COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 novembre 2026

80 ans de Légumes de France : un congrès tourné vers l'avenir

Pour son 69ème congrès annuel, Légumes de France investit le Marché international de Rungis. Climat, compétitivité et grands équilibres du marché seront au cœur des débats, avec un plateau d'intervenants de premier plan, sous le signe de la thématique « Cap sur 2046 et les 100 ans : produire, approvisionner, nourrir ».

Légumes de France, syndicat des producteurs de légumes commercialisés en frais en France, tiendra son 69ème congrès les jeudi 26 et vendredi 27 novembre 2026 à Rungis Événements, au cœur du premier marché de produits frais au monde. Ce choix symbolise la volonté de la filière de resserrer les liens entre production, distribution et grands partenaires économiques et institutionnels.

Cette édition est particulière : elle marque les 80 ans de l'organisation. Deux jours de travaux réuniront producteurs, experts, élus et partenaires de la filière pour dresser le bilan de huit décennies d'engagement collectif au service du maraîchage français et pour dessiner les perspectives à horizon 2046, année où le syndicat célébrera son siècle d'existence.

Un programme resserré autour de trois grands enjeux de la filière

Trois tables rondes rythmeront ces deux jours, réunissant chacune plusieurs intervenants, producteurs, experts, institutionnels, aux côtés d'un grand témoin :

Jeudi 26 novembre

- Table ronde n°1 : **« Climat, innovation, cultures protégées, innovation variétale »**, avec Rachel BLUMEL, directrice générale de l'Union Française des Semenciers, qui dressera l'état des lieux climatique et les stratégies d'adaptation de la filière.
- Table ronde n°2 : **« Compétitivité et cadre réglementaire de la production »**, avec Julien DENORMANDIE, ancien ministre de l'Agriculture.

Vendredi 27 novembre

- Table ronde n°3 : **« Marché, distribution, consommation »**, avec Philippe GOETZMANN, sur l'évolution des modes de consommation et la chaîne de valeur.
- **Clôture** avec Olivier MEVEL, Consultant en stratégie des entreprises agroalimentaires.

Ces échanges seront suivis de discours officiels et d'un temps convivial autour de la filière et de ses partenaires.

Point d'orgue de cette édition anniversaire : une soirée de gala sera organisée le jeudi 26 novembre au soir au Musée des Arts Forains, à Bercy Village, pour célébrer les 80 ans de Légumes de France aux côtés des producteurs, partenaires et anciens présidents du syndicat.

Cyril POGU, Co-Président de Légumes de France déclare : *« Ce Congrès est l'occasion de nous retrouver pour partager nos réalités de terrain, débattre des défis de la filière et construire ensemble l'avenir du maraîchage français ».*

Stéphane LAYANI, Président du Marché international de Rungis indique que : *« Accueillir le 69ème congrès de Légumes de France pour son 80ème anniversaire est une immense fierté. Le Marché de Rungis n'est pas seulement le ventre de la France : c'est un lieu de rencontres et d'échanges, une Cité de l'alimentation durable où se construit aujourd'hui les solutions de demain pour notre alimentation. C'est donc naturellement ici, au contact direct des réalités du terrain et des marchés, que la filière maraîchère a décidé de préparer les vingt prochaines années ».*

Informations pratiques

- **Dates :** jeudi 26 et vendredi 27 novembre 2026
- **Lieu :** Rungis Événements, Marché international de Rungis
- **Soirée de gala 80 ans :** jeudi 26 novembre, Musée des Arts Forains, Bercy Village
- **Co-organisateurs :** Légumes de France, FRSEA Île-de-France, Union des Producteurs de Fruits et Légumes d'Ile de France
- **Programme :** www.congres-legumesdefrance.fr

À propos de Légumes de France
Légumes de France est le syndicat national des producteurs de légumes commercialisés en frais. Depuis 80 ans, il défend un avenir durable pour la filière, compétitive et ancrée dans tous les territoires.

À propos du Marché international de Rungis
Le Marché international de Rungis, d'une superficie de 234 hectares aux portes de Paris, est un véritable écosystème au service de l'alimentation des Français, de la logistique urbaine du frais, de la valorisation de nos terroirs et de notre patrimoine gastronomique, du maintien du commerce de détail spécialisé et de l'animation des centres-villes. 1 198 entreprises, plus de 13 000 salariés, 3 millions de tonnes de produits commercialisées chaque année, pour un chiffre d'affaires total de plus de 12 milliards d'euros. Créée en 1965, la SEMMARIS est la Société gestionnaire du Marché International de Rungis, ayant pour missions principales l'aménagement, l'exploitation, la commercialisation et la promotion des infrastructures du Marché de Rungis. Pour plus d'informations : www.rungisinternational.com

CONTACTS PRESSE

Légumes de France
Jérôme LE RHUN – congres@legumesdefrance.fr – 06 88 66 58 18

Marché de Rungis
Adeline MATEUS – adeline.mateus@semmaris.fr – 06 64 46 29 03