

Communiqué de presse

A Paris
Le 26 mai 2025

Les acteurs et les professionnels de la filière agroalimentaire de l'axe Seine réunis au Marché de Rungis

HAROPA PORT et SeinePort Union réunissent les acteurs havrais de la logistique de marchandises agroalimentaires de l'axe Seine autour d'un événement business, organisé le jeudi 5 juin prochain au sein de l'espace Rungis Evénements, l'espace événementiel du Marché international de Rungis. Ce rendez-vous a pour objectif de développer des échanges entre les professionnels du secteur au travers de différentes tables rondes. Cet événement se conclura par la signature d'une convention de coopération entre HAROPA PORT, 1^{er} port de France, et la SEMMARIS, gestionnaire du Marché International de Rungis.

HAROPA PORT est la porte d'entrée de la région parisienne, desservant ainsi le 2^e marché de consommation européen, et est en connexion directe avec le marché d'intérêt national de Rungis, plus grand marché de produit frais au monde. Par cette position stratégique, le fret agroalimentaire importé par HAROPA PORT en 2024 s'élevait à 82 000 EVP pleins inland, dont 32% transportés en reefer. Le 1^{er} marché à l'import de produits alimentaires pour HAROPA PORT est l'Asie, avec plus de 33 000 EVP.

Différentes tables rondes sont au programme de cette matinée :
(à partir de 10h, à l'espace Rungis Evénements)

Des solutions maritimes compétitives et décarbonées

Jérôme DE RICQLES, pour le compte du Groupement Havrais des Armateurs et Agents Maritimes (GHAMM)

Kris DANARADJOU, Directeur général adjoint développement HAROPA PORT

Des procédures de passage de la marchandise facilitées

Franck SOULE, Secrétaire général du Syndicat des Transitaires et des Commissionnaires en douane du Havre et de la région (STH)

Représentants du ministère de l'Agriculture et de la Direction des Douanes du Havre

Un hub logistique sur mesure et connecté à l'hinterland

Emmanuel ZERVUDACKI, animateur du Club logistique du Havre

Olivier FERRAND, Directeur des flux et des filières de HAROPA PORT

Des solutions digitales au service des clients

Laurie MAZURIER, directrice commerciale SOGET

Signature de la convention de coopération entre HAROPA PORT et la SEMMARIS

Stéphane LAYANI, Président du Marché international de Rungis
et **Benoît ROCHET**, Directeur général de HAROPA PORT,
signeront une convention de coopération entre HAROPA PORT et la SEMMARIS, à **12h10**.

Avec le souhait d'améliorer respectivement leurs pratiques, HAROPA PORT et la SEMMARIS s'engagent ensemble à verdir et optimiser les opérations liées au commerce international des marchandises.

Les deux signataires ont inscrit les axes stratégiques suivants à cette coopération :

- le développement commercial et l'attractivité des ports français ;
- l'accompagnement et le développement de la décarbonation dans la chaîne logistique des produits périssables ;
- la fluidification du passage portuaire des marchandises périssables et l'optimisation logistique des flux ;
- le développement domaniale ;
- la mise en place d'un appareil statistique commun ;
- le relai d'informations conjointes.

Les actions impliquent notamment le partage de connaissances, l'analyse des marchés et des filières, des projets conjoints de recherche, des échanges de bonnes pratiques ou encore la mise en place de projets pilotes et d'expérimentations.

« Pilier de la souveraineté alimentaire de la France avec 63% de produits français, le Marché de Rungis valorise nos productions agricoles, tout en restant ouvert sur le monde. Je remercie les acteurs de la logistique agroalimentaire de l'axe Seine de leur présence à Rungis pour affirmer notre ambition commune : bâtir une chaîne logistique performante, décarbonée et résiliente, au service de notre souveraineté et de l'alimentation des Français. La signature d'une convention de coopération avec HAROPA PORT s'inscrit dans cet objectif » souligne **Stéphane Layani, président du Marché international de Rungis**.

« HAROPA PORT, en tant que premier port logistique français, joue un rôle clé dans les flux import/export qui alimentent la France et l'Europe et s'inscrit comme un maillon stratégique de la souveraineté alimentaire du pays. Au cœur de cette chaîne, les différents acteurs incarnent une filière résiliente et tournée vers l'avenir. Un travail collaboratif est essentiel pour allier logistique durable, circuits courts et innovation, et renforcer un modèle agroalimentaire plus souverain et performant. » souligne **Benoît Rochet, directeur général de HAROPA PORT**.

« Le GHAAM est fier de prendre part à l'événement de Rungis pour promouvoir le port du Havre, maillon essentiel de la filière agroalimentaire. Cette participation reflète notre volonté affirmée de renforcer les connexions entre producteurs et marchés internationaux. » souligne **Gaëlick Le Doher, Vice-Président GHAAM, GHAAM.**

« SIVEP Le Havre veut s'affirmer comme un pôle stratégique d'attractivité de la place portuaire du Havre, reflet d'un partenariat public-privé qui favorise une coopération étroite avec les ministères concernés. Volonté d'incarner une dynamique collective locale au service de la chaîne logistique, du contrôle sanitaire et de la sécurisation de notre chaîne de distribution alimentaire. » souligne **Franck Soule, Secrétaire général de STH.**

« À l'heure où les exigences en matière de traçabilité, de réactivité et de maîtrise des coûts logistiques s'intensifient, les acteurs du commerce alimentaire – grossistes, importateurs, exportateurs – sont à la recherche de solutions fiables, performantes et adaptées à leurs flux. Situés au cœur de la première porte d'entrée maritime de France, à moins de 3h de Rungis, les logisticiens du Havre disposent d'une expertise reconnue et mettent en œuvre pour leurs clients des solutions intégrées, en lien direct avec les grands marchés de distribution de distribution, tant à l'import qu'à l'export. » souligne **Emmanuel Zervudacki, Animateur du Club Logistique du Havre.**

A propos de HAROPA PORT

Les ports du Havre, Rouen et Paris constituent le Grand port fluvio-maritime de l'axe Seine. Quatrième port nord-européen, HAROPA PORT est connecté à tous les continents grâce à une offre maritime internationale de premier plan avec plus de 660 ports touchés. Il dessert un vaste hinterland dont le cœur se situe sur la vallée de la Seine et la région parisienne qui forment le plus grand bassin de consommation français. Du Havre jusqu'à Paris, l'ensemble portuaire affiche 2,5 millions de m² d'entrepôts logistiques en service. HAROPA PORT constitue aujourd'hui en France un système de transport et de logistique en mesure de proposer une offre de service globale et décarbonée de bout en bout. Il génère une activité maritime et fluviale annuelle de plus de 100 millions de tonnes qui représente environ 160 000 emplois.

A propos de SeinePort Union

SeinePort Union est la Fédération des communautés portuaires de l'Axe Seine. Créée en 2016 à l'initiative des unions portuaires du Havre, de Rouen, de Paris et de Gennevilliers, elle représente plus de 1000 entreprises et 60 000 emplois. Son objectif est de développer les collaborations et les stratégies communes, afin de travailler avec l'ensemble des acteurs de l'Axe Seine. SeinePort Union traduit les liens et les complémentarités qui unissent l'ensemble des places portuaires de l'Axe Seine

A propos du Marché international de Rungis

Le Marché International de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des Français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres-villes. 1 232 entreprises, plus de 13 000 salariés, 3 millions de tonnes de produits commercialisés chaque année, une fréquentation de près de 6,5 millions d'entrées, pour un chiffre d'affaires total de près de 12 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant pour missions principales l'aménagement, l'exploitation, la régulation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis.
Pour plus d'informations : www.rungisinternational.com

Contacts presse :

Floriane Vanderpert,- 06 62 54 31 73 - floriane.vanderpert@haropaport.com
Adeline Mateus - 06 64 46 29 03 – adeline.mateus@semmaris.fr