



RUNGIS

MARCHÉ INTERNATIONAL



DOSSIER DE PRESSE

Retrouvez
le Marché de Rungis
au Salon International de l'Agriculture
du 21 février au 1^{er} mars 2026 !
Hall 5.1, stand A035



SOMM AIRE

Edito.....P.3

**Un écosystème unique au service de la souveraineté
alimentaire..... P.4**

Un laboratoire de l'innovation alimentaire..... P.6

**Nous retrouver au Salon International de l'Agriculture,
dans le Hall 5.1, stand A035 !..... P.9**

EDI TO

GÉNÉRATIONS SOLUTIONS : RUNGIS, CITÉ DE L'ALIMENTATION



Le Salon International de l'Agriculture 2026 s'ouvre autour du thème « **Générations Solutions** ». Ce thème résonne tout particulièrement au sein du Marché de Rungis. Face aux défis climatiques et géopolitiques, notre agriculture est notre plus grand atout stratégique.

À Rungis, nous sommes le **bouclier de la souveraineté alimentaire française**. Chaque jour, nos 1 200 entreprises se font les porte-voix des produits de nos terroirs. Notre mission est claire : **offrir à l'agriculture française le débouché d'excellence qu'elle mérite**. Le Marché de Rungis garantit aux agriculteurs français un accès direct et valorisé au cœur de la consommation des Français.

Notre présence cette année sur le stand d'Agridemain en tant que partenaire illustre cet engagement. Qu'il s'agisse de sécuriser les revenus des producteurs, de valoriser l'excellence de nos territoires, d'innover avec INRAE ou encore de renforcer le lien social entre la fourche et la fourchette, Rungis s'affirme comme un laboratoire de solutions concrètes.

L'avenir de la France passe par ses champs, ses vignes et ses élevages. Nous construisons aujourd'hui un Marché plus solidaire, plus durable et résolument ancré dans les racines agricoles françaises. Bienvenue sur notre stand, là où nous cultivons, ensemble, les solutions de demain.

Le Marché de Rungis : UN ÉCOSYSTÈME UNIQUE AU SERVICE DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

Situé à quelques kilomètres de Paris, le Marché de Rungis n'est pas seulement le plus grand marché de produits frais au monde, il est le **véritable poumon économique et nourricier de la France**. Avec une superficie de 234 hectares, il constitue une plateforme logistique et commerciale unique, indispensable à la vitalité de nos terroirs et de notre agriculture.

UN TRAIT D'UNION ENTRE LA PRODUCTION ET LA CONSOMMATION

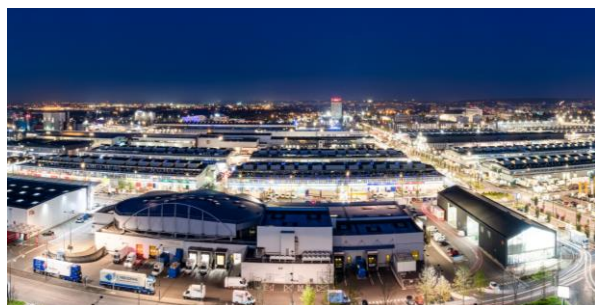
Depuis plus de 50 ans, **Rungis assure une mission de service public : garantir l'approvisionnement** des commerces de proximité, des marchés et des tables de la gastronomie française. Il est le point de rencontre quotidien entre les produits agricoles français et les professionnels de l'alimentation.

Le premier défenseur du « produit France »

En offrant une visibilité exceptionnelle aux filières d'excellence (AOP, IGP, Bio), Rungis permet aux agriculteurs français de valoriser leur savoir-faire auprès d'acheteurs professionnels exigeants.

La garantie d'une rémunération juste

En favorisant la **transparence** et la **confrontation physique de l'offre et de la demande**, le Marché assure aux producteurs un débouché stable et une valorisation optimale de leurs produits.



RUNGIS EN CHIFFRES

1^{er} marché de produits frais au monde

Le Marché de Rungis est un **marché de gros**. Les professionnels, les **grossistes**, vendent à d'autres professionnels, les **détaillants**. *Ce sont par exemple des boucheries, poissonneries, fromageries, primeurs, épiceries, traiteurs, fleuristes, etc. ainsi que des restaurateurs.*

61% des produits sont d'origine française

Avec des records dans certaines filières : 95% pour le fromage, 95% pour le porc, 65% pour les fruits et légumes

+12Mds€ de chiffre d'affaires

3M de tonnes de produits transitent sur le Marché par an

Le Marché de Rungis ne se contente pas de distribuer : il sanctuarise des espaces dédiés à la valorisation des produits des agriculteurs français.

Focus

LE CARREAU DES PRODUCTEURS



Le Carreau des Producteurs est l'espace de vente directe du Marché de Rungis. Ici, pas d'intermédiaires : ce sont les agriculteurs eux-mêmes qui vendent leurs récoltes aux professionnels (primeurs, restaurateurs). C'est l'outil qui permet à l'agriculture francilienne d'accéder directement au plus gros bassin de consommation d'Europe sans subir la pression des centrales d'achat de la grande distribution.

Grands chiffres

50 producteurs exploitants à l'année : maraîchers, arboriculteurs, horticulteurs

Origine **100% locale**, en provenance exclusive des exploitations d'Île-de-France ou des départements limitrophes

+10 000 tonnes de marchandises écoulées par an

10 000 m² de halle dédiée

LE PAVILLON DE LA SOUVERAINETE ALIMENTAIRE

Dès son **ouverture cette année 2026**, ce nouveau pavillon deviendra la vitrine de l'excellence tricolore au cœur du Marché de Rungis. Véritable **porte-étendard des productions françaises**, il a pour mission de sanctuariser l'origine nationale en offrant un écran unique aux produits de nos régions.

Le Marché de Rungis : **LABORATOIRE DE L'INNOVATION ALIMENTAIRE**

Au-delà de sa fonction de marché, Rungis devient une **Cité de l'alimentation et de l'innovation**. L'objectif est d'inventer aujourd'hui, à Rungis, les modèles de consommation, de coopération et de solidarité de demain.

Un partenariat stratégique avec INRAE : la science au service du goût et de la biodiversité

Ce partenariat engagé en février 2025, et renouvelé cette année, entend **dresser un pont entre la recherche publique et le commerce de gros en produits frais**. Cette initiative suscite l'intérêt des entreprises du Marché, qui échangent avec les équipes d'INRAE autour des enjeux de la préservation des ressources génétiques et de voies de co-construction d'une filière fruits et légumes résiliente notamment.

Un collectif des acteurs engagés : fédérer, pour transformer

Impulsée par la Semmaris, gestionnaire du marché de Rungis, **une communauté dynamique d'entreprises et d'acteurs du Marché de Rungis s'est structurée autour des enjeux de la RSE**. À travers des ateliers d'intelligence collective, des ciné-débats et des conférences d'experts, le Marché favorise le partage d'expérience et diffuse les meilleures pratiques durables à l'ensemble de son écosystème, qui cherche à progresser collectivement.



Vers le zéro perte alimentaire

Le Marché de Rungis fait de la lutte contre les pertes alimentaires une priorité absolue. En collaboration avec des partenaires de référence comme **ANDES - Le Potager de Marianne**, le Marché facilite la récupération des invendus pour les redistribuer aux plus démunis. Ce dispositif permet de valoriser les produits frais tout au long de la chaîne, transformant les surplus en une ressource précieuse pour les réseaux d'aide alimentaire.

Un label Marché durable, développé avec et pour les entreprises des marchés de gros

Fruit d'une co-construction entre le Marché International de Rungis et ses entreprises en partenariat avec **AFNOR Certification**, ce label constitue une avancée majeure pour structurer et valoriser les engagements responsables des acteurs des marchés de gros. Il propose un cadre clair et exigeant, adapté aux réalités des filières alimentaires, horticoles et d'équipements et services, et vise à fédérer les acteurs autour d'une ambition commune : accélérer la transition vers des pratiques durables.



Nous retrouver
AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE
Hall 5.1, sur le Stand A035

Le Marché de Rungis est partenaire d'Agridemain et présent sur son stand, aux côtés de deux autres partenaires : Euro-Toques France et TSE (solutions agrivoltaïques). Découvrez la programmation et venez nous retrouver sur **notre stand A035, situé dans le Hall 5.1 !**

LES EVENEMENTS DE RUNGIS SUR LE STAND

Lundi 23 février 2026

9h00 | Inauguration du stand Agridemain et de ses partenaires
Marché de Rungis, Euro-Toques et TSE ; Hall 5.1, sur le stand A035

Mercredi 25 février 2026

9h00 | Table-ronde « Les Marchés de Gros : colonnes vertébrales de la souveraineté alimentaire » *Hall 5.1, sur le stand A035*

9h45 | Table-ronde « Nourrir 10 milliards d'humains : pourquoi les marchés de gros sont les architectes de la sécurité alimentaire mondiale »
Hall 5.1, sur le stand A035

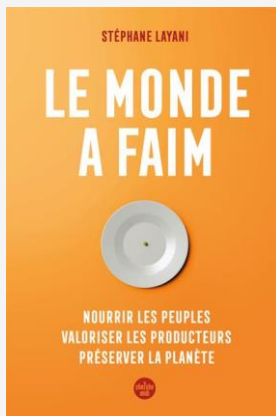
11h15 | Table-ronde « Les ressources génétiques, quels rôles dans les transitions ? » *Hall 5.2, stand INRAE, B051*

Jeudi 26 février 2026

9h00 | Table-ronde « Géopolitique de l'assiette : le retour du Food Power »
Hall 5.1, sur le stand A035

10h00 | Table-ronde « L'assiette du futur, quel pacte social ? »
Hall 5.1, sur le stand A035

Des exemplaires du livre « **Le monde a faim** » (**Cherche-Midi**) publié en février 2026 par Stéphane Layani, président du Marché international de Rungis, seront également à parcourir sur le stand.



La faim n'est pas une fatalité. À condition de revoir nos logiques agricoles, d'ajuster nos pratiques alimentaires et de généraliser un système de distribution qui favorise la diversité et la qualité des produits.

La faim n'est pas une fatalité. C'est plutôt le signal d'un monde en déséquilibre où l'abondance côtoie la privation, où la géopolitique transforme les céréales en instruments de pouvoir. Pourtant, au cœur de cette réalité complexe, il existe des solutions, des pistes, des espoirs...

À travers son expérience unique à la tête de Rungis, le plus grand marché de produits frais au monde, Stéphane Layani nous emmène dans les coulisses des enjeux alimentaires : famines oubliées, dérèglements climatiques, engrenages administratifs, agrobusiness... Un panorama lucide, mais jamais résigné.

Fort d'un regard engagé, l'auteur propose des alternatives concrètes et viables : agroécologie, relocalisation des productions, circuits courts, souveraineté alimentaire, multiplication planétaire des marchés de gros... Autant de leviers destinés à réinventer l'agriculture et la distribution pour les rendre capables de nourrir sans détruire, de produire sans gaspiller, de conjuguer performance et respect de la planète.

Un plaidoyer inspirant, porteur d'espoir et d'action.

Pour que demain, plus personne n'ait faim...

Contacts presse :

- Adeline Mateus
adeline.mateus@semmaris.fr | 06 64 46 29 03
- Caroline de Vogüé, Taddeo
caroline.devogue@taddeo.fr | 06 44 06 58 51