



ÚNETE

Y SE UNO DE LOS
PIONEROS DE LA
SOSTENIBILIDAD.



LA FUERZA DEL COLECTIVO BAJO EL MISMO SELLO.

UN SELLO RSE ESPECIALMENTE PENSADO PARA TÍ.

Empresas, operadores, productores, importadores del sector alimentario, hortofrutícola y del sector de equipamiento y servicios: este sello se concede sobre la base de la norma **ISO 26 000 y tiene en cuenta las problemáticas específicas de estos sectores.** El sello integra el principio de mejora continua (PDCA: Plan, Do, Check, Act - Planificar-Hacer-Verificar-Actuar).

LA CO-CONSTRUCCIÓN EN ACCIÓN.

El sello Marché Durable (Mercado Sostenible) es el fruto de una co-construcción entre:

- el Mercado Internacional de Rungis,
- AFNOR Certification,
- Operadores comprometidos,
- el sector alimentario,
- la Federación de los Mercados mayoristas de Francia.

COMPROMISOS CONCRETOS Y TRANSVERSALES.

El sello Marché Durable **engloba empresas que actúan de manera responsable y sostenible** en cuanto a la toma de decisiones, la gestión de sus equipos y en cuanto a su impacto territorial y prácticas medioambientales

11 compromisos, repartidos en 3 pilares:



Gobernanza
(3 compromisos)



**Respeto a las
personas e impacto
sobre territorio**
(2 compromisos)



Medioambiente
(6 compromisos)

EQUILIBRIO ENTRE FLEXIBILIDAD Y EXIGENCIA.

- **7 grandes sectores** con objetivos adaptados a cada uno: Frutas y Verduras, Productos Cárnicos y Avícolas, Productos lácteos Productos del mar y agua dulce, Gastronomía, Horticultura, Equipamiento y Servicios.
- **6 compromisos** a respetar imperativamente para obtener el sello.

	EJEMPLOS DE PREGUNTAS QUE DEBERÁ RESPONDER	EJEMPLOS DE DOCUMENTOS QUE SE PUEDEN APORTAR
Visión, estrategia y desempeño sostenible	¿Has pensado en la sostenibilidad de la actividad de tu empresa en términos de riesgo/oportunidad?	Organigrama con un responsable RSE.
Respeto de empleados y productores	¿Cuál es el plan de incorporación de los nuevos empleados?	Manual del empleado o resumen de la reunión con el personal.
Impacto territorial	¿Cómo se ha implicado la empresa con el territorio?	Invitaciones o justificantes de participación en eventos locales, o ejemplos de colaboración con asociaciones o instituciones locales.
Huella de carbono, adaptación y atenuación del cambio climático, gestión de recursos	¿La empresa realiza un seguimiento cualitativo y cuantitativo de los recursos consumidos?	Tablas de seguimiento de consumos (agua y energía).
Compras sostenibles	¿Qué criterios sociales y medioambientales se ponderan en el proceso de compras de la empresa?	Ejemplo de contrato proveedor.
Calidad y seguridad sanitaria	¿Cómo se gestionan las reclamaciones del cliente que afectan a la calidad y la seguridad alimentaria?	Seguimiento de las reclamaciones cliente.



UN PROCESO DE MEJORA CONTINUA.

- El sello Marché Durable se barema sobre 1000 puntos y se divide en **3 niveles, con un objetivo de mejora continua.**



La auditoría y la puntuación proporcionan **una referencia** clara y constituyen **una auténtica herramienta para acompañar a la empresa en su proceso de mejora.**



ADELÁNTATE DE FORMA SOSTENIBLE CON EL SELLO MARCHÉ DURABLE.

**AÑADE VALOR A TU OFERTA
Y GANA EN COMPETITIVIDAD.**

El sello Marché Durable es **una respuesta eficaz y concreta a las exigencias crecientes de clientes y prospectos en materia de sostenibilidad.**

Es una ventaja competitiva a la hora de obtener nuevas cuotas de mercado.

« Los clientes de grandes grupos tienen altas exigencias reputacionales, este sello es para nosotros una manera de diferenciarnos, de mejorar nuestra oferta. »

FLEUR ASSISTANCE, SECTOR HORTICULTURA



MEJORA EL RENDIMIENTO DE TU EMPRESA FRENTE A ORGANISMOS FINANCIEROS.

Préstamo ligado a la RSE, mejores condiciones de financiación, optimización de primas de seguro.

El sello Marché Durable es la llave para acceder a soluciones financieras específicas y contribuye a mejorar la salud financiera de la empresa.

« Nuestros clientes son carniceros, hosteleros, e industriales de la salazón que tienen expectativas cada vez más altas en cuanto a sostenibilidad, con cuestionarios sobre la cadena de suministro y la certificación. »

BIGARD, PRODUCTOS CÁRNICOS Y AVÍCOLAS



ADÁPTATE EL PRIMERO Y GANA EN COMPETITIVIDAD.

Procesos flexibles y adaptados a la actividad de tu empresa **garantizan una transición sencilla y la conformidad con la normativa** (CSRD, sector servicios, Responsabilidad extendida de los productores...).

Tu empresa ganará en eficacia e imagen, optimizando al mismo tiempo el presupuesto.



CONSTRUYE TU IMAGEN DE EMPRESA COMPROMETIDA.

Este sello ha sido especialmente concebido para los actores de los mercados mayoristas, así **identifica a tu empresa como un operador con un claro compromiso con el territorio**, más evidente y claro que con un sello RSE generalista.

Además, se crea una relación y sinergias privilegiadas: recibirás información en primicia de los proyectos que inicien los actores de tu mercado mayorista.



ACELERA LA TRANSICIÓN CON UNA ESTRATEGIA RSE ROBUSTA

El sello Marché Durable introduce a tu empresa en el seno de una estrategia transversal y virtuosa a corto, medio y largo plazo: desde esta perspectiva holística, la hoja de ruta RSE se convierte en una **herramienta indispensable para pilotar con eficacia tu rendimiento.**

« Nosotras estábamos acostumbrados a redactar los informes RSE, pero nos faltaba una visión compartida con la dirección y los empleados: solo hablábamos de medioambiente. »

J'OCEANE, PRODUCTOS DEL MAR Y AGUA DULCE



INCORPORA Y FIDELIZA NUEVO TALENTO, ACCEDE A UNA NUEVA GENERACIÓN DE PROFESIONALES.

Comunicar sobre los compromisos sociales y medioambientales adquiridos **da valor a tu marca, a tu empresa como lugar de trabajo** y la hace más atractiva a una nueva generación de profesionales.

¡PIENSA EN MAÑANA, ACTÚA DESDE HOY!

Como operador comprometido y parte del sector alimentario, hortofrutícola y de equipamiento y servicios **te encuentras en el seno de un ecosistema exigente.**

Con el sello **Marché Durable**,

- **valorizas** tus compromisos RSE,
- **estructuras** el proceso,
- **te desmarcas** en un mercado muy competitivo...

TOMAR LA DELANTERA EN 3 ETAPAS

1

Autodiagnóstico :

envía tu candidatura y evalúa la situación de tu empresa gracias a nuestro formulario de autodiagnóstico.

2

Auditoría a domicilio: evaluación que realizará en la empresa un auditor certificado.

3

Obtención del sello: certifica a tu empresa como actor responsable durante 3 años.

**TE ACOMPAÑAMOS PARA INICIAR
TU ANDADURA HACIA
UN FUTURO SOSTENIBLE.**

CONTÁCTANOS HOY

Dirección de Compromiso Social:
0033 6 85 00 54 97
parlonsrse@semmaris.fr