aménagement de deux marchés de gros en Asie centrale, et plus précisément en Ouzbékistan (à Andijan et Samarcande). Sur le continent africain, nous avons signé un contrat prometteur avec le Nigéria, première puissance économique du continent, premier partenaire commercial de la France en Afrique subsaharienne et première destination des investissements directs étrangers (IDE) français en Afrique. Nous nous félicitons de ces belles avancées !

QUELLES SONT LES CHANTIERS ENGAGÉS POUR FACILITER LE TRAVAIL DES OPÉRATEURS DU MARCHÉ ?

SL : Le travail des grossistes est notre obsession. Notre politique consiste à restructurer et à moderniser tous les secteurs du Marché. Ainsi, nous pouvons progressivement répondre aux nouveaux besoins des opérateurs en matière de surfaces, faciliter la logistique d'approvisionnement et la manutention des produits, accompagner la nécessaire transition écologique des opérateurs, ou encore améliorer le parcours des acheteurs. Le bâtiment C1, navire amiral du secteur Horticulture, dédié à la fleur coupée, est un exemple réussi de cette transformation. Il permet de mieux mettre en valeur l'activité des grossistes et d'assurer une meilleure efficacité énergétique de leurs espaces. Il est également désormais équipé de panneaux photovoltaïques. Dans tout le secteur de l'horticulture et de la décoration, des travaux d'ampleur ont été engagés pour embellir et optimiser les voies de circulation. Pour sa part, le bâtiment A4, qui rassemble toute l'activité de vente sur carreaux des produits de la mer et d'eau douce, autre pavillon emblématique du Marché, va bénéficier d'une vaste campagne de rénovation afin d'optimiser ses charges d'exploitation. Nous héritons d'un passé que certains estiment glorieux, mais qui n'était pas toujours très économe des ressources. Dans le même temps, la halle marchande va être repensée pour densifier les espaces et d'améliorer son attractivité. Tous les secteurs vont bénéficier de cet accompagnement de la SEMMARIS, notamment les secteurs des produits carnés, des produits laitiers et avicoles, qui vont voir apparaître des bâtiments « signature » et innovants permettant de redynamiser l'attractivité commerciale de ces secteurs. Il est évident que les nouvelles générations d'acheteurs s'attendent à ce que Rungis exprime une promesse qui corresponde aux besoins du temps présent. Venir à Rungis n'est pas ringard, au contraire ! En plus du bâtiment V2 dans le secteur des produits carnés, ainsi que les bâtiments F7 et F8 dans le secteur des produits laitiers et avicoles, une offre supplémentaire de type *cash & carry* sera créée. Pour accompagner la croissance des opérateurs, nous sommes à l'écoute des demandes des acheteurs et des grossistes. Nous y répondons en investissant dans des infrastructures plus fonctionnelles, écologiques et innovantes.



QU'EN EST-IL DES ACHETEURS ?

SL : La SEMMARIS réalise un travail insoupçonné qui mérite d'être mieux valorisé pour maintenir et accentuer la fréquentation du marché physique, qui demeure le cœur battant de notre Marché. Nous avons ainsi lancé cette année une nouvelle campagne d'acquisition intitulée « Rendez-vous à Rungis », qui a démontré que le Marché de Rungis était bel et bien le partenaire, ainsi que le lieu incontournable de tout professionnel dans les domaines de l'alimentaire et de l'horticulture & décoration. Ce sont plus de 230 000 professionnels qui ont été touchés au dernier trimestre 2023 ! 26 000 ont manifesté un intérêt pour le Marché de Rungis. En parallèle, notre campagne de parrainage entre acheteurs a également été modernisée. La refonte de l'identité visuelle de ces opérations de parrainage et le déploiement de nouvelles incitations commerciales ont permis d'inviter les acheteurs déjà référencés dans notre portefeuille de clients à parrainer de nouveaux commerçants. Les fameuses cagnottes de 250 euros à valoir sur l'achat de marchandises au sein du Marché de Rungis figurent parmi ces incitations. Ces actions se sont révélées être un succès et seront par conséquent reconduites en 2024. Pour conserver notre place de plus grand marché international de produits frais et aller toujours plus loin, la fidélisation des acheteurs est essentielle. Elle passe par le savoir-faire et le professionnalisme de nos grossistes, qui portent chaque jour haut et fort auprès de leurs clients les valeurs du Marché. Je tiens à les remercier très chaleureusement. C'est eux qui font rayonner le Marché de Rungis, et la qualité de ses produits auprès des consommateurs du monde entier n'est plus à prouver. Nous sommes une équipe !

« Le Marché est un lieu unique, qu'il s'agit de préserver et de moderniser : telle est la mission de notre activité foncière qui entretient notre bâti et le rend plus performant. »

TEMPS FORTS

Retour sur les moments marquants qui ont jalonné l'année 2023 au cœur du plus grand marché de produits frais au monde.

15 FÉVRIER



INAUGURATION DES PARCOURS PÉDAGOGIQUES « CULTURE PATATE »

Des parcours destinés à faire découvrir les futurs métiers d'Agoralim, en lien avec les activités de production, de distribution et de transformation des différents sites du projet.

17 FÉVRIER



CONFÉRENCE SUR LE THÈME « L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES, VALEUR AJOUTÉE DE L'ENTREPRISE »

en présence de M. Jean-Louis Nadal, procureur général honoraire près la Cour de cassation et ancien président de la Haute Autorité pour la transparence de la vie publique.

21 FÉVRIER



VISITE DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE, EMMANUEL MACRON

pour saluer le travail quotidien des 13 000 collaborateurs du Marché de Rungis. Ici, la valeur du travail prend tout son sens dans sa mission de service public, mais aussi sous l'angle du mérite, une réalité sur le terrain, et enfin dans les liens de convivialité qui se tissent entre collaborateurs, dus à leurs conditions de travail difficiles.

28 MARS



SALON EFFERVESCENCE 95 À GOUSSAINVILLE : AGORALIM À L'HONNEUR

Cette 10^e édition était le temps fort du monde économique et de l'innovation dans le Val-d'Oise. À l'issue du parcours, les équipes de la SEMMARIS ont présenté le « Village Agoralim », un espace d'exposition qui fédère une dizaine d'acteurs de l'écosystème, représentant les principaux univers d'Agoralim : formation, innovation, production, distribution, ou encore restauration.

4 AVRIL



INAUGURATION DU 1^{ER} COMPOSTEUR ÉLECTROMÉCANIQUE DU MARCHÉ

Outil innovant et de proximité, ce dernier permettra de transformer jusqu'à 330 kg de biodéchets par jour. Il est le fruit d'une collaboration inédite entre la SEMMARIS, ANDES et la start-up Upcycle, pour la revalorisation des fruits et légumes invendus, qui ne peuvent être donnés à l'aide alimentaire, faute d'être encore consommables !

1^{ER} MAI



LA FORMATION PROFESSIONNELLE À L'HONNEUR

lors de la traditionnelle cérémonie de remise du muguet à l'Élysée. En compagnie des professionnels du Marché de Rungis et des métiers de bouche, Stéphane Layani est allé à la rencontre du président de la République Emmanuel Macron. Le Président de la SEMMARIS a réaffirmé son ambition : promouvoir la formation professionnelle, le circuit court et l'emploi local.

6 JUIN



50 ANS DE L'ARRIVÉE DES PRODUITS CARNÉS À RUNGIS !

Lors du jubilé, les visiteurs du Marché ont eu l'occasion de découvrir pendant trois jours l'exceptionnelle variété de viandes proposée chaque jour sur le carreau. Au programme : dégustations, visites des pavillons, vente aux enchères de vaches d'exception, rencontres avec des éleveurs, animations ou encore salon professionnel. 45 stands y étaient dressés pour représenter un secteur dynamique, en pleine mutation vers des pratiques plus durables.

15 JUIN



LANCEMENT DES JOURNÉES NATIONALES DE L'AGRICULTURE

en présence de Marc Fesneau, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire. C'est au cœur du Carreau des Producteurs d'Île-de-France que se déroulait l'événement qui a permis aux visiteurs de découvrir la réalité du quotidien des agriculteurs et les coulisses de leur alimentation. Grâce à ce Carreau, les exploitants franciliens vendent leurs récoltes en direct aux acheteurs du Marché, soit 13 000 tonnes par an. Le MIN est le plus gros fournisseur de produits locaux de la région.

21 JUIN



LA FÊTE DE LA MUSIQUE « LA PLUS TÔT DE FRANCE », ORGANISÉE PAR LE MARCHÉ DE RUNGIS

Pour la cinquième année, cet événement convivial, sur le thème des années 80, réunissait, dès l'aube, les grossistes du Marché pour célébrer musique et gastronomie. Des chanteurs légendaires des années 80 ont repris leurs tubes emblématiques, et des jeunes artistes prometteurs se sont produits toute la matinée sur la scène du Marché de Rungis.

29 JUIN



SIGNATURE D'UN PROTOCOLE DE COORDINATION ENTRE LE SYNDICAT MIXTE, ALTAREA ET LA SEMMARIS,

entérinant ainsi la co-construction d'un Quartier de la Gastronomie. Une première étape importante dans la réalisation de ce lieu hybride unique, au service du rayonnement du patrimoine culinaire et gastronomique français, mais également une référence en matière d'architecture et de durabilité.

7 SEPTEMBRE



6^E ÉDITION DU VILLAGE INTERNATIONAL DE LA GASTRONOMIE

Cet événement célébrait les cuisines populaires, un vecteur clé de l'alimentation durable. Plus de 50 pays, issus de cinq continents, étaient représentés pour partager leur richesse culinaire. La Rungis Académie et Rungis Market y ont mis en avant les activités et les produits du Marché de Rungis.

3 OCTOBRE



LANCEMENT DE LA SAISON DE LA SAINT-JACQUES, EN PRÉSENCE D'HERVÉ MORIN ET HERVÉ BERVILLE

Un événement qui marquait l'arrivée, au Marché de Rungis, de la première débarque de coquilles Saint-Jacques de Normandie de la saison, au pavillon de la Marée. Certifiée Label rouge, il s'agit de la première espèce issue de la pêche française en 2023. Sur le MIN, la coquille Saint-Jacques est le 4^e produit le plus vendu, sur le secteur des Produits de la Mer.

1^{ER} NOVEMBRE

VISITE DE LA DÉLÉGATION OFFICIELLE EN ASIE CENTRALE

en compagnie du président de la République Emmanuel Macron. La BU Internationale a pu y présenter ses projets d'accompagnement stratégique et d'assistance technique portant sur le développement d'infrastructures agro-logistiques de nouvelle génération, sur le modèle du Marché de Rungis, sur les nouveaux corridors logistiques du commerce international.

17 NOVEMBRE



RESTRUCTURATIONS FONCIÈRES EN ZONE SÉNIA, DANS LE CADRE DE LA POLITIQUE D'EXTENSION DU MIN

La SEMMARIS a assuré la gestion immobilière et locative des premiers bâtiments acquis sur le Sénia, engageant ainsi la redynamisation de ce lotissement d'activités.

22 NOVEMBRE



LA BU INTERNATIONALE EN DÉPLACEMENT AU NIGÉRIA

La BU Internationale a accompagné Olivier Becht, ministre délégué chargé du Commerce extérieur, de l'Attractivité, de la Francophonie et des Français de l'étranger, à l'occasion de sa visite à Lagos. Cette mission a permis de mettre en lumière l'accompagnement stratégique de la SEMMARIS auprès du gouvernement nigérian pour le développement d'infrastructures agro-logistiques au Nigéria, première puissance démographique du continent africain.

28 NOVEMBRE



LA SEMMARIS RÉCOMPENSÉE DU GESTE D'OR ARCHITECTURAL

pour les bâtiments A1, COK, F1F, IA1, I7, l'Hôtel Campanile et le restaurant K18. Lors d'une cérémonie dédiée, la SEMMARIS s'est distinguée au titre du Care d'Or 2023 — Grand prix Maîtrise d'Ouvrage, Architecture — dans le cadre de son plan de développement et de modernisation du MIN durant ces 10 dernières années.

COMITÉ EXÉCUTIF DE LA SEMMARIS

La SEMMARIS, en tant qu'autorité organisatrice du Marché de Rungis, construit et gère les infrastructures qui approvisionnent les Français en produits alimentaires frais. Elle protège les usagers, qu'ils soient grossistes ou détaillants, en élaborant la réglementation des activités et promeut une alimentation durable. Sa direction générale s'appuie sur un comité de direction composé de la direction du marché, du secrétariat général, des directions exécutives de l'engagement et du développement ainsi que des directions immobilières et commerciales.



- 1 **Stéphane Layani**
Président-Directeur Général
- 2 **Dominique Batani**
Directeur Général Adjoint,
Directeur du Marché
- 3 **Frédérique Wagon**
Directrice Exécutive
en charge de l'Engagement
et des Relations Publiques
- 4 **Thierry Febvay**
Directeur Exécutif chargé
du Développement
- 5 **Géraldine Welter**
Secrétaire Générale
- 6 **Jeanne Dromer**
Directrice de Cabinet
et de la Communication
- 7 **Christophe Acar**
Directeur de la Business Unit
Immobilière
- 8 **Ercan Tanguy**
Directeur de la Business Unit
Commerciale
- 9 **Bertrand Ambroise**
Directeur de la Business Unit
Internationale
- 10 **Aminata Diop**
Directrice de la Business Unit
Logistique et Régions
et Adjointe au Directeur Exécutif
- 11 **Claire Donin de Rosière**
Directrice des Ressources Humaines
- 12 **Pénélope Goldsztein**
Directrice des Affaires Juridiques
et Générales et de la Compliance
- 13 **Isabelle le Dauphin**
Directrice des Finances
et du Contrôle de Gestion
- 14 **Valérie Vion**
Conseillère Agricole



1

LE GOÛT
d'entreprendre

LES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ DE RUNGIS : POUR UN MODÈLE TOUJOURS PLUS VERTUEUX

Premier marché de produits frais au monde, le Marché de Rungis ne cesse d'innover et de faire évoluer son modèle pour anticiper les problématiques de la société de demain. Grâce à sa stratégie de développement qui allie l'excellence à la durabilité, la SEMMARIS a porté de nombreux projets majeurs en 2023 : Agoralim, la Cité de la Gastronomie, la logistique urbaine, ferroviaire et fluviale, ainsi que l'expansion du Marché de Toulouse Occitanie. Autant d'initiatives prometteuses au service de la souveraineté alimentaire et de la transition écologique du secteur.

LA CITÉ DE LA GASTRONOMIE, UN PROJET D'ENVERGURE

Le Marché de Rungis va prendre part à la création de la Cité de la Gastronomie, un lieu vivant dédié aux cultures culinaires de la France et du monde, sur une surface de plus de 53 000 m². Ce pôle culturel et commercial, qui ouvrira à l'horizon 2027, est le fruit d'un travail réalisé collectivement par la SEMMARIS, les élus locaux, l'État et Altarea. Le cœur de la Cité accueillera des activités culturelles telles que des expositions et expériences immersives autour de l'alimentation, ainsi qu'un espace de formation professionnelle et grand public.

Des halles gourmandes sont également prévues pour promouvoir les produits du Marché de Rungis et ceux des terroirs, au sein d'un pôle de dégustation ultra-moderne. Un troisième secteur accueillera une résidence étudiante et un hôtel avec son centre de conférence. Sélectionnée pour sa proximité avec le MIN et l'aéroport d'Orly, ainsi que pour son hyper-accessibilité avec le prolongement de la ligne 14, la Cité de la Gastronomie rayonnera en France et dans le monde et bénéficiera d'un tourisme culinaire en pleine croissance.



Future Cité de la Gastronomie de Paris-Rungis

Agoralim, la place de référence de l'alimentation durable



Future place de marché Agoralim à Goussainville

UN GRAND PAS AVEC LES PREMIÈRES ACQUISITIONS FONCIÈRES

Agoralim, projet d'intérêt général pour l'alimentation durable en Île-de-France, connaît en 2023 un tournant majeur avec la signature d'une Convention d'Intervention Foncière avec l'EPFIF, qui permet à la SEMMARIS de réaliser sa première acquisition foncière sur le site de Goussainville.

Le projet se précise, grâce aux différentes études techniques ainsi qu'au travail réalisé sur le schéma directeur d'aménagement en lien avec les collectivités locales. Un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) a également été lancé afin d'identifier d'autres fonciers dans le Val-d'Oise.

LANCEMENT DES ACTIONS DE PRÉFIGURATION

Lors de la remise du rapport au Premier ministre en 2022, la SEMMARIS s'était engagée à amorcer le projet Agoralim. Promesse tenue ! Les actions de préfiguration, de formation comme de lancement de la plateforme Agoralim Direct, ont été initiées au cours de l'année.

Formation

Du champ à l'assiette, le premier parcours pédagogique d'Agoralim « Culture Patate » propose de faire découvrir les métiers de la production agricole, de la distribution et de la transformation. Ce parcours, inauguré en février et encadré par la SEMMARIS, s'adresse à des élèves et des personnes en reconversion professionnelle du Val-d'Oise ainsi qu'à des acteurs de la formation et du territoire val-d'oisien.

Agoralim Direct

La SEMMARIS lance en septembre Agoralimdirect.fr, avec son partenaire Direct Market. Cette place de marché BtoB des produits frais est inédite : les productions proposées en ligne sont celles cultivées dans un rayon de 200 km autour du futur site d'Agoralim. Cette première pierre digitale a pour objectif de faciliter l'accès à des produits locaux et de qualité grâce à une plateforme intuitive, mais également de soutenir l'agriculture locale et d'afficher une totale transparence sur les prix. La solution proposée aux agriculteurs est simple et efficace (elle prend en charge la logistique, les débouchés et la facturation) et offre aux acheteurs une large diversité de produits locaux. Véritable condensé de technologies, sa mise en ligne marque un tournant dans l'avancement du projet Agoralim.

+235

PRODUCTEURS ACTIFS

+3 500

RÉFÉRENCES

41,57 KM

DISTANCE MOYENNE

450

TONNES DE PRODUITS VENDUS

70

NOUVELLES DEMANDES D'ADHÉSION
VIA LE SITE WEB

LE FERROVIAIRE : UN PROJET EN EXPANSION

Les produits agricoles entrants sur le Marché sont responsables de 86 % des émissions du MIN. Le transport de marchandises par voie routière représente quant à lui 13 % des émissions. Pour réduire son bilan carbone, le Marché va prioriser les flux de produits les plus décarbonés (distance, *made in France*, logistique propre, bateaux) et des agrosystèmes qui émettent le moins de gaz à effet de serre possible ou en stockant du CO₂ dans le sol. Le prolongement de la ligne 14 de métro, ou encore la future gare ferroviaire, sont autant de projets qui contribueront à la transition énergétique des transports. Pour décarboner ses flux logistiques, la SEMMARIS a lancé en 2021 un ambitieux projet de redéveloppement des installations ferroviaires. En 2023, VILA est désigné opérateur de la concession, après avoir présenté un dossier solide répondant aux enjeux de la SEMMARIS. Ce dernier prévoit de déployer l'autoroute ferroviaire et le transport combiné, pour une infrastructure plus efficace, permettant au plus grand nombre d'utiliser le terminal. Projet de service public développé avec les acteurs du territoire pour répondre aux enjeux de souveraineté alimentaire, la plateforme ferroviaire devrait entrer en service en 2026.

L'ambition de la SEMMARIS est de multiplier le transport décarboné, en accueillant sur ce terminal six à huit trains aller-retour par jour et en créant des liaisons vers Avignon, Barcelone, les ports de Dunkerque et de Rotterdam, et à terme vers l'Italie.

À l'horizon 2030

6 à 8

TRAINS ALLER-RETOUR PAR JOUR

120 000

UTI (UNITÉ DE TRANSPORT INTERMODALE) PAR AN

-65 000

CAMIONS PAR AN SUR LES ROUTES

-37 000

TONNES D'ÉMISSIONS DE CO₂ PAR AN

LA LOGISTIQUE EN MILIEU URBAIN : UN ENJEU CRUCIAL POUR LA FILIÈRE ALIMENTAIRE

L'écosystème logistique ne cesse de se réinventer et de faire preuve de résilience pour répondre au défi de la transition énergétique. Dans ce contexte, la SEMMARIS et les entreprises du MIN ont travaillé ensemble pour réaliser un Livre blanc sur la logistique des produits frais et des produits du MIN. Fruit de plusieurs ateliers présidés par Stéphane Layani, ce document a été présenté aux entreprises lors du *Meeting des Pros* le 6 juillet ainsi qu'aux institutions (État, Région Île-de-France, Métropole du Grand Paris, Ville de Paris).

À l'origine de la création de ce Livre blanc, un constat collectif : celui que la logistique des produits frais ne peut être soumise aux mêmes réglementations que les autres activités.

Le Livre blanc dresse d'abord l'état des lieux d'une logistique des produits alimentaires, à la fois multifilière et vitale, puisqu'elle nourrit l'ensemble de l'Île-de-France : le MIN achemine ainsi, à flux tendu, des denrées de qualités périssables, issus de différents secteurs et ayant des impératifs spécifiques, tels que la chaîne de froid. La reconnaissance de ces enjeux complexes constitue la première étape vers une logistique vertueuse dédiée aux produits alimentaires. Le Livre blanc recueille ensuite des solutions quant à la manière d'adapter cette logistique d'un point de vue réglementaire, proposées par le collectif à l'échelle régionale, métropolitaine et nationale. Le document a reçu un accueil très favorable et a permis aux collectivités locales d'entamer une réflexion sur ces questions.



Nouvelle plateforme ferroviaire du MIN

L'ASCENSION DU MARCHÉ DE TOULOUSE OCCITANIE

Après un solide bilan quinquennal accompagné par la SEMMARIS, le Marché de Toulouse connaît une dynamique de développement exceptionnelle et reste un exemple majeur du potentiel que peut apporter le Marché de Rungis aux autres marchés de gros, en France et à l'international. Depuis 2017, le Grand Marché a élargi son offre de vente physique. Un secteur dédié à la gastronomie a été créé, des activités de produits laitiers et de transformation (sommellerie de thé, torréfaction, laboratoire, légumerie, biscuiterie, ateliers, affinage) ont été implantées, notamment dans un nouveau bâtiment réhabilité de 4 000 m², et 20 000 m² sont dédiés

à la logistique urbaine. Pour les services, un bâtiment réhabilité comprend désormais des espaces de coworking, de formation, de recrutement, d'insertion, de communication, de logistique, ou encore une conciergerie. La Pépinière Alimentaire, vaste pôle de 850 m², accueille aujourd'hui près de 50 entreprises. Le Marché a, par ailleurs, développé une attractivité nouvelle fondée sur la création d'un environnement convivial (bars et restaurants) en journée et en soirée, ainsi qu'une présence médiatique et territoriale forte. Dernier point majeur de sa politique de développement : une stratégie RSE innovante et co-construite, qui fait l'objet de plusieurs labellisations et certifications.



Le Marché de Toulouse Occitanie, c'est...

+63%

DE LOCATAIRES DEPUIS 2017

35%

DE JEUNES POUSES (ENTREPRISES DE MOINS DE 5 ANS)

2

NOUVEAUX BÂTIMENTS INAUGURÉS

1 500

ÉLÈVES FORMÉS SUR SITE

18%

DE COLLABORATEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI

18 000 M²

DE PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES SUR TOITURE EXPLOITÉS

10

ASSOCIATIONS LOCALES

8 000 M²

D'ESPACES VERTS

Le transport fluvial, un nouveau pas vers la logistique décarbonée ?

Pour répondre à l'enjeu de décarbonation des flux logistiques du Marché, et en vue des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, la SEMMARIS a mis à l'étude la question du transport fluvial. Ce projet a été présenté en décembre aux parties prenantes. Première étape : identifier les grossistes qui seraient prêts à tester la faisabilité du transport fluvial au Marché de Rungis.

« Nous sommes engagés dans une dynamique de développement continu dans tous nos domaines de compétences, afin de moderniser le modèle du Marché de Rungis et de diffuser l'expertise de la SEMMARIS à travers le monde. Une mission clé pour promouvoir la souveraineté alimentaire ainsi que des pratiques vertueuses. »

Stéphane Layani - Président-Directeur Général

UN MARCHÉ AU GOÛT DE DEMAIN

La BU Commerciale constitue le socle de fonctionnement du Marché de Rungis, en soutenant l'ensemble des activités de la SEMMARIS. Sa création, fin 2022, a été l'occasion de poursuivre une réflexion plus globale sur une société en mutation, aux besoins variés et changeants, auxquels la SEMMARIS entend répondre. L'année 2023 a notamment permis de consolider le plan d'investissement décennal qui prendra fin en 2035, pour assurer la pérennité des activités de vente physiques et logistiques sur le Marché.

Un marché en constante évolution



DU MARCHÉ TRADITIONNEL AU MARCHÉ INNOVANT

Face aux mutations de la société de consommation, la SEMMARIS étudie les tendances pour établir sa stratégie de développement. Ce travail de veille se traduit concrètement par des analyses centrées sur l'anticipation des besoins des générations futures, des nouvelles pratiques commerciales ou encore de contraintes réglementaires à venir. Cette démarche permet à la SEMMARIS de porter les bons diagnostics et de proposer au quotidien des solutions concrètes à ses concessionnaires, optimisant ainsi l'intégralité du fonctionnement du Marché.

La stratégie de développement du MIN se traduit par ailleurs par la volonté d'apporter une offre aussi diversifiée qu'innovante. Renouveler son écosystème et alimenter sans cesse la nouveauté malgré ce contexte de transformation, un défi de taille dans un Marché presque saturé ! Pourtant, le MIN accueille 61 nouveaux acteurs en 2023, ce qui représente un quart des opérateurs affectés.

La SEMMARIS se lance également dans le développement d'activités connexes, comme la création inédite d'une agence immobilière : Rungis Immobilier. Cette dernière a vocation à accompagner l'ensemble des commerçants et artisans des métiers de bouche dans le cadre de la cession, la vente et le développement de leur fonds de commerce. Cette activité vient soutenir l'activité des acheteurs du Marché, et assure ainsi le maintien d'un écosystème solide. Cette nouvelle offre, validée par le Conseil d'Administration en 2023, verra le jour en 2024.

L'activité de développement commercial du Marché de Rungis est menée conjointement avec une réflexion en cours sur la transition écologique. Les principaux chantiers étant la dématérialisation des procédures mais aussi l'adaptation de l'offre immobilière aux problématiques de livraison du dernier kilomètre. Partie la plus complexe de la logistique, cette dernière constitue un réel défi pour le Marché, dans un environnement en constante évolution, en termes d'accessibilité, de restrictions des moyens de transport ou encore de travaux. La livraison du dernier kilomètre en zone urbaine impacte largement la stratégie RSE de la SEMMARIS.

61

NOUVEAUX OPÉRATEURS

2

NOUVEAUX SITES WEB
OPTIMISÉS : RUNGIS INTERNATIONAL
& ESPACE OPÉRATEUR

8

SERVICES CLÉS EN LIGNE

+60

ANIMATIONS ET OPÉRATIONS
COMMERCIALES

L'AMÉLIORATION CONTINUE DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

La transformation digitale au service du client constitue l'un des fers de lance de l'action de la BU Commerciale en 2023 : installation de portiques automatisés au niveau des péages, livraison du nouveau site internet et de l'espace opérateur, dématérialisation de la carte acheteur... La digitalisation s'inscrit dans une logique de fluidification des procédures et soutient la transition écologique du Marché. L'accélération du digital, notamment pour les fonctions commerciales support (gestion locative, Rungis Accueil), a vocation à faciliter la vie des concessionnaires et des acheteurs, en maintenant des services à la pointe de l'innovation.

« La SEMMARIS se mobilise au quotidien pour être à la pointe des nouvelles tendances en offrant des services innovants et performants à tous les usagers du Marché. »

Ercan Tanguy - Directeur de la BU Commerciale



84 %

DE RENOUELEMENT
DE COMPTES CLIENTS

+50 000

PROSPECTS DÉMARCHÉS

Les commercialisations majeures

Bâtiment D0m

Entrepôt dédié à la logistique du dernier kilomètre. Commercialisé à 100 % en 2023, et livré au dernier trimestre.

Restaurant K13 Edo Asian Bar

Secteur Horticulture & Décoration. 1^{er} restaurant asiatique du Marché, a ouvert en octobre 2023.

Restaurant K18 À la source

Nouveau restaurant dédié à la haute gastronomie. Livré en novembre 2023, ouverture prévue en 2024.

Bâtiment C1

Restructuration du pavillon dédié à la vente de fleurs coupées. Commercialisation à 100 % des cellules nouvellement livrées en 2023.

Bâtiment F7

En cours de construction. Commercialisation à 50 % des espaces. Ce cash & carry dédié à la vente de produits PLA/PLU gastronomiques accueillera également un atelier de transformation en étage et sera livré en 2025.

Bâtiment F8

En cours de construction. Commercialisation à 50 % des espaces. Ce cash & carry dédié aux produits secs et d'épicerie fine, café, thé, chocolat sera livré en 2025.

2

LE GOÛT
des nôtres



UN MARCHÉ D'EXCEPTION : SÉCURITÉ, PROTECTION ET EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

La Business Unit Direction Générale – Direction du Marché et le Secrétariat Général, avec les Directions supports, s'engagent pour assurer le bon fonctionnement de tous les Pôles du Marché, la sécurité et la sûreté du site. Leur mission : offrir aux usagers du Marché de Rungis un lieu sûr, toujours plus performant, responsable et attractif, grâce à la synergie des équipes qui entourent la Direction Générale dans tous les domaines humains, juridiques et financiers.



EN 2023, UNE ORGANISATION QUI A SU RELEVER D'ÉNORMES DÉFIS

Le Marché de Rungis a connu en 2023 des succès significatifs, alors même que l'année a été marquée par des défis inédits. Ce site d'importance vitale pour la nation a su une nouvelle fois démontrer sa résilience et sa capacité à faire face aux événements.

Organisée en 3 Pôles (Végétal, Animal et Administratif) la BU Marché est aujourd'hui complétée par les Directions de la Sécurité à la personne, le Service courants faibles et la Direction de la Sûreté Générale du Marché, pour une meilleure efficacité sur le terrain.

Les protocoles de sécurité renforcée permettent le bon fonctionnement du Marché au quotidien ainsi que sa résilience face aux crises.

La sécurité des usagers et des biens est assurée dans le Marché par la présence des équipes 24h/24 et 7j/7.

+ 500
INTERVENTIONS

AUPRÈS DES USAGERS (INTERVENTIONS DE SECOURS À VICTIMES, INTERVENTIONS À LA SUITE D'ACCIDENTS SUR LA VOIE PUBLIQUE, OU LIÉES À DES DÉBUTS D'INCENDIE)

1 300 CAMÉRAS
150 CENTRALES D'INCENDIE

ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION DU MARCHÉ REPORTANT SUR LE SYSTÈME DE SUPERVISION DE LA SEMMARIS

6 300 187

NOMBRE D'ENTRÉES AUX PÉAGES

Des liens stratégiques entre Rungis et Toulouse

Directeur Général du Marché de Rungis et Président du Grand Marché de Toulouse Occitanie, Dominique Batani a à cœur de favoriser les liens entre les Marchés de Rungis et Toulouse, grâce à un travail conjoint avec Maguelone Pontier, Directrice Générale du Grand Marché.

Le partenariat entre ces deux opérateurs est bénéfique pour chacun d'eux : peu à peu, Toulouse devient le laboratoire d'innovations mises en place à une plus grande échelle à Rungis, tandis que Toulouse bénéficie du savoir-faire et du professionnalisme des équipes techniques de la SEMMARIS.

« Nous continuerons, au quotidien, à relever les défis et à poursuivre notre objectif d'excellence opérationnelle, d'innovation et de durabilité, en restant fidèles à notre mission de service public et en assurant la sûreté et la sécurité du Marché, 24h/24, 7j/7. C'est la condition sine qua non d'un marché durable et innovant. »

Dominique Batani - Directeur Général Adjoint, Directeur du Marché

UN MARCHÉ D'AVENIR ENCORE PLUS PERFORMANT

La SEMMARIS poursuit ses efforts de modernisation et d'extension des infrastructures du Marché de Rungis afin de répondre aux besoins croissants des clients et des fournisseurs, et d'assurer les meilleures conditions sanitaires possibles ainsi que la sécurité des usagers. Grâce aux conseils avisés de sa Conseillère Agricole, la SEMMARIS participe, aux travaux du Conseil National de l'Alimentation et à différents groupes nationaux ou internationaux portant sur l'agroalimentaire, l'agriculture et les filières agricoles et alimentaires. Elle est aussi Secrétaire Générale de l'Union mondiale des marchés de gros (WUWM). Les équipes Sûreté et Sécurité disposent d'équipements modernes comme un centre de contrôle tapissé de murs d'écran, de la supervision et du matériel de lutte contre le feu.

La sûreté du Marché de Rungis, et son amélioration constante, est de toute évidence une priorité. Face à la difficulté d'identifier les véhicules en infraction sur le Marché, et à l'impossibilité de les sanctionner, une convention a été conclue par la SEMMARIS avec l'Agence Nationale de Traitement Automatisé des Infractions (ANTA). Le ministre de l'Intérieur a permis cette évolution en l'inscrivant dans la loi.

La loi permet désormais à la SEMMARIS de disposer désormais d'outils efficaces (Procès-Verbaux Électroniques) pour lutter contre les infractions liées au stationnement et lui offre de nouvelles perspectives. Nos agents assermentés pourront désormais constater et verbaliser les infractions au Code de la route relatives au stationnement, lesquelles seront directement envoyées au Centre National de Traitement (CNT), qui adressera un avis de contravention au titulaire du certificat d'immatriculation du véhicule ayant fait l'objet d'une verbalisation.

L'ensemble de la procédure, y compris les contestations et les paiements, sera réalisée par l'ANTA. La mise en place de ce nouvel outil a permis de moderniser la procédure de verbalisation en s'appuyant sur le Règlement Intérieur, ainsi que de réduire les délais de traitement de la procédure de recouvrement, la rendant plus efficace. À défaut de paiement dans le délai imparti, les cartes d'accès seront dorénavant bloquées automatiquement. Ces nouvelles mesures contribueront à renforcer la sécurité de circulation et de stationnement ainsi que le bon fonctionnement du Marché.



La baisse des chiffres d'atteinte à la sécurité du Marché démontre les résultats positifs de l'action des services de la DSGM

-25% D'AGRESSIONS PHYSIQUES

-40% DE VOLS DE BIENS ET DE MARCHANDISES

-50% DE VOLS DE VÉHICULES

+30 INTERPELLATIONS PRINCIPALEMENT POUR VOLS DE MARCHANDISES ET DE VÉHICULES

-70% DE DÉGRADATIONS VOLONTAIRES DE VÉHICULES

LE SECRÉTARIAT GÉNÉRAL, ACTEUR DE SYNERGIES ET DE CRÉATION DE VALEUR

La SEMMARIS a donné une nouvelle orientation à la gestion de ses projets en renforçant la coordination des activités et des enjeux stratégiques. La Cité de la Gastronomie, portée par le Secrétariat Général, a connu un nouvel essor et devient un emblème de notre territoire. Les Directions juridiques, RH et financières permettent de créer de la valeur en mettant en commun les projets et les ressources

de chaque unité opérationnelle, afin de faire aboutir et de faire prospérer des projets sécurisés et financièrement optimisés. La défense et la valorisation de la marque Rungis, de notoriété internationale, restent des enjeux essentiels. Il en va de même pour la politique d'inclusion, la protection des données personnelles et l'engagement vers un Marché toujours plus éthique, durable et responsable.



UNE LOGISTIQUE SUR LE MIN PLUS PROPRE ET PLUS PERFORMANTE

Avec plus de 3 millions de produits alimentaires et 20 000 passages de véhicules par jour, dont 42 % de véhicules de plus de 3,5 tonnes, le Marché de Rungis constitue un hub logistique de tout premier ordre. Il est pleinement engagé dans une dynamique de transition énergétique et a pris à ce titre ces dernières années de nombreuses initiatives afin d'accompagner ses usagers dans leurs efforts pour réduire l'empreinte carbone de chaque produit alimentaire frais transporté en Île-de-France, en France et à l'étranger.

Le Marché de Rungis joue un rôle clé pour organiser de façon optimale la logistique à l'échelle régionale, en massifiant les arrivages à l'amont et en facilitant la mutualisation des flux entre multiples acteurs. De cette action découle sa mission de service public. Pour tous, le Marché constitue la plateforme de livraison du dernier kilomètre idéale, du fait de sa proximité avec Paris et les opérateurs qui y sont présents, des grossistes aux transporteurs-logisticiens. Parmi eux, se retrouvent des acteurs majeurs de la logistique urbaine auprès desquels la SEMMARIS développe une offre de bâtiments adaptée (*cross-docking*, préparation de commande...) et des services dédiés, afin de leur permettre d'organiser efficacement la distribution du dernier kilomètre. Ils sont d'ailleurs de plus en plus nombreux !

Pour permettre un fonctionnement maximal et une modernisation du Marché International de Rungis...

- Plus de 5 600 interventions de dépannage menées.
- Plus de 200 demandes d'autorisations de travaux instruites dans un délai moyen de 12 jours.
- Plus de 62 500 m² de surfaces d'enrobés renouvelées sur les voies de circulation et plus de 2 km de chaussées réparées.
- 660 ml de voies de circulation réaménagées.
- 12 000 m² d'étanchéité de toitures renouvelée.
- L'accentuation du nombre de sanitaires publics sur le MIN.
- Le démarrage du plan de rénovation des toilettes publiques.
- La mise en œuvre d'installations de froid vertueuses de nouvelle génération.
- La restructuration de l'entrée principale du V1P afin de mieux organiser les entrées et sorties des utilisateurs et acheteurs.

À la conquête de nouveaux acheteurs...

DES ACTIONS DE PROSPECTION CIBLÉES

Tout au long de l'année 2023, la Direction de la Relation Clients a poursuivi ses actions de développement de clientèle auprès des nouveaux commerçants qui relèvent des cœurs de métier du Marché de Rungis, qu'ils soient implantés à Paris, en Île-de-France ou encore dans les 5 régions qui entourent l'Île-de-France.



Plus de 50 000 prospects récemment immatriculés au registre du commerce, au registre des métiers ou relevant des professions libérales se sont vu offrir un Pass Découverte pour le Marché de Rungis, assorti d'une offre de bienvenue pour la création de leur première carte d'acheteur.

À ce jour, plus de 1 100 prospects ont profité de ce dispositif et ont d'ores et déjà sollicité leur carte acheteur.

Ces actions de marketing direct ont été complétées par plus de 60 animations, partenariats et opérations commerciales.

Parmi ces actions réalisées :

- 25 animations commerciales « terrain », animations réalisées au cœur des pavillons de vente du Marché de Rungis et/ou à Rungis Accueil ;
- 12 campagnes *WELCOME BACK*, opérations commerciales visant à inciter les clients « abandonnistes » à renouveler leur carte acheteur ;
- 12 campagnes *HAPPY NEW*, offres de bienvenue réservées aux nouveaux commerçants immatriculés au registre du commerce ou équivalent ;
- 4 grandes opérations *HAPPY DAYS*, opérations commerciales visant à offrir des bonus d'entrée lors des actions de rechargement des cartes d'acheteurs ou d'accès, afin de fidéliser les acheteurs déjà référencés dans le portefeuille de clients ;
- 4 grandes opérations *HAPPY FIRST*, offres privilèges réservées aux acheteurs qui anticipent leur renouvellement de compte client ;
- Des partenariats de grande envergure, tels que Les Papilles d'Or avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Essonne et le réseau de Chefs Euro-Toques.

Chaque année, le Marché de Rungis affirme un peu plus sa volonté de démarcher de nouveaux clients.

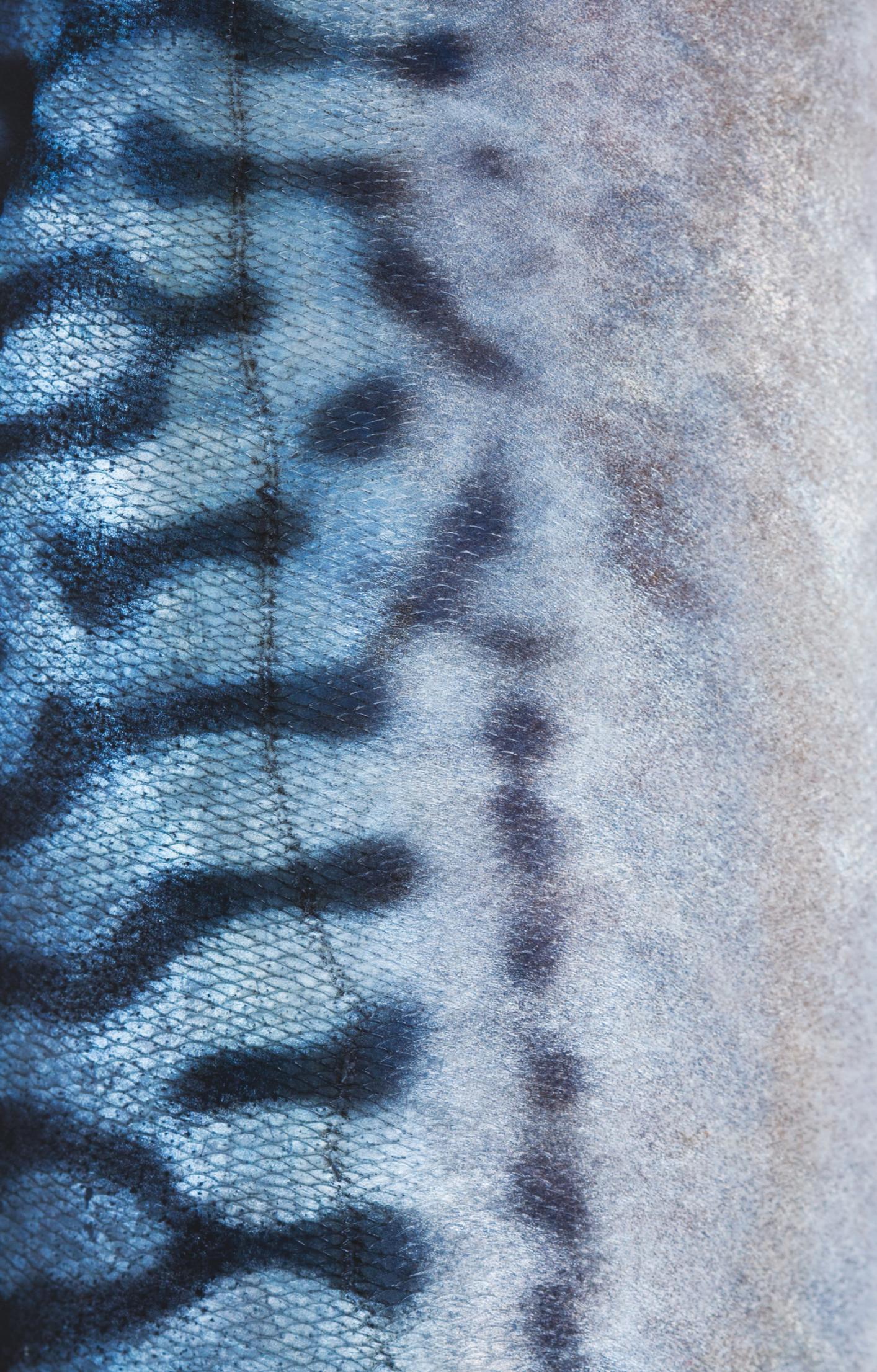
COUP DE PROJECTEUR SUR LES TALENTS QUI FONT LA GASTRONOMIE

Le Marché de Rungis, c'est aussi un symbole, celui de l'excellence culinaire et des amoureux de la gastronomie. Les produits d'exception que l'on retrouve à Rungis sont sublimés par les talents de la cuisine française, personnalités uniques qui possèdent des savoir-faire rares.

Ces professionnels sont mis en lumière chaque année par la BU de la Communication et de la Marque, qui organise des challenges pour les mettre en valeur. Poissonniers, primeurs, fromagers, cuisiniers, fleuristes, bouchers, charcutiers, sont ainsi mis en avant

lors de moments destinés à valoriser le produit et ceux qui le travaillent. Cette aventure humaine est au cœur de la richesse du Marché de Rungis.

Ces opérations, relayées sur les réseaux sociaux du Marché en partenariat avec différents acteurs, donnent à voir les coulisses du plus grand Marché de produits frais au monde. Au-delà de la qualité des produits, la valorisation de l'histoire, de la tradition et du savoir-faire des artisans qui les magnifient font partie de l'identité du Marché.



3

LE GOÛT
de l'engagement

EN ROUTE VERS UN MARCHÉ DURABLE

La Direction Exécutive de l'Engagement œuvre, avec l'ensemble des acteurs du MIN, à améliorer l'impact environnemental du Marché pour atteindre les objectifs de sa stratégie RSE 2021-2024. Dernière ligne droite de la feuille de route, cette année a permis de poser le cadre de notre future politique RSE, plus complète et plus cohérente, notamment sur les questions sociales et de biodiversité, à l'horizon 2025. C'est à la lumière de cette réflexion qu'une nouvelle raison d'être a mobilisé l'ensemble des équipes de la SEMMARIS, illustrant ainsi l'ambition d'une stratégie RSE volontariste.

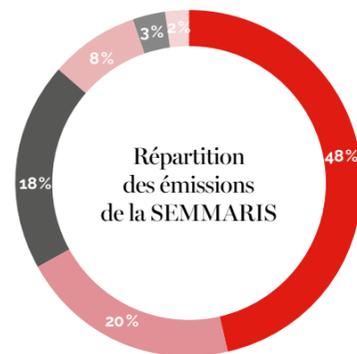
Une stratégie RSE efficiente

UN BILAN CARBONE 2022 QUI GAGNE EN PRÉCISION

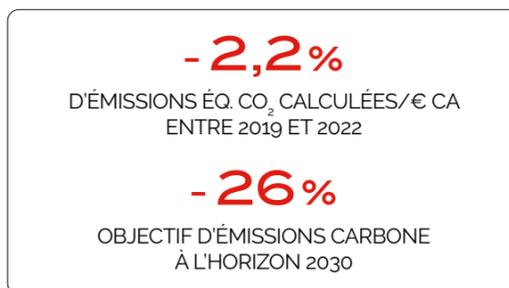
La SEMMARIS a lancé un plan de rénovation du Marché de Rungis avec un investissement de 510 millions d'euros entre 2021 et 2025, lui permettant d'identifier les bâtiments les plus émetteurs et de s'inscrire ainsi dans une trajectoire en phase avec la stratégie nationale bas carbone. Après un premier bilan carbone publié en 2021 sur les données de 2019, un second est réalisé en 2023 sur les données de 2022 pour le MIN et la SEMMARIS, avec une méthodologie affinée et des mesures plus précises. Cet exercice sera désormais annualisé dans une logique d'amélioration continue de la performance durable.

Sur le périmètre du Marché, les produits agricoles entrants sont responsables de 86 % des émissions du MIN. Le transport de marchandises par voie routière représente quant à lui 13 % des émissions. Pour réduire son bilan carbone, le Marché s'oriente vers les flux de produits les plus décarbonés (distance, *made in France*, logistique propre, bateaux) et des agrosystèmes qui émettent le moins de gaz à effet de serre possible ou en stockant du CO₂ dans le sol. Le prolongement de la ligne 14 de métro, ou encore la future gare ferroviaire, sont autant de projets qui contribueront à la transition énergétique des transports.

Un bilan carbone a été effectué sur le périmètre de la SEMMARIS dans une démarche volontariste. Il souligne que la moitié des émissions proviennent de la construction, et moins d'un quart du traitement des déchets. Les travaux initiés sur les réseaux de chaleur, la décarbonation de la flotte des véhicules de collecte des déchets ou le changement des fluides frigorifiques contribueront au respect de la trajectoire de réduction des émissions de 26 % d'ici à 2030.



- Construction / Rénovation
- Déchets
- Intrants
- Énergie
- Groupe froid
- Déplacements



UNE NOUVELLE APPROCHE MÉTHODIQUE DE LA STRATÉGIE RSE

Ces actions résultent d'une volonté de structuration de la RSE : il s'agit pour la Direction Exécutive de l'Engagement d'être proactive et notamment de professionnaliser le reporting extra-financier. Cela implique de travailler avec l'ensemble des acteurs du MIN et de la SEMMARIS, pour co-construire le Marché de demain. Tout au long de l'année, la Direction a communiqué sur le Décret Tertiaire et a collecté les données requises à sa mise en application auprès des différentes BU.

Le bilan carbone, le plan climat et l'identification des indicateurs extra-financiers ont ensuite permis de révéler la nécessité d'adopter une nouvelle méthodologie, au plus près de l'activité opérationnelle du Marché de Rungis. Grâce à cette approche, la SEMMARIS a défini des axes majeurs et des modes opératoires à améliorer dans sa future stratégie, en ligne avec les exigences de la CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*).



« En 2023, la Direction Exécutive de l'Engagement a initié une professionnalisation et une refonte de son approche RSE avec la mise en place des indicateurs appropriés. Une étape fondamentale pour se préparer à la CSRD, prochain enjeu majeur du reporting extra-financier. »

Frédérique Wagon
Directrice Exécutive en charge
de l'Engagement et des Relations Publiques

DE NOUVEAUX INDICATEURS DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE IDENTIFIÉS

La Direction de l'Engagement a organisé des ateliers collaboratifs avec l'ensemble des BU pour rationaliser les indicateurs de performance extra-financière et définir les plus pertinents. Au total, une quinzaine d'indicateurs ont été identifiés pour contribuer au développement des trois piliers de la stratégie RSE et ont été présentés au Conseil d'Administration.

À PARTIR
DE 90 INDICATEURS
EXISTANTS

ATELIERS AVEC TOUTES
LES BU POUR DÉFINIR
LES INDICATEURS
PERTINENTS

STRATÉGIE
RSE
3 PILIERS

INDICATEURS DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Validés par le Conseil d'Administration

TRANSITION VERS
UNE ALIMENTATION DURABLE
6 INDICATEURS

RESSOURCES
ET CARBONE
6 INDICATEURS

DYNAMISME SOCIO-ÉCONOMIQUE
TERRITORIAL
4 INDICATEURS

INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS 2023

AXE 1

ÊTRE MOTEUR
DE LA TRANSITION
VERS UNE
ALIMENTATION
DURABLE

6 indicateurs
de performance

Devenir une référence de la transition alimentaire
à l'échelle nationale et internationale

12

Nombre total
de start-up incubées
(périmètre Rungis & Co.)

29 %

de produits invendus de fruits
et légumes orientés en don alimentaire
(périmètre Marché)

3 210 000

Équivalent en repas du tonnage
de dons alimentaires/an
(périmètre Marché)

75 %

de start-up incubées
à impact positif
(périmètre Rungis & Co.)

- Participation au Demo Day de la Rungis&Co pour clôturer et mettre en lumière sa promotion d'entrepreneurs.
- Projet de valorisation des invendus alimentaires en partenariat avec des écoles d'enseignement supérieur en design (STRATE) et en ingénierie (ENSAM).

Participer à la structuration
des filières durables

83

Nombre de producteurs locaux
présents sur le Marché
(périmètre Marché)

- Structuration des parcours « PME durables » : dispositif d'accompagnement du cabinet Greenflex proposé aux opérateurs du MIN pour les aider à définir une stratégie RSE/climat.

Améliorer la présence d'entreprises, de produits
et services éco-responsables au sein du Marché

180

Nombre d'opérateurs proposant
une offre responsable sur le Marché
(périmètre Marché)

- Construction du référentiel national « Offre durable » initié en avril 2022 avec le Groupe Afnor, à destination des grossistes et importateurs du MIN.

AXE 2

PRÉSERVER
LES RESSOURCES
ET VISER
LA NEUTRALITÉ
CARBONE

6 indicateurs
de performance

Réduire la consommation de ressources naturelles
et diminuer la production de déchets

31 098 MWH

Chaleur produite par l'incinérateur présent
sur le Marché et distribuée sur le MIN
(périmètre Marché)

100 %

Part de déchets valorisés (valorisation
matière/organique/énergétique)
(périmètre Marché)

80 463 MWH

Chaleur produite par l'incinérateur présent
sur le Marché et distribuée aux clients externes
(hors emprise du MIN - périmètre Marché)

- Mise en application du plan global de sobriété, dont l'objectif est de répondre aux enjeux de la crise énergétique et de consommer la meilleure énergie de la façon la plus adaptée aux besoins du MIN. La gestion des déchets participe à alimenter en chaleur le Marché, un poste habituellement très émetteur.

Développer l'autoconsommation et la circularité des flux
(énergies, eau, matières) sur le Marché et le territoire

11 129 M²

Surfaces photovoltaïques
installées
(périmètre SEMMARIS)

5 867 M³

Volume d'eau économisée
grâce aux installations
(périmètre SEMMARIS)

- 3 process actuels : incinération, méthanisation et compostage des biodéchets.
- Poursuite de l'installation de panneaux photovoltaïques en toitures et en ombrières de parking.

Favoriser les flux (logistiques
et mobilité) bas carbone

66 %

Ratio de fluides frigorigènes
à moindre effet carboné
(périmètre Marché)

- Un bilan carbone rationalisé, en cohérence avec les piliers de la stratégie 2021-2024 et les activités du Marché.
- Création du plan climat.

AXE 3

ACCENTUER
LE RÔLE DE
LEVIER
SOCIO-ÉCONOMIQUE
DU TERRITOIRE

4 indicateurs
de performance

Participer au développement de l'emploi, à l'attractivité
des métiers et au dynamisme économique du territoire

19

Nombre d'écoles de
formation adhérentes
(périmètre Marché)

14

Nombre moyen d'heures
de formation par collaborateur
(périmètre SEMMARIS)

- Ouverture des locaux de la Rungis Académie, en août 2023. Un campus de 19 organismes dont la mission est de former aux métiers de bouche, favoriser la reconversion professionnelle et répondre aux besoins des entreprises du Marché sur des métiers dits « en tension ».
- Mise en place des Rendez-vous pour l'Emploi sur le Marché de Rungis. Une journée dédiée au recrutement, organisée par ADP Orly : *job dating*, ateliers et conférences, avec des milliers de postes à pourvoir.

Développer des actions du Marché
en faveur de l'éthique et de l'inclusion

25 %

de femmes travaillant
dans les entreprises du Marché
(périmètre Marché)

- Formation *Stand UP* contre le harcèlement de rue destinée aux salariés de la SEMMARIS et aux opérateurs. Sensibilisation à la mixité sur le MIN pour faire évoluer les comportements et les pratiques, toutes catégories professionnelles confondues.
- Handisport : le Marché de Rungis partenaire clé de la Coupe Internationale de Rugby Fauteuil 2023 (18-21 octobre).
- Organisation d'un événement de sensibilisation à l'occasion de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH).

Garantir la santé et la qualité de vie
des usagers et des clients du Marché

34 %

Score de satisfaction
des acheteurs du Marché
(périmètre Marché)

- Accélération des actions durables de la BU Immobilière : végétalisation du Marché, sobriété énergétique, installation de bornes électriques.

4
LE GOÛT
de l'avenir



BÂTIR UNE INFRASTRUCTURE DURABLE ET AUTONOME

Le rôle de la BU Immobilière est d'anticiper les enjeux liés à son secteur d'activité, en pensant le Marché d'aujourd'hui et de demain en termes de fonctionnement, d'exploitation et d'aménagement, et en plaçant la stratégie RSE au cœur de ses préoccupations.

Le Marché de demain se dessine aujourd'hui

UN FONCTIONNEMENT EN CONSTANTE AMÉLIORATION

Dans un contexte de forte inflation et de hausse des prix des matières premières, la BU Immobilière a poursuivi son travail de transformation du Marché tout en maîtrisant son budget de 32 millions d'euros. Pas moins de 49 contrats d'exploitation permettent à Rungis de fonctionner mais aussi de se transformer. La BU Immobilière veut rendre le Marché encore plus propre, plus durable et plus vert.

En 2023, le cahier des charges de la propreté urbaine des voiries, des abords des bâtiments et des espaces extérieurs a été renforcé, et la collecte et le recyclage des déchets (47 000 tonnes par an, 100 % valorisées) ont été confiés par la SEMMARIS à deux nouveaux prestataires, tous deux opérant au moyen d'une flotte de véhicules décarbonés. Le contrat portant sur les espaces verts a quant à lui été renouvelé avec de nouvelles contraintes (désherbage mécanique et interdiction d'utilisation de produits phytosanitaires sur le MIN).

POURSUITE DES MESURES LIÉES À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Le plan de sobriété et d'indépendance énergétique, élaboré en 2022 pour quatre ans, est entré en application en 2023. La SEMMARIS a engagé de nombreuses actions en réponse au Décret Tertiaire qui s'impose aux grossistes, et a soumis plusieurs demandes de subventions afin d'être accompagnée par l'État dans sa mutation vers la sobriété énergétique.

Les travaux suivants ont ainsi été menés :

- Remplacement de 100 % de l'éclairage intérieur des grands bâtiments du secteur des Fruits & Légumes par des appareils à technologie LED, représentant une baisse de 40 % de la consommation électrique de ces équipements.
- Passage en LED de l'ensemble des éclairages extérieurs du marché, soit des économies d'énergie électrique de l'ordre de 50 %.

Ces travaux ont été accompagnés de mesures destinées à changer les comportements en réduisant les consignes de température et les plages horaires de chauffage et d'éclairage.

La SEMMARIS a réalisé en 2023 une cartographie énergétique des bâtiments du MIN, qui a permis de mettre en lumière l'ampleur des travaux à venir : 40 % des bâtiments et des concessions aux opérateurs nécessiteront des travaux d'amélioration pour respecter les obligations du Décret Tertiaire d'ici à 2030.

La végétalisation du MIN est en marche : pas moins de 78 arbres de hautes tiges ont déjà été plantés pour verdir près de 4 500 m² du Marché.

Un nouveau contrat de performance de distribution d'eau, d'exploitation et de maintenance du réseau d'eau du MIN a été signé, prévoyant un meilleur rendement de l'eau, un système de télérelève permettant une surveillance quotidienne des consommations et de détecter les éventuelles anomalies.

142 CONSULTATIONS

MENÉES EN 2023, DANS LE RESPECT DE LA COMMANDE PUBLIQUE ET DE L'ACHAT RESPONSABLE EN PRIVILÉGIANT UNE DÉMARCHÉ ENVIRONNEMENTALE

GAGNER EN INDÉPENDANCE ÉNERGÉTIQUE

Le déploiement et la mise en service des installations photovoltaïques se sont poursuivis. Fin 2023, on compte plus de 13 000 m² de panneaux photovoltaïques installés sur le MIN de Rungis (bâtiments FOA, I2, I7 & C1).

Autre source prometteuse d'énergie : la géothermie, technique qui consiste à convertir en chaleur l'énergie géothermique issue du sous-sol terrestre. Le Marché de Rungis a déposé un dossier d'autorisation ICPE en préfecture pour un projet d'exploitation situé dans la zone des entrepôts, constituant une ressource 100 % EnR⁽¹⁾ qui pourrait couvrir environ 60 % des besoins du MIN.



LES PROJETS PHARES DE L'ACTIVITÉ DE CONSTRUCTION

Six projets ont été achevés :

- **Bâtiment I2** : Rénovation et relooking de 5 171 m² de façades avec intégration d'une centrale solaire (mix autoconsommation et réinjection réseau).
- **Rungis Académie** : Ouverture de l'établissement réhabilité le 4 septembre 2023.
- **Bâtiment DOM – Auguste Escoffier** : Entrepôt logistique d'une surface de 6 300 m² et bureaux en mezzanine de 976 m², livré fin 2023.
- **Bâtiment Rue de Travy** : Restructuration d'un bâtiment d'activités, localisé sur la zone Sénia, d'une surface de 3 945 m².
- **Bâtiment V2** : Bâtiment de vente physique en *cash & carry*, d'une surface de 2 100 m².
- **Parking silo PA3** : Construction d'un parking avec services de 450 places en R+4 d'une surface de 12 198 m², avec, au dernier niveau, des ombrières photovoltaïques prévoyant un mix autoconsommation des installations techniques du parking et une réinjection réseau.

Quatre projets sont en phase d'exécution :

- **Bâtiment C6** dédié à la vente de fromages par le groupe Odéon, d'une surface de 7 000 m².
- **Bâtiment O1d** destiné à des activités de stockage et de préparation, d'une surface de 2 200 m².
- **Parking silo en R+4** de 406 places de stationnement, nommé PC4.
- Construction d'une **plateforme F7** de 12 cellules, d'une surface de 9 500 m².

62 M€

D'INVESTISSEMENTS RÉALISÉS EN 2023, DONT PLUS DE 30 M€ DÉDIÉS AUX CONSTRUCTIONS NEUVES

« La transition énergétique est au cœur de toutes nos réflexions. Il s'agit d'un engagement et d'un enjeu collectifs qui mobilisent tous les acteurs du Marché. La BU Immobilière a mis en place de nombreux leviers d'actions : induire de nouveaux comportements, agir sur les installations et l'exploitation, renforcer l'isolation thermique et rénover les bâtiments, développer les énergies renouvelables et l'éco-conception. »

Christophe Acar - Directeur de la BU Immobilière

(1) EnR : énergies renouvelables

UNE FORTE MONTÉE EN PUISSANCE DE NOTRE RÉSEAU INTERNATIONAL DE MARCHÉS

La mission de la Direction Internationale de la SEMMARIS est de conseiller et d'exporter son savoir-faire auprès de gouvernements, d'autorités locales et de partenaires privés à l'international. Forte de son expertise unique de gestionnaire du plus grand marché de produits frais au monde, la SEMMARIS aspire à sécuriser la chaîne de valeur alimentaire et à bâtir des infrastructures agro-logistiques de nouvelle génération.



Vue du marché de Long Bien à Hanoï

En 2023, la Direction Internationale a poursuivi sa dynamique de développement. Alors que son accompagnement, dans certains pays, est en phase de conception ou de construction, d'autres projets arrivent à maturité, lui permettant d'exercer le cœur de son expertise : l'exploitation de structures de marchés de gros, maillons essentiels de modèles agro-alimentaires performants et durables.

UNE RÉFÉRENCE MONDIALE QUI S'EXPORTE

Dans un climat international encore troublé et un contexte inflationniste mondialisé, la chaîne de valeur alimentaire a, de nouveau, été fragilisée, rendant indispensable la mise en place d'infrastructures agro-logistiques pensées sur le modèle du Marché de Rungis. Ce réseau a vocation à connecter les zones de production aux grands bassins de consommation.

La BU Internationale étend progressivement son expertise sur des zones de croissance à fort potentiel, capables, à terme, de générer de la valeur tant pour la SEMMARIS que pour les opérateurs des marchés intégrés. Premier opérateur agro-logistique mondial, la SEMMARIS partage avec ses partenaires internationaux un savoir-faire unique dans les secteurs de l'immobilier, de la logistique et de l'exploitation du Marché de Rungis. Le contrat de licence proposé par la SEMMARIS à l'international contribue à diffuser un modèle stratégique, résilient et connecté, en ligne avec les politiques publiques majeures de nombreux États en matière de sécurité et souveraineté alimentaires, de santé publique ou encore de politiques commerciales et agricoles.

LE MOYEN-ORIENT : UN HUB LOGISTIQUE MAJEUR

Le partenariat stratégique exclusif pour accompagner la mise en œuvre d'un hub agro-logistique à **Abu Dhabi** a débuté. Celui-ci est développé sous la forme d'un partenariat public-privé avec le groupe GAG et Abu Dhabi Ports Group. Les études immobilières ont été validées pour permettre à cette plateforme ultraconnectée de stocker des produits alimentaires dans des entrepôts de dernière génération et d'approvisionner les six autres émirats, les pays voisins et la sous-région, grâce à une *supply chain* performante.

« De nombreux projets arrivent à maturité, permettant à la SEMMARIS de s'engager dans une nouvelle étape de développement dans le cadre du contrat de licence de savoir-faire : assister la construction des marchés et préparer leur exploitation. »

Bertrand Ambroise - Directeur de la BU Internationale

+10

PROJETS ACTIFS EN GESTION

70

RÉFÉRENCES HISTORIQUES AU SERVICE
DES AMBITIONS DE LA BU



UNE PRÉSENCE
TRANSCONTINENTALE

L'ASIE DU SUD-EST : UNE RÉGION DYNAMIQUE QUI ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT

À **Hanoï** (Vietnam), l'étude de faisabilité visant à créer une nouvelle plateforme agro-alimentaire régionale a été remise et validée par les autorités publiques. Cette future infrastructure de 170 hectares devrait se structurer autour d'un partenariat public-privé pour un investissement global estimé à 300 millions d'euros.

En **Malaisie**, une étude sur l'implantation d'une future plateforme agro-logistique, notamment sur la zone de Johor, adossée à Singapour, a été présentée au ministère de l'Agriculture. Des compléments stratégiques sont en cours de négociation pour un développement opérationnel en 2024.



Remise de l'étude du futur marché de gros d'Hanoï au Vietnam

L'ASIE CENTRALE : DES MARCHÉS DE GROS SUR LES ROUTES DU COMMERCE INTERNATIONAL

Au **Kazakhstan**, le financement du projet de marché de gros, porté par un partenaire privé, est désormais assuré. La BU Internationale a bâti un nouveau schéma de coopération pour accompagner sa conception et sa construction dans la région d'Almaty.

En **Ouzbékistan**, pays agricole majeur de la région, une étude de faisabilité visant à créer trois marchés à Tachkent, Samarcande et Andijan, a été remise et validée par les autorités.

Le voyage officiel du président de la République en Asie centrale a permis de mettre en perspective le solide soutien de la diplomatie économique française pour l'ensemble de ces projets.



Délégation française au forum France-Ouzbékistan en présence du président de la République

L'AFRIQUE : UNE TERRE D'AVENIR ET DE CROISSANCE

Dans le cadre d'une coopération de grande envergure avec le **Nigéria**, la SEMMARIS a démarré sa mission d'accompagnement du ministère de l'Agriculture nigérian visant à réaliser l'étude de faisabilité d'un réseau de marchés de gros sur l'ensemble du territoire. Ce projet bénéficie d'un financement de l'Agence Française de Développement. Avec plus de 200 millions d'habitants, et une croissance urbaine spectaculaire (dix villes de plus d'un million d'habitants), le Nigéria est le pays le plus peuplé d'Afrique.

Sur la base de son étude de faisabilité produite en 2018, la SEMMARIS a initié une nouvelle phase dans sa coopération avec le **Bénin** : celle de la mise en opération du marché de gros de Cotonou, dont la construction s'achève, et de l'assistance à la mise en place d'une agence nationale de gestion des marchés.

La BU Internationale poursuit donc sa puissante dynamique et accompagne la mise en œuvre opérationnelle des infrastructures bâties sur la base des études de faisabilité qu'elle a produites.



Vue du futur Marché de Cotonou au Bénin



5

LE GOÛT
de l'effort

DES PERFORMANCES EXCEPTIONNELLES

Nouvelle année record pour le Marché de Rungis avec un chiffre d'affaires atteignant 11 271 millions d'euros, soit une hausse d'un milliard d'euros (+ 9 %). L'activité du MIN a été dopée par un programme d'investissement ambitieux, à hauteur de 66,1 millions d'euros, pour accompagner le développement du premier marché de gros au monde.



Fréquentation globale du Marché

6 300 187
(NOMBRE D'ENTRÉES)



Occupation des surfaces louables

1 084 937 M²
96,6%
D'OCCUPATION



Fréquentation des acheteurs

1 297 891



Nouveaux acheteurs

4 247

(CRÉATION DE DOSSIERS ACHETEURS)

Programme d'investissement de la SEMMARIS

66,1 M€

Effectifs employés sur le Marché

13 033

Nombre d'entreprises sur le Marché

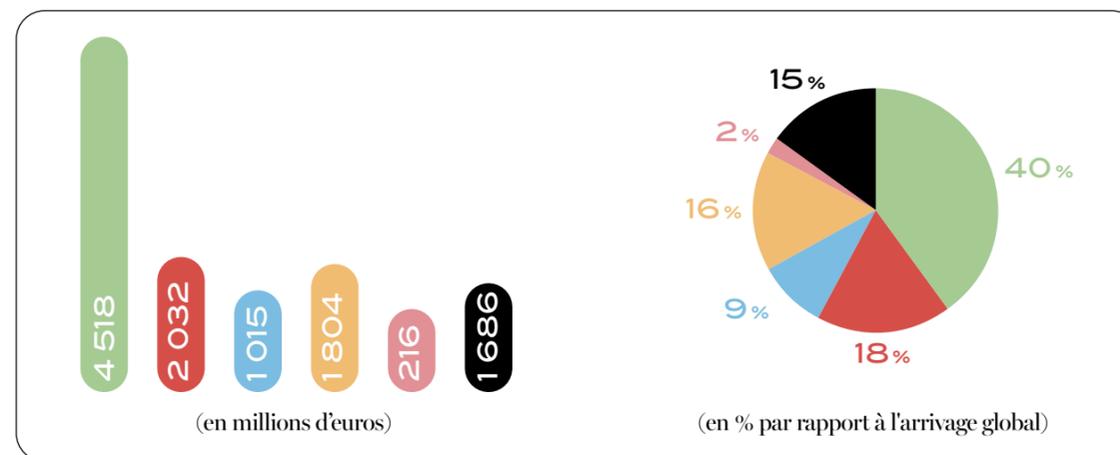
1 232

L'actionnariat de la SEMMARIS est réparti entre l'État (33,34 %), Predi Rungis (33,34 %), la Ville de Paris (13,19 %), le département du Val-de-Marne (5,60 %), Predica Prévoyance Dialogue (4,62 %) et les professionnels et divers (9,91 %).

Chiffre d'affaires du Marché

11 271 M€

Répartition par secteur



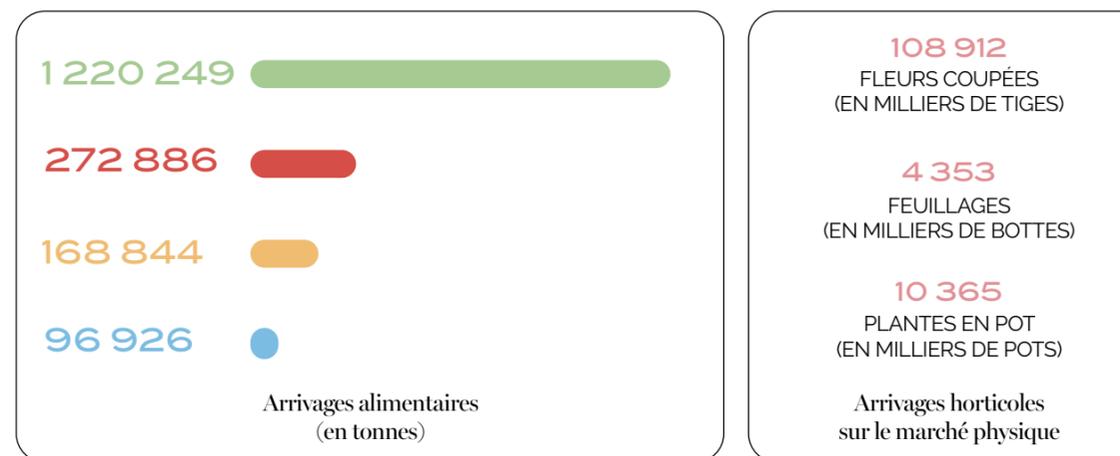
— FRUITS & LÉGUMES — PRODUITS DE LA MER & D'EAU DOUCE — HORTICULTURE & DÉCORATION
— PRODUITS CARNÉS — PRODUITS LAITIERS & GASTRONOMIE — BUREAUX - ENTREPÔTS - SERVICES

Arrivages

1 758 905 T

DE PRODUITS ALIMENTAIRES

Répartition par secteur



— FRUITS & LÉGUMES — PRODUITS DE LA MER & D'EAU DOUCE
— PRODUITS CARNÉS — PRODUITS LAITIERS & GASTRONOMIE

TENDANCES SECTEURS

385

ENTREPRISES

4 187

EMPLOYÉS

FRUITS
& LÉGUMES

La dynamique de la filière Fruits & Légumes a su se maintenir tout au long de l'année. La montée en volume de certains produits, tels que les oignons (+ 1 %), les carottes (+ 4 %), les concombres (+ 7 %) ou encore les pommes de terre (+ 2 %), légume phare du Marché, a permis aux légumes de réaliser une nette progression. Cependant, avec 60 % des arrivages de la filière, les fruits restent les produits les plus consommés.

75

ENTREPRISES

1 466

EMPLOYÉS

PRODUITS
CARNÉS

La filière Produits Carnés a également maintenu une dynamique soutenue en 2023. Grâce au poulet, qui représente 21 % des arrivages en produits carnés (en hausse de 6 %), la sous-filière de la volaille est celle qui marque la progression la plus significative. Les produits tripiers ont eux aussi été particulièrement plébiscités, avec une hausse de leur volume de 2 % par rapport à 2022.

109

ENTREPRISES

1 524

EMPLOYÉS

PRODUITS LAITIERS
& GASTRONOMIE

Avec une augmentation de 5 % par rapport à 2022, la filière Produits Laitiers poursuit son ascension en 2023. La tendance est aux fromages, qu'ils soient à base de lait de vache (+ 3 %) ou de chèvre (+ 3 %). Mais c'est bien le lait qui tient la vedette, avec une forte progression de 14 % ! Les produits d'épicerie suscitent toujours autant d'engouement sur le Marché et atteignent la deuxième place de la filière Gastronomie (+ 9 %). Quant aux vins et spiritueux, ils ont été particulièrement prisés, et leurs ventes ont augmenté de 8 %.

47

ENTREPRISES

815

EMPLOYÉS

PRODUITS DE LA MER
& D'EAU DOUCE

Pour la 2^e année consécutive, l'activité de la filière de la Marée connaît une forte croissance : les arrivages sont en hausse de 7 % en 2023. Le saumon, déjà très plébiscité en 2022, a progressé de 10 %, et représente un quart des volumes de la filière. Même tendance pour la dorade (+ 9 %) et le bar (+ 8 %), les deux autres poissons les plus vendus sur le MIN.

89

ENTREPRISES

442

EMPLOYÉS

HORTICULTURE
& DÉCORATION

Avec ses 30 millions de tiges, la rose demeure indétrônable et reste la fleur la plus vendue sur le MIN ! D'autres variétés se sont cependant distinguées, telles que les tulipes (+ 34 %), les alstroémères (+ 2 %) et les pivoines (+ 6 %). Du côté des plantes en pot, les plantes fleuries ont été très plébiscitées avec plus de 4,5 millions de pots vendus.

527

ENTREPRISES

4 599

EMPLOYÉS

BUREAUX -
ENTREPÔTS - SERVICES

L'activité logistique se développe de plus en plus sur le Marché de Rungis afin d'accompagner les différentes entreprises. Ces dernières peuvent compter sur les sociétés de services pour les soutenir dans leur activité.

