



FAITES PARTIE

DES ENGAGÉS

DE LA PREMIÈRE

HEURE.



RUNGIS
MARCHÉ INTERNATIONAL



En partenariat avec
afnor
CERTIFICATION



LA FORCE DU COLLECTIF AU SERVICE D'UN LABEL UNIQUE.

UN LABEL RSE SPÉCIALEMENT CONÇU POUR VOUS.

Entreprises, opérateurs, producteurs, importateurs dans les filières alimentaires, la filière horticole et la filière des équipements et services : **ce label basé sur la norme ISO 26 000 prend en compte les contraintes de vos métiers.** Il intègre le principe d'amélioration continue (PDCA : Plan, Do, Check, Act - Planifier, Déployer, Evaluer, Agir).

LA CO-CONSTRUCTION EN ACTION.

Le label Marché Durable est le fruit d'une co-construction entre :

- Le Marché International de Rungis,
- AFNOR Certification,
- des opérateurs engagés,
- les filières de l'alimentation,
- la Fédération des Marchés de Gros de France.

DES ENGAGEMENTS CONCRETS ET TRANSVERSAUX.

Le label Marché Durable rassemble **les entreprises qui agissent de façon responsable et durable** dans leur gouvernance, dans la gestion des équipes, dans leur impact territorial et dans leurs pratiques environnementales.

Il s'appuie sur 11 engagements, répartis sous 3 thématiques :



Gouvernance
(3 engagements)



**Respect
des individus
et impact territorial**
(2 engagements)



Environnement
(6 engagements)

L'EQUILIBRE ENTRE SOUPLESSE ET EXIGENCE.

- **7 grandes filières** avec des objectifs adaptés à chacune : Fruits et Légumes, Produits Carnés et Avicoles, Produits Laitiers, Produits de la Mer et d'Eau Douce, Gastronomie, Horticulture, Équipements et Services.
- **6 engagements à valider** impérativement pour accéder au label.

	EXEMPLES DE QUESTIONS AUXQUELLES VOUS AUREZ À RÉPONDRE	EXEMPLES DE PREUVES QUE VOUS POURREZ APPORTER
Vision, stratégie et performance durable	Avez-vous réfléchi à la durabilité de vos activités en termes de risques et d'opportunités ?	Organigramme avec référent RSE.
Respect des salariés et des producteurs	Quel est le parcours d'intégration des nouveaux salariés ?	Livret d'accueil ou compte-rendu de réunion avec le personnel.
Impact territorial	Comment êtes-vous impliqué sur votre territoire ?	Preuves d'invitation et de participation à des événements locaux, ou exemples de partenariats associatifs ou institutionnels locaux.
Impact carbone, adaptation et atténuation au changement climatique, gestion des ressources	Est-ce que l'entreprise effectue un suivi des ressources consommées, tant sur le plan quantitatif que qualitatif ?	Tableau de suivi des consommations (énergie et eau).
Achats durables	Quels sont les critères sociaux et environnementaux qui sont pris en compte dans vos achats ?	Exemple de contrat fournisseur.
Qualité et sécurité sanitaire	Comment sont gérées les réclamations clients sur la qualité et la sécurité sanitaire ?	Suivi des réclamations clients.



UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE.

- Le Label Marché Durable est noté sur 1 000 points et intègre **3 niveaux, avec un objectif d'amélioration continue.**



L'audit et la notation vous donnent **des repères clairs** et constituent un **véritable outil pour vous aider à progresser.**



PRENEZ DURABLEMENT DE L'AVANCE AVEC LE LABEL MARCHÉ DURABLE.

VALORISEZ VOTRE OFFRE ET GAGNEZ EN COMPÉTITIVITÉ.

Le label Marché Durable est **une réponse concrète et efficace aux exigences grandissantes de vos clients et prospects en matière de durabilité.**

C'est un vrai plus pour gagner de nouvelles parts de marché.

« Les clients des gros groupes ont des exigences de respectabilité élevées, ce label est pour nous un moyen de se différencier, montrer notre offre. »

FLEUR ASSISTANCE, FILIÈRE HORTICULTURE



**AMÉLIOREZ
VOTRE PERFORMANCE
AUPRÈS DES ORGANISMES
FINANCIERS.**

Prêt à impact, conditions de financement plus avantageuses, primes d'assurance optimisées.
Le label Marché Durable vous donne accès à des solutions financières dédiées et contribue à améliorer votre santé économique.

« Nos clients bouchers, restaurateurs et industriels de la salaison ont des attentes croissantes en matière de durabilité, avec des questionnaires sur l'amont et la labellisation. »

BIGARD, FILIÈRE PRODUITS CARNÉS ET AVICOLES



**SOYEZ EN TÊTE DANS
LA COURSE À L'ADAPTATION,
POUR PLUS DE
COMPÉTITIVITÉ.**

La mise en place de process souples et adaptés à votre activité, **assure votre transition et votre mise en conformité** (CSRD, décret tertiaire, Responsabilité élargie des producteurs...).

Ce temps d'avance vous permet de gagner en efficacité, en budget alloué, et en termes d'image.



CONSTRUISEZ VOTRE IMAGE D'OPÉRATEUR ENGAGÉ.

Avec ce label spécialement dédié aux acteurs des marchés de gros, **vous êtes identifié comme clairement engagé sur votre territoire**, davantage que si vous utilisiez un label RSE généraliste.

Vous serez contactés en priorité pour les projets et les synergies initiées par les acteurs engagés de votre marché de gros.



ACCÉLÉREZ VOTRE TRANSITION AVEC UNE STRATÉGIE RSE ROBUSTE.

Le label Marché Durable inscrit votre entreprise dans une stratégie transversale vertueuse à court, moyen et long terme : dans cette approche holistique, votre feuille de route RSE devient **l'outil majeur pour piloter efficacement votre performance.**

« Nous étions habitués à rédiger des rapports RSE, il nous manquait une vision pour notre direction et les salariés : on ne parlait que d'environnement. »

J'OCEANE, FILIÈRE PRODUITS DE LA MER ET D'EAU DOUCE



RECRUTEZ ET FIDÉLISEZ DE NOUVEAUX TALENTS, POUR UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE PROFESSIONNELS.

Communiquer sur vos engagements sociaux et environnementaux **valorise votre marque employeur et renforce votre attractivité** auprès d'une nouvelle génération de professionnels.

LE GOÛT D'AGIR POUR DEMAIN C'EST MAINTENANT !

En tant qu'opérateur engagé dans les filières alimentaires, horticoles, et équipements & services, **vous êtes au cœur d'un écosystème exigeant.**

Avec le label **Marché Durable**,

- **valorisez** vos engagements RSE,
- **structurez** votre démarche,
- **différenciez-vous** sur un marché très concurrentiel.

3 ÉTAPES POUR PRENDRE LES DEVANTS.

1 Phase d'auto-diagnostic :
déposez votre candidature
et évaluez votre situation
via notre formulaire
d'auto-diagnostic.

2 Audit sur site :
évaluation réalisée
sur site par un
évaluateur agréé

3 Obtention du label :
affichez votre démarche
d'acteur responsable
pour une durée de 3 ans.

**À VOS CÔTÉS POUR COMMENCER
VOTRE PARCOURS VERS
UN AVENIR DURABLE.**

**CONTACTEZ-NOUS
DÈS AUJOURD'HUI.**

Direction de l'Engagement :
06 85 00 54 97
parlonsrse@semmaris.fr