RUNGIS&CO, L'INCUBATEUR DE START-UPS DU MARCHÉ INTERNATIONAL DE RUNGIS SE TRANSFORME EN HUB D'INNOVATION ET RECRUTE SA 6ème PROMOTION

Rungis, le 10 juillet 2025

Rungis&Co, l'incubateur du Marché international de Rungis opère un virage stratégique en devenant le hub d'innovation de la SEMMARIS. À l'occasion de ses 10 ans, l'incubateur élargit ses missions : au-delà de l'accompagnement de start-ups de la foodtech, il pilotera désormais des projets stratégiques pour accélérer la transformation environnementale, sociale et numérique du Marché. L'appel à candidatures est en cours et ouvert jusqu'à fin septembre pour le recrutement de la 6ème promotion.

Pour ses 10 ans, une évolution stratégique : Rungis&Co devient le hub d'innovation de la SEMMARIS

À l'occasion de ses 10 ans, Rungis&Co élargit ses missions et devient le hub d'innovation de la SEMMARIS, gestionnaire du Marché de Rungis.

Aux côtés de ses missions d'accompagnement de start-ups, Rungis&Co pilotera désormais des projets stratégiques pour accélérer la transformation environnementale, sociale et numérique du Marché en identifiant, accompagnant et testant 3 à 4 projets transverses à fort impact par an, avec un objectif de déploiement à grande échelle.

Un appel à candidatures dédié aux innovations qui façonnent l'avenir du secteur

Le nouvel appel à candidatures cible des projets qui s'inscrivent dans la feuille de route 2035 de la SEMMARIS, notamment dans les domaines suivants :

- Distribution alimentaire durable : circuits courts, plateformes de mise en relation producteurs-restaurateurs, logistique verte.
- Transition digitale de la chaîne alimentaire : traçabilité par blockchain, IA pour l'optimisation des flux logistiques, marketplaces B2B intelligentes.
- Éducation à l'alimentation et lutte contre la malbouffe : solutions pédagogiques, applications nutrition, labels intelligents.
- Sécurisation des transactions et des paiements : technologies de confiance, *smart contracts*, paiement en temps réel.
- Logistique et chaîne du froid responsable : emballages réutilisables, mutualisation des transports, solutions zéro déchet.

Les porteurs de projet s'inscrivant dans ces orientations stratégiques et proposant des solutions concrètes à ces enjeux peuvent postuler sur le site de Rungis&Co.

Implanté sur 800 m² au cœur du Marché de Rungis, Rungis&Co leur propose :

- Une pédagogie ciblée, pensée pour les spécificités de la foodtech, de l'agritech et de la logistique alimentaire.
- Une immersion dans l'écosystème Rungis, favorisant synergies et partenariats avec les 1 200 entreprises du Marché.
- Une communauté solide, animée par des experts, mentors, investisseurs et acteurs du terrain.

Au total, une quinzaine de projets seront ensuite sélectionnés pour intégrer Rungis&Co dès octobre prochain, pour une année d'accélération au cœur du plus grand marché de produits frais du monde.

Chiffres clés de ces 10 ans d'activité

- Plus de 220 starts-ups accompagnées ;
- 65% des entreprises passées par Rungis&Co sont encore en activité ;
- Une trentaine de partenariats réalisés entre starts-ups incubées et entreprises du Marché de Rungis ;
- 12 startups ont réalisé une levée de fonds significative, parmi lesquelles :
  - **Califrais**, spécialisé en logistique du dernier kilomètre et opérateur de *RungisMarket.com*, a effectué une levée de fonds de 10 M€ en 2025 ;
  - **Tracklab**, spécialisé en traçabilité et conformité alimentaire, a effectué une levée de fonds de 1,3 M€ en 2024 ;
  - **Pandobac**, spécialisé en logistique zéro déchet, a effectué une levée de fonds de 1,4 M€ en 2024 ;
  - **Neptune Elements**, spécialisé en produits à base d'algues, a effectué une levée de fonds de 1 M€ en 2022 ;
- 5 starts-ups se sont installées sur le Marché de Rungis.

« *Rungis&Co incarne l'innovation au cœur du Marché de Rungis. C'est ici que s'inventent les solutions de demain. Ce nouveau rôle de hub d'innovation nous permettra de tester à petite échelle des projets concrets, avant de les déployer sur l'ensemble du Marché* » — Stéphane Layani, Président du Marché International de Rungis.

« *Avec le hub d'innovation Rungis&Co, nous passons à l'étape suivante. Après avoir accompagné des centaines de startups via notre incubateur, nous élargissons notre mission : fédérer startups, entreprises, opérateurs et experts pour transformer durablement la chaîne de valeur alimentaire. Ensemble, nous faisons de Rungis un véritable terrain d'innovation au service d'un système alimentaire plus responsable* » — Coline Schmitt, Directrice de Rungis&Co.

Pour plus d'informations et postuler à l'appel à candidatures pour rejoindre Rungis&Co à la rentrée prochaine :

- Rungis&Co - Transformer durablement la chaîne de valeur alimentaire
- Lien de l'appel à candidatures

CONTACTS PRESSE :

Marché International de Rungis
SEMMARIS : Adeline Mateus - adeline.mateus@semmaris.fr // 06 64 46 29 03
TADDEO : Caroline de Vogüé - caroline.devogue@taddeo.fr // 06 44 06 58 51

Schoolab
Coline Schmitt - coline.schmitt@theschoolab.com // 06 16 99 21 52

À propos du Marché International de Rungis

Le Marché International de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des Français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres-villes. 1 214 entreprises, plus de 13 000 salariés, 3 millions de tonnes de produits commercialisées chaque année, une fréquentation de près de 6,5 millions d'entrées, pour un chiffre d'affaires total de près de 12 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant pour missions principales l'aménagement, l'exploitation, la régulation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis. www.rungisinternational.com

À propos de Schoolab

Schoolab est un studio d'innovation et société à mission qui forme, conseille et accompagne ses clients dans l'innovation responsable en mobilisant les qualités entrepreneuriales et collaboratives chez leurs collaborateurs. Pour cela, Schoolab prend appui sur une communauté internationale de plus de 1 000 entrepreneurs, dirigeants, experts académiques et étudiants qui se retrouvent sur nos plateformes digitales et dans nos lieux d'open innovation. Depuis 18 ans, Schoolab a accompagné plus de 10 000 personnes dont 700 startups accélérées par nos programmes, et s'appuie sur un écosystème unique qui mixe étudiants, entrepreneurs et entreprises pour inventer le futur. Schoolab dispose de bureaux en plein cœur de Paris (Saint Lazare). https://www.theschoolab.com